



DAFTAR PUSTAKA

1. Akhyar, Dani M. dan Arum Sekar Pratiwi 2019, "Media Sosial dan Komunikasi Krisis: Pelajaran dari Industri Telekomunikasi di Indonesia" *Jurnal Ultima Comm*, vol 11, no 1, diakses 12 Juli 2020, [https://-Anonymous%20Manuscript%20for%20Review-3468-1-10-20190821\(3\).pdf](https://-Anonymous%20Manuscript%20for%20Review-3468-1-10-20190821(3).pdf).
2. Anggito, Albi dan Johan Setiawan (2018), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cetakan pertama, Sukabumi: CV Jejak.
3. Austin, Lucinda dan Yan Jin (2017), *Social Media and Crisis Communication*, New York: Routledge.
4. Bank, Kathleen Fearn (2017), *Crisis Communication: A Casebook Approach*, Edisi 5, New York: Routledge.
5. Bungin, Burhan (2011), *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: kencana.
6. Carlina Gladys dan Sinta Paramita 2017, "Crisis Melalui Media Sosial (PR Crisis Pizza Hut)" *Jurnal Neliti*, vol 9, no 1, diakses 12 Juli 2020 <https://www.neliti.com/publications/137687/pr-crisis-melalui-media-sosial>.
7. Christian, Andrew 2018, Dampak Positif dan Negatif Teknologi Terhadap 4 Aspek Besar, diakses 18 April 2020, <https://www.kompasiana.com/andrewchristian/5c03f34c43322f66a05c9f37/dampak-positif-dan-negatif-teknologi-terhadap-4-aspek-ekonomi-sosial-budaya-dan-politik?page=2>.
8. Christin, Maylanny dan Tito Shaputra Marshall (2016), Skripsi: *Aktivitas Cyber Public Relations Akun Instagram Ceritapadang dalam Pembangunan Pariwisata Minangkabau*, Universitas Telkom Bandung.
9. Databoks 2020, Orang Indonesia Habiskan Hampir 8 jam untuk Berinternet, diakses 18 April 2020, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/indonesia-habiskan-hampir-8-jam-untuk-berinternet>.
10. Databoks 2019, Indonesia Peringkat Kelima Dunia dalam Jumlah Pengguna Internet, diakses 18 April 2020, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/11/indonesia-peringkat-kelima-dunia-dalam-jumlah-pengguna-internet>.
11. Dogan, Umrah dan Nuran Oze (2018), *Issues and Communication: Media and Public Relations*, Edisi pertama, London: IJOPEC Publication.
12. Fitri, Ana Rose (2018), Skripsi: *Implementasi Cyber Public Relations di SMA Muhammadiyah 2 Surabaya*, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
13. Humas Indonesia 2020, ISKI Talk Series ke-5: "Tetaplah Bercerita di Masa Krisis", diakses 22 April 2020, <https://humasindonesia.id/berita/iski-talk-series-ke-5--tetaplah-bercerita-di-masa-krisis--274>.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Husna, Nisrin 2018, *Cyber Public Relation*, diakses 3 Mei 2020, <https://binus.ac.id/malang/2018/07/cyber-public-relations/>.

Jefkins Frank (2016), *Public Relations Made Simple*, London: Heinemann.

Kamayanti, Ari (2020), *Metodologi Penelitian Kualitatif Akuntansi: Pengantar Religiositas Keilmuan*, Cetakan pertama, Jakarta: Peneleh.

Kumparan 2020, Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet, diakses 20 April 2020, <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp/full>.

Kurniawan, Aris 2020, Pengertian Media Sosial, diakses 4 Mei 2020, <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-media-sosial/>.

Kompas 2020, Virus Corona: Penyebab, Gejala, Pencegahan, dan Kapan Harus Segera ke Dokter, diakses 18 April 2020, <https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/31/162000665/virus-corona--penyebab-gejala-pencegahan-dan-kapan-harus-segera-ke-dokter>.

Kompasiana 2016, PR dalam Dunia Baru (*Cyber PR*), diakses 20 April 2020, <https://www.kompasiana.com/dewifitria15/58209360b57e61ae2e92e841/pr-dalam-dunia-baru-cyber-pr>.

