



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Ide Bisnis

Masyarakat Indonesia sangatlah konsumtif dari makanan hingga produk. Maka dari itu banyak pengusaha di Indonesia menciptakan produk agar dapat dikonsumsi oleh penduduk dalam negeri. Dalam mendistribusikan barang atau produk tersebut, tentunya seluruh perusahaan membutuhkan logistik agar barang dapat sampai ke konsumen.

Oleh karena banyaknya jenis produk yang ada di Indonesia, maka peluang membuka usaha logistik sangatlah menjanjikan. Semua produsen harus mendistribusikan produk mereka kepada konsumen. Perusahaan-perusahaan tersebut harus memiliki logistik sendiri atau menggunakan jasa logistik dari luar perusahaan.

Rencana bisnis usaha logistik yang mempunyai nama Leo Transportasi Abadi ini menawarkan jasa logistik yang mencakup semua jenis produk yang butuh untuk diangkut dari makanan hingga limbah. Karena berkembang pesatnya pembangunan infrastruktur di Indonesia, maka dari itu akses untuk mendistribusikan produk yang diangkut semakin luas dan mudah.

Selain itu, penulis yakin akan pertumbuhan bisnis ini di Indonesia karena semakin banyaknya infrastruktur tol yang menghubungkan Indonesia. Dengan begitu pengiriman produk akan semakin mudah, cepat, dan murah. Usaha ini juga sangat menjanjikan karena meningkatnya kebutuhan produk di Indonesia, serta semakin banyaknya limbah olahan produk karena kenaikan jumlah produk yang dihasilkan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Gambaran Usaha

### 1. Bidang Usaha

Bidang usaha yang dijalankan oleh Leo Transportasi Abadi adalah usaha jasa logistik dalam hal pendistribusian barang ataupun limbah.

### 2. Visi

Semua organisasi maupun instansi dalam dunia bisnis pasti mempunyai visi untuk nantinya akan mendukung pernyataan misi dan tujuan perusahaan. Persepsi visi yang baik akan membawa perusahaan ke arah yang sudah direncanakan dan sesuai dengan tujuan bersama. Menurut Ireland, Hoskisson, dan Hitt (2011:17), “*Vision is a picture of what the firm wants to be and, in broad terms, what it wants to ultimately achieve*”, karena itu visi merupakan pernyataan dari apa yang perusahaan ingin capai. Visi juga dapat dikatakan sebagai sesuatu yang sangat dibutuhkan untuk organisasi demi menjamin kesuksesan dan kelestarian organisasi/perusahaan jangka panjang. Dengan kata lain dapat diekspresikan visi merupakan ‘*want to be*’ dari perkumpulan, perusahaan ataupun organisasi. Visi dari Leo Transportasi Abadi adalah “Menjadi penyedia jasa logistik yang dapat melayani semua jenis produk yang butuh untuk dikirim ke seluruh pelosok Indonesia dengan kecepatan dan keselamatan yang terjamin”.

### 3. Misi

Pernyataan misi adalah langkah untuk mendukung tercapainya suatu visi dari sebuah perusahaan, organisasi, ataupun instansi manapun. Menurut Ireland, Hoskisson, dan Hitt (2011:18), “*A mission specifies the business or businesses in which the firm intends to compete and the customers it intends to serve*”. Maka misi Leo Transportasi Abadi adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. Memberikan jaminan akan keselamatan produk yang diantar.
- b. Memastikan kecepatan dan ketepatan pengiriman produk yang sudah disepakati.
- c. Dapat mengantar semua jenis produk.
- d. Menggunakan kendaraan yang laik operasi.

