

**PENGEMASAN INFORMASI PADA KONTEN INSTAGRAM
@LSPRJAKARTA DALAM MENGOMUNIKASIKAN PESAN
SELAMA PANDEMI COVID-19**

**(Studi Kualitatif Konten Instagram @lsprjakarta
Periode Maret-Mei 2020)**

Oleh:

Nama : Ong Xena Jihan Shania Budiman

NIM : 63160155

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Marketing Communication*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

NOVEMBER 2020

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

PENGEMASAN INFORMASI PADA KONTEN INSTAGRAM @LSPRJAKARTA DALAM MENGOMUNIKASIKAN PESAN SELAMA PANDEMI COVID-19

**(Studi Kualitatif Konten Instagram @lsprjakarta
Periode Maret-Mei 2020)**

Diajukan Oleh

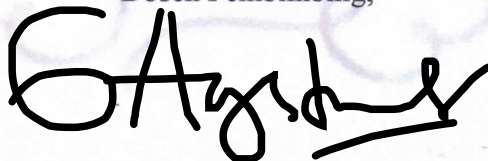
Nama : Ong Xena Jihan Shania Budiman

NIM : 63160155

Jakarta, 25 November 2020

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,



(Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2020

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Ong Xena Jihan Shania Budiman/ 63160155/ 2020/ Pengemasan Informasi Pada Konten Instagram @lsprjakarta dalam Mengomunikasikan Pesan Selama Pandemi COVID-19/ Pembimbing: Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.

Perkembangan jaman yang semakin maju membawa dampak yang pesat bagi perkembangan teknologi komunikasi. Perkembangan teknologi komunikasi membantu perusahaan atau organisasi, khususnya praktisi *public relations* (PR) dalam menjangkau khalayaknya melalui media-media yang semakin canggih dan cepat. Salah satu media yang sering digunakan dalam aktivitas PR adalah media sosial Instagram. Melalui Instagram, memudahkan Institut Komunikasi dan Bisnis *London School of Public Relations* dalam mengomunikasikan pesan yang dikemas untuk memenuhi kebutuhan khalayak akan informasi pada situasi pandemi COVID-19.

Pada penelitian ini menggunakan teori dasar yaitu teori *relationship management*. Teori ini merupakan upaya dalam membangun hubungan yang positif dan saling menguntungkan. Dari teori ini diturunkan pada konsep kemasan informasi yang dibutuhkan pada situasi krisis menurut Sturges yang akan digunakan untuk menganalisis pesan konten Instagram @lsprjakarta. Kemasan informasi tersebut yaitu *instructing information*, *adjusting information*, dan *internalizing information*. Kategori kemasan informasi tersebut akan dikaitkan dengan tiga jenis konten Instagram @lsprjakarta, yaitu *instagram feed*, *instagram TV*, dan *instagram highlight*.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif menjelaskan kondisi secara nyata yang dialami oleh subjek penelitian atau mendeskripsikan secara detail mengenai objek penelitian yang akan diteliti. Pada penelitian ini, peneliti melakukan observasi *online* dalam mengamati konten-konten Instagram @lsprjakarta selama periode tiga bulan yakni Maret hingga Mei 2020.

Hasil dari penelitian ini, setelah melakukan analisis data temuan pada konten Instagram @lsprjakarta adalah sebagai berikut. Konten-konten yang termasuk dalam kemasan *instructing information* adalah konten @lsprjakarta yang berisi informasi arahan untuk selalu menggunakan masker dan mencuci tangan. Dari kemasan *adjusting information*, berupa konten yang memberikan webinar tentang mengatasi COVID-19 dengan narasumber dokter yang menjadi relawan dalam mengatasi COVID-19. Sedangkan kemasan *internalizing information* berupa konten yang berisi informasi peralihan kuliah online, donasi makanan, masker, mencuci tangan, dan APD, serta langkah kampus dalam menghadapi masa pandemi COVID-19.

Dari keseluruhan ini, maka dapat disimpulkan bahwa dari kemasan informasi *instructing*, *adjusting*, dan *internalizing* dapat ditemukan pada konten Instagram @lspr selama situasi pandemi COVID-19. Kemasan *instructing information* berisi informasi langkah dalam pencegahan penularan secara fisik, *adjusting information* memberikan informasi yang mengurangi kecemasan publik (secara psikologis) dan *internalizing information* dengan memberikan informasi aktivitas kampus dalam keterlibatan menghadapi COVID-19.