Kontan 2019, LSPR Bertransformasi Menjadi Institut Komunikasi dan Bisnis, diakses 8 Mei 2020, <https://nasional.kontan.co.id/news/lspr-bertransformasi-menjadi-institut-komunikasi-dan-bisnis>.

Kriyantono, Rachmat (2008), *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*, Edisi kedua, Jakarta: Kencana.

Kriyantono, Rachmat (2017), *Teori Public Relations Pespektif Barat & Lokal : Aplikasi Penelitian Dan Praktik*, Jakarta: Kencana.

Sari, A. Anditha (2017), *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*, Cetakan pertama, Yogyakarta: Deepublish.

Sopian (2016), *Public Relations Writing: Konsep, Teori, Praktik*, Cetakan Pertama, Jakarta: Grasindo.

Gephart, Robert P., et al (2018), *The Routledge Companion to Risk, Crisis, and Emergency Management*, Edisi pertama, New York: Routledge.

Gora, Radita (2019), *Riset Kualitatif Public Relations*, Cetakan pertama, Surabaya: Jaked Media.

Lee, Mordecai, et al (2018), *The Practice of Government Public Relations*, United States: CRC Press.

London School of Public Relations, *Milestones, Vision&Mision, Programmes*, dan *Academic Information*, diakses 12 Mei 2020, www.lspr.edu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ndlela, Martin N (2019), *Crisis Communication A Stakeholder Approach*, Norway: Palgrave Macmillan.

Pienrasmi, Hanindyalaila 2015, "Pemanfaatan Social Media oleh Praktisi PR di Yogyakarta" *Jurnal UII*, vol 9, no 2, diakses 12 Juli 2020, <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/7179>.

Putra, Mohammad Annur Tri, et al 2019, "Konstruksi Pimpinan Terhadap Peran dan Fungsi Public Relations di Indonesia" *Jurnal JISPO*, vol 9, no 2, diakses 15 Juli 2020 <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jispo/article/view/5577>.

Pratama, Bayu Indra (2017), *Etnografi Dunia Maya Internet*, Cetakan pertama, Malang: UB Press.

Reddi, Narasimha (2019), *Effective Public Relations and Media Strategy*, Edisi ketiga, Delhi: PHI Learning Private Limited.

Salma, Aqida Nurul (2017), Skripsi: *Berkomunikasi Saat Krisis (Strategi Penggunaan Media Internet dalam Menghadapi Krisis Era Digital*, Universitas Gadjah Mada.

Sugiyono (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Edisi 9, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan kedua puluh enam, Bandung: Alfabeta.

Sumarto, Rumsari Hadi 2016, 'Komunikasi dalam Kegiatan *Public Relations*' *Jurnal Informasi*, vol 46, no 1, diakses 14 Juli 2020, <https://journal.uny.ac.id/index.php/informasi/article/view/9650/7699>.

Suryanto, Imam 2017, *Cyber Public Relations Ibarat Tentara Perang di Era Digital*, diakses 18 April 2020, <https://www.kompasiana.com/surya22/59e6c5dae5ac2668b900ea42/cyber-public-relations-tentara-perang-di-era-digital>.

Susanto, Tri, et al 2019, "Implementas *Cyber Public Relations* Universitas Singaperbangsa Karawang Pada Persaingan Era Digital" *Jurnal ResearchGate*, vol 3, no 1, diakses 15 Juli 2020, https://www.researchgate.net/publication/337835639_IMPLEMENTASI_CYBER_PUBLIC_RELATIONS_UNIVERSITAS_SINGAPERBANGSA_KARAWANG_PADA_PERSAINGAN_ERA_DIGITAL.

Septiana, Avid Rollick (2020), *Manajemen Inovasi: Memenangi Kompetisi Mengantisipasi Disrupsi*, Bandung: Qnerza.

Tinambunan, Hanna Tiurma (2016), Skripsi: *Analisis Manajemen Krisis Public Relations PT PLN (Persero)*, Universitas Sumatera Utara.

Wilson, Yumi (2019), *The Social Media Journalist Handbook*, Edisi pertama, New York: Routledge.

Hak Cipta dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.