#### 4. Tujuan Perusahaan

Penentuan tujuan perusahaan sangatlah penting untuk keberhasilan perusahaan dalam menjalankan usahanya. Tujuan perusahaan dapat dicapai dengan dukungan dari visi dan misi perusahaan. Tujuan perusahaan terdiri dari dua jenis yaitu, tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang. Tujuan jangka pendek adalah tujuan perusahaan dalam waktu dekat agar perusahaan dapat berjalan efektif dan efisien. Sedangkan tujuan jangka panjang adalah tujuan perusahaan dalam waktu lama. Tujuan jangka pendek Leo Transportasi Abadi sebagai berikut:

- a. Membangun citra merek yang kuat agar dapat bersaing.
- b. Memberikan pengiriman yang tepat waktu.
- c. Menjaga keamanan produk yang akan didistribusi.

Tujuan jangka panjang adalah tujuan perusahaan dalam waktu lama, biasanya untuk lima tahun yang akan datang dan selebihnya. Perusahaan harus memiliki tujuan jangka panjang untuk dapat terus bertahan dan eksis dalam pasar bisnis yang terkait. Butuh strategi dan *planning* yang baik agar tujuan jangka panjang perusahaan dapat tercapai. Berikut adalah tujuan jangka panjang Leo Transportasi Abadi

- a. Melayani pengiriman produk ke seluruh wilayah di Indonesia.
- b. Memberikan banyak pilihan transportasi dalam mengirim atau mendistribusikan produk yang akan diangkut.
- c. Menguasai pengiriman darat, laut, dan udara.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Besarnya Peluang Bisnis

Ⓒ Peluang dalam usaha adalah hal yang harus diperhatikan oleh wirausahawan untuk menentukan strategi dan langkah-langkah keputusan yang diambil dalam menjalankan bisnisnya. Besarnya peluang usaha dapat memudahkan bisnis itu berkembang dengan pesat dan akan bertahan lama di pasar.

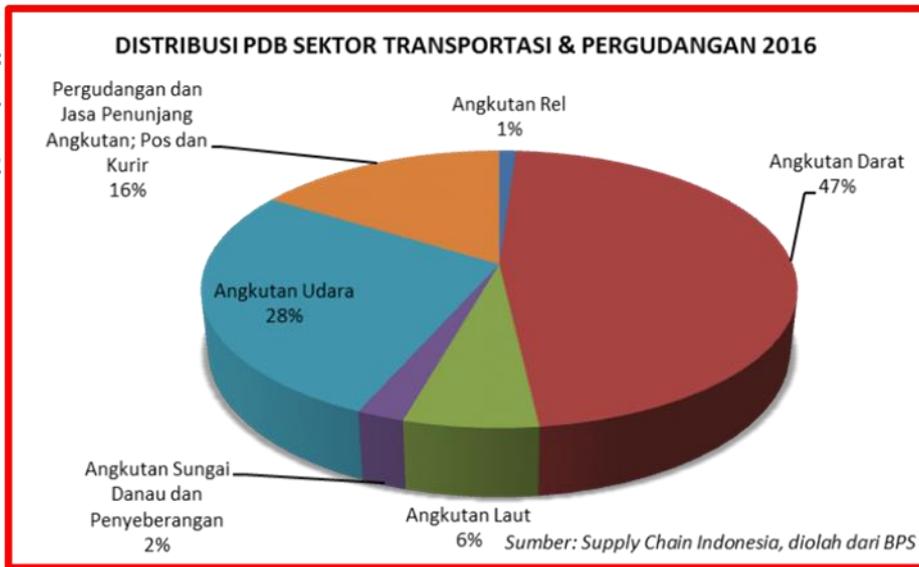
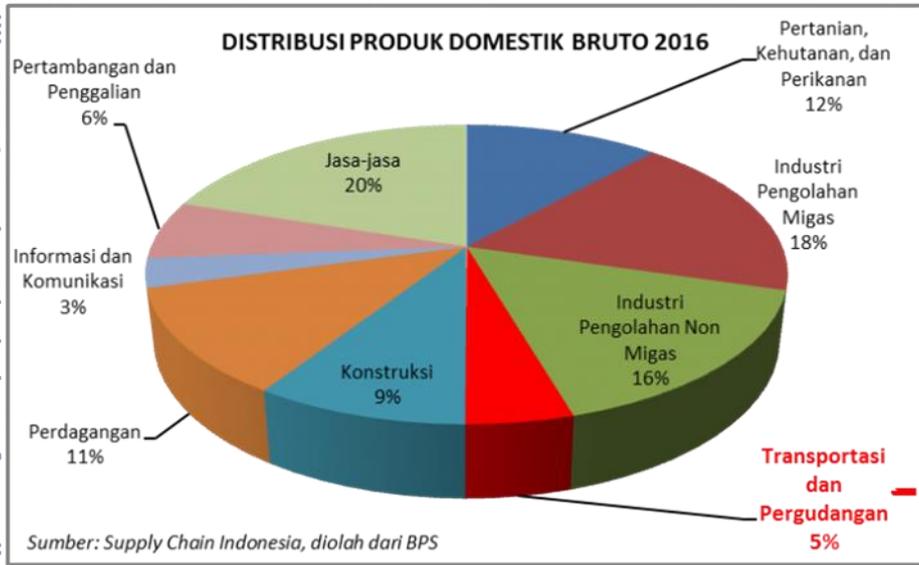
Peluang di bisnis jasa logistik sangat besar dikarenakan usaha bisnis jasa logistik sangat dibutuhkan untuk mendistribusikan produk produsen. Semakin meningkatnya kebutuhan masyarakat maka semakin luas produk yang harus didistribusikan. Logistik merupakan hal yang wajib untuk dilaksanakan oleh perusahaan menengah sampai besar. Hal ini dikarenakan mereka menjual produk dengan jumlah yang besar.