Kata kunci: kemasan informasi, instagram, PR digital, COVID-19



ABSTRACT

Ong Xena Jihan Shania Budiman/ 63160155/ 2020/ Information Packaging of @lsprjakarta Instagram Content in Communicating Message During the COVID-19 Pandemic / Advisor: Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.

In this era of advanced technology has a rapid impact on the development of communication technology. Communication technology helps companies or organizations, especially public relations (PR) practitioners, in approaching their audiences through fast and sophisticated media. One of the media that is often used in PR activities is social media which is Instagram. Through Instagram, it makes it easier for the London School of Public Relations' Institute of Communications and Business to communicate the messages that are packed to meet the needs of audiences for information on the COVID-19 pandemic situation.

This study uses a basic theory, namely relationship management theory. This theory is an attempt to build positive and mutually beneficial relationships. This research uses the concept of information packaging needed in a crisis situation according to Sturges, which will be used to analyze the Instagram @lsprjakarta content message. The information packaging includes instructing information, adjusting information, and internalizing information. The information packaging category will be associated with three types of Instagram @lsprjakarta content, which include Instagram feed, Instagram TV, and Instagram highlight.

In this study, researchers used descriptive qualitative research methods. Descriptive qualitative research explains the real conditions experienced by the research subject or describes in detail the object of research to be studied. In this study, researchers conducted online observations in observing @lsprjakarta Instagram content for a period of three months starting from March to May 2020.

The results of this study, after analyzing the findings data on Instagram @lsprjakarta content are as follows. The content included in the instructing information package is @lsprjakarta content which contains information about how to use masks and hand wash very frequently. From the packaging of adjusting information, in the form of content that provides webinars on overcoming COVID-19 with resource persons who are doctors who volunteer in dealing with COVID-19. Meanwhile, the internalizing information package is in the form of content containing information on online lectures, donations of food, masks, hand washing, and PPE, as well as campus steps in dealing with the COVID-19 pandemic.

In conclusion, it can be concluded that the packaging of instructing, adjusting, and internalizing information can be found on Instagram @lspr content during the COVID-19 pandemic situation. The instructing information package contains information on steps to prevent physical transmission, adjusting information provides information that reduces public anxiety (psychologically) and internalizing information by providing information on campus activities in dealing with COVID-19.

Keywords: information packaging, instagram, digital PR, COVID-19

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jurnal Ilmiah Informatika Kwik Kian Gie



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya yang telah diberikan kepada peneliti untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun dan menyelesaikan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Kedua Orang Tua, yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Bapak Bonardo Marulitua A., S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Ibu Glorya Agustiningih, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah selalu membimbing, memberikan masukan serta kritik dan saran.
4. Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms), selaku dosen wali yang telah memberikan pengetahuan dan arahan selama perkuliahan.
5. Para dosen dan semua yang terlibat di Kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, khususnya seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah turut membagikan ilmu, dan waktu selama berlangsungnya perkuliahan.
6. Xela dan Xeren, yang selalu memberikan semangat dan membantu peneliti selama menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Angga Ardiansyah, yang selalu memberikan motivasi dan dukungan penuh dalam menyelesaikan tugas akhir.



8. Meylia, Grace Yemima, Clara Lianis, Ribka Velia, Verent dan Muhammad Rizky, yang membantu dan memberikan dukungan selama perkuliahan hingga terlibat dalam membantu menyelesaikan penelitian ini.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2016, yang telah memberikan motivasi dari awal perkuliahan hingga diselesaikannya penelitian ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa hasil tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Selain itu peneliti berharap semoga tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat diteruskan serta dikembangkan dalam penelitian selanjutnya. Atas perhatiannya, peneliti mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 3 November 2020

Ong Xena Jihan Shania Budiman

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Identifikasi Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teoritis	10
1. Teori <i>Relationship Management</i>	10
2. Pemberian Kemasan Informasi pada Situasi Krisis	13
3. <i>Public Relations</i>	16
a. Definisi PR	16
b. Fungsi PR	18
4. Strategi <i>Public Relations</i> di Era Teknologi (<i>Cyber Public Relations</i>)	19
a. Definisi Cyber PR	19
b. Fungsi dan Manfaat PR	20
c. Aktivitas PR	21





