

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Setelah melakukan analisis pada konten-konten media sosial Instagram @lsprjakarta, peneliti dapat menyimpulkan beberapa kesimpulan berikut. Dalam penelitian ini, menjelaskan bahwa *public relations* LSPR menjalin hubungan baik melalui konten-konten dalam akun @lsprjakarta yang didapati dalam konsep mengemas sebuah informasi pada situasi pandemi COVID-19. Informasi dikemas sedemikian rupa untuk memenuhi kebutuhan pemangku kepentingan akan informasi COVID-19. Konten-konten tersebut dikomunikasikan melalui pemanfaatan media sosial oleh PR digital Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR untuk tetap menjalankan fungsi PR selama dalam situasi pandemi COVID-19.

Konsep utama dalam penelitian ini yaitu tiga kemas informasi yang dibutuhkan publik pada situasi krisis menurut model Sturges. Tiga kemas informasi tersebut, antara lain *instructing information*, *adjusting information*, dan *internalizing information* yang sesuai dengan rumusan masalah pada penelitian ini. *Instructing information* merupakan informasi yang memberikan arahan atau petunjuk dalam menghadapi krisis secara fisik. Pada ketiga jenis konten yang digunakan @lsprjakarta selama tiga bulan menghadapi pandemi COVID-19 dapat disimpulkan bahwa didapati pada Instagram @lsprjakarta kemas informasi ini.

Hal ini dapat dilihat dari pada isi konten yang menjelaskan informasi mengenai pencegahan yang dapat dilakukan agar terhindar dari penularan virus tersebut. Konten yang berisi arahan tentang tindakan yang harus dilakukan khalayak kampus dalam menghadapi masa pandemi dengan menerapkan Pembatasan Sosial Berskala Besar dan protokol kesehatan walaupun tetap melakukan aktivitas pengajaran secara virtual. Pada





kategori kemasan informasi *adjusting information*, hanya didapati pada jenis konten *instagram feed*. Akun @lsprjakarta memberikan informasi yang mempengaruhi psikologis dengan informasi tentang kegiatan webinar yang memilih dokter relawan COVID-19 sebagai narasumber. Sehingga isi informasi tersebut dapat memberikan ketenangan dan mengurangi kecemasan publik tentang COVID-19.

Sedangkan pada kategori kemasan informasi yang terakhir yaitu *internalizing information* Institut Komunikasi dan Bisnis *London School of Public Relations* memberikan informasi yang secara tidak langsung menjaga reputasi positif dalam menghadapi masa pandemi yang sedang terjadi. Konten yang termasuk dalam kemasan informasi ini adalah informasi tentang aktivitas donasi yang dilakukan untuk membantu mengurangi penularan COVID-19, aktivitas kampus yang dilakukan secara *online* dan informasi tentang pencegahan yang membangun persepsi khalayak bahwa Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR berperan aktif dalam menghadapi COVID-19 dan tetap mementingkan kesehatan serta keselamatan pemangku kepentingan.

B. Saran

1. Saran Akademis

Pada penelitian ini tentu masih jauh dari kata sempurna. Peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat menjadi pedoman untuk penelitian berikutnya yang disempurnakan. Peneliti ingin memberikan saran kepada peneliti berikutnya yang akan membahas masalah penelitian ini dikemudian hari untuk dapat melakukan penelitian dengan menggunakan teknik wawancara agar lebih mudah dalam pembuatan penelitian tersebut. Peneliti juga berharap bahwa dikemudian hari, penelitian ini dapat dilakukan secara detail dan lebih terperinci. Pada penelitian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



berikutnya, juga dapat terus memperbaharui teori-teori yang digunakan agar penelitian berikutnya semakin lengkap mengikuti perkembangan yang ada.

2. Saran Praktis

Sejauh berjalannya media sosial Instagram @lsprjakarta, peneliti melihat kemajuan dan perkembangan yang dilihat dari jumlah pengikut yang terus bertambah. Konten-konten yang diberikan juga sangat membantu publik internal kampus dalam mengatasi masalah global yaitu Virus Corona atau yang sering disebut dengan istilah COVID-19. Oleh karena itu, melalui hasil penelitian ini, Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR dapat terus memberikan kebutuhan khalayaknya akan informasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.