Leo Transportasi Abadi melayani semua jenis produk yang butuh untuk diangkut. Sehingga pasar yang akan dibidik sangatlah luas dengan pembangunan infrastruktur yang berkembang pesat sehingga semakin banyak pula pabrik yang akan dibangun. Jumlah pengiriman produk dengan jasa logistik yang paling besar dilakukan menggunakan angkutan darat yang berupa mobil truk.

Gambar 1.1 berikut menjelaskan bahwa transportasi dan pergudangan menyumbang 5% dari produk domestik bruto Indonesia. Kemudian, sektor transportasi dan pergudangan tersebut didominasi oleh angkutan darat sebesar 47%. Berdasarkan diagram menurut Yunani (2017) tersebut, dapat dilihat bahwa kebutuhan akan logistik khususnya angkutan darat cukup besar dan dengan bertumbuhnya pembangunan infrastruktur yang menunjang angkutan darat seperti jalan tol, maka usaha logistikpun akan berkembang semakin pesat.

Gambar 1.1

**Distribusi Produk Domestik Bruto & Distribusi Sektor Transportasi dan Pergudangan**



Sumber: Yunani (2017) di Supply Chain Indonesia

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## D. Kebutuhan Dana

Hal yang sangat utama untuk merealisasikan sebuah rencana bisnis terutama pada awal pendirian usaha adalah dana atau modal. Modal usaha sangat diperlukan agar dapat menjalankan bisnis secara efektif dan efisien. Ada tiga jenis modal yaitu modal pribadi, modal *leasing*, dan hibah. Tabel 1.1 berikut menunjukkan perkiraan dana yang dibutuhkan untuk perusahaan Leo Transportasi Abadi.

**Tabel 1.1**

### **Kebutuhan Dana Leo Transportasi Abadi**

Keterangan	Jumlah
Kas Awal	Rp 250.000.000
Peralatan	Rp 7.485.809.900
Perlengkapan	Rp 144.048.000
Sewa Lokasi	Rp 750.000.000
<b>Total</b>	<b>Rp 8.629.857.900</b>

Sumber: *Leo Transportasi Abadi*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.