5. Crisis Public Relations	22
6. Definisi Media Sosial	26
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Pemikiran	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Subjek Penelitian	39
B. Desain Penelitian	40
C. Jenis Data	41
1. Data Primer	41
2. Data Sekunder	42
D. Teknik Pengumpulan Data	42
1. Observasi <i>Online</i>	42
2. Studi Kepustakaan	43
E. Teknik Analisis Data	44
1. Pengumpulan Data	44
2. Reduksi Data	44
3. Penyajian Data	45
4. Menarik Kesimpulan	45

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	46
1. Sejarah Institut Komunikasi dan Bisnis	
<i>London School of Public Relations</i>	46
2. Visi, Misi, dan Pilar Institut Komunikasi dan Bisnis	
<i>London School of Public Relations</i>	49

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Media Sosial Instagram Institut Komunikasi dan Bisnis <i>London School of Public Relations</i>	50
B. Analisis	52
1. <i>Instructing Information</i>	53
2. <i>Adjusting Information</i>	60
3. <i>Internalizing Information</i>	62
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	96
1. Kemasan <i>Instructing Information</i> pada @lsprjakarta	96
2. Kemasan <i>Adjusting Information</i> pada @lsprjakarta	97
3. Kemasan <i>Internalizing Information</i> pada @lsprjakarta	98
A. Simpulan	100
B. Saran	101
1. Saran Akademis	101
2. Saran Praktis	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	106

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BAB V PENUTUP

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Pengguna Internet Terbesar di Dunia pada Maret 2019	2
Gambar 2.1	Model Fungsi <i>Public Relations</i> dalam Organisasi	18
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1	Perubahan Logo Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR	47
Gambar 4.2	Instagram LSPR (@lsprjakarta)	50
Gambar 4.3	Contoh Konten <i>Instagram Feed</i> @lsprjakarta	51
Gambar 4.4.1	<i>Instructing Information</i> yang Berisi Himbauan Mencuci Tangan	54
Gambar 4.4.2.1	<i>Instructing Information</i> yang Berisi Himbauan dari Rektor LSPR	55
Gambar 4.4.2.2	<i>Instructing Information</i> yang Berisi Informasi PSBB	56
Gambar 4.4.2.3	<i>Instructing Information</i> yang Berisi Himbauan dari WHO	57
Gambar 4.4.3.1	<i>Instructing Information</i> yang Berisi Himbauan Pengecekan Suhu Tubuh	59
Gambar 4.5.1	<i>Adjusting Information</i> dalam Webinar “Melawan COVID-19	61
Gambar 4.6.1.1	<i>Internalizing Information</i> dalam Menjaga Kebersihan Kampus	64
Gambar 4.6.1.2	<i>Internalizing Information</i> dalam Peran Aktif Mencegah COVID-19	65
Gambar 4.6.1.3	<i>Internalizing Information</i> dalam Pemasangan Sticker <i>Physical Distancing</i>	66
Gambar 4.6.1.4	<i>Internalizing Information</i> dalam Melakukan Penyemprotan Disinfektan	67
Gambar 4.6.1.5	<i>Internalizing Information</i> Berisi Donasi ke Rumah Sakit Umum Pusat Persahabatan	68
Gambar 4.6.1.6	<i>Internalizing Information</i> Berisi Donasi ke Masyarakat Sekitar Kampus	68

Hakipta milik IBI KIG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 4.6.1.7 <i>Internalizing Information</i> Berisi Donasi ke Rumah Sakit Penyakit Infeksi	
Sulianti Saroso	69
Gambar 4.6.1.8 <i>Internalizing Information</i> Berisi Donasi ke Provinsi Papua dan Papua Barat	69
Gambar 4.6.1.9 <i>Internalizing Information</i> dalam Himbauan Donasi APD	70
Gambar 4.6.1.10 <i>Internalizing Information</i> dalam Himbauan Donasi bagi Alumni LSPR	70
Gambar 4.6.1.11 <i>Internalizing Information</i> berisi Donasi ke Masyarakat Sekitar	71
Gambar 4.6.1.12 <i>Internalizing Information</i> berisi Donasi ke Posco Penerimaan Bantuan COVID-19	71
Gambar 4.6.1.13 <i>Internalizing Information</i> Berisi Peralihan Kuliah <i>Online</i>	72
Gambar 4.6.1.14 <i>Internalizing Information</i> Berisi Sidang Skripsi <i>Online</i>	73
Gambar 4.6.1.15 <i>Internalizing Information</i> Berisi Konsultasi <i>Online</i>	74
Gambar 4.6.1.16 <i>Internalizing Information</i> dalam Pelayanan Kampus <i>Online</i>	76
Gambar 4.6.1.17 <i>Internalizing Information</i> dalam Pelayanan Mahasiswa/i <i>Online</i>	76
Gambar 4.6.1.18 <i>Internalizing Information</i> dalam Kontak Peringatan Kesehatan COVID-19	77
Gambar 4.6.1.19 <i>Internalizing Information</i> Berisi Pelayanan Manajemen Kampus Selama COVID-19	77
Gambar 4.6.1.20 <i>Internalizing Information</i> Berisi Jam Operasional Tesis	78
Gambar 4.6.1.21 <i>Internalizing Information</i> dalam Informasi Tautan Pelayanan Mahasiswa/i	79
Gambar 4.6.1.22 <i>Internalizing Information</i> Berisi Kontak Pusat Karir dan Kerja	79
Gambar 4.6.1.23 <i>Internalizing Information</i> Berisi Informasi Transisi Pembelajaran <i>Online</i>	80

© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 4.6.1.24	<i>Internalizing Information</i> Berisi Sesi <i>Online</i> LSPR	81
Gambar 4.6.1.25	<i>Internalizing Information</i> Berisi Informasi Perpanjangan Pembelajaran <i>Online</i>	82
Gambar 4.6.1.26	<i>Internalizing Information</i> Berisi Informasi Akses Internet (XL Axiata	82
Gambar 4.6.1.27	<i>Internalizing Information</i> Berisi Informasi Akses Internet (Telkomsel)	83
Gambar 4.6.1.28	<i>Internalizing Information</i> Berisi Tes <i>Online</i> Penerimaan Mahasiswa/i Baru	84
Gambar 4.6.2.1	<i>Internalizing Information</i> Berisi Kegiatan Donasi	85
Gambar 4.6.2.2	<i>Internalizing Information</i> Berisi Kebersihan Area Kampus	86
Gambar 4.6.2.3	<i>Internalizing Information</i> Berisi Himbauan WFH	87
Gambar 4.6.2.4	<i>Internalizing Information</i> Berisi Informasi Transisi <i>Online</i>	88
Gambar 4.6.2.5	<i>Internalizing Information</i> dalam Pelayanan <i>Online</i> LSPR	89
Gambar 4.6.2.6	<i>Internalizing Information</i> Berisi Pembaharuan Tesis UGP	90
Gambar 4.6.2.7	<i>Internalizing Information</i> Berisi Pelayanan Mahasiswa/I <i>Online</i>	91
Gambar 4.6.2.8	<i>Internalizing Information</i> Berisi Kegiatan Akademik dan Non Akademik	92
Gambar 4.6.3.1	<i>Internalizing Information</i> Berisi Donasi ke RSUD Persahabatan	93
Gambar 4.6.3.2	<i>Internalizing Information</i> Berisi Kegiatan Pembelajaran Virtual	94
Gambar 4.6.3.3	<i>Internalizing Information</i> Berisi Informasi Kuliah <i>Online</i>	95

Hak cipta dimiliki IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

1. Dokumentasi Data Konten *Instagram TV* @Isprjakarta Periode Maret-Mei 2020
2. Dokumentasi Data Konten *Instagram Highlight* @Isprjakarta Periode Maret-Mei 2020
3. Dokumentasi Data Konten *Instagram Feed* @Isprjakarta Periode Maret-Mei 2020
4. Kartu Proses Bimbingan Karya Akhir
5. Surat Pernyataan Orisinalitas
6. Surat Riset dan Observasi
7. Surat Konfirmasi Institut Komunikasi dan Bisnis *London School of Public Relations*

Hak Cipta, Rilis, dan Undang-Undang
© HAKIPTA milik IBI KIS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.