



DAFTAR PUSTAKA

- Balawera, Asrianto (2013), “*Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado*”, *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.4, Hal. 2117-2129:Desember 2013.
- Bukhari, Syeda Shazia (2011), “*Green Marketing and its impact on consumer behavior*”, *European Journal of Business and Management*, Vol 3, No.4, 2011.
- Cooper, Donald R dan Pamela S. Schindler (2011), *Business Research Methods*, Singapore: McGraw Hill.
- Durianto Sugianto, Tony Sitinjak (2001), *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam (2006), *Analisis Multivariat Lanjutan dengan Program SPSS*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Keller, Kevin Lane (2013), *Strategic Brand Management: Building Measuring and Managing Brand Equity*. Boston: Pearson Education
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*. Edisi 14. New Jersey: Pearson Education
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*. Edisi 14, International Edition. New Jersey:Pearson Education.
- Ottman, A. Stafford E.& R. Hartman. C.L. (2006), *Green Marketing Myopia :Ways to Improve Consumer Appeal for Environmentally Preferable Products*. Environment Volume 48, Number 5 pp 22-36 Heldref Publications, 2006.
- Rahmansyah (2013), Skripsi: *Pengaruh Green Marketing Dalam Iklan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, Universitas Hasanudin (Tidak Dipublikasikan).
- Schiffman, Leon G. dan Joseph L.Wisenblit (2015), *Consumer Behavior*. Edisi 11. Lucerne: Pearson Education.
- Simamora, Bilson (2001), *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Situmorang, James R. (2011), “*Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis*”, *Jurnal Administrasi Bisnis (2011)*, Vol.7, No.2: hal. 131–142.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta
- Syahbandi (2012), “*Implementasi Green Marketing Melalui Pendekatan Marketing MIX, Demografi, dan Pengetahuan Terhadap Pilihan Konsumen (Studi The Body Shop Pontianak)*”, *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Kewirausahaan*, Vol.3, No.1: Januari 2012.
- Umar, Husein (2008), *Desain Penelitian Akuntansi Keprilakuan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persaka



Yazdanifard, Rashad (2011), “*The impact of Green Marketing on Customer satisfaction and Environmental safety*”, 2011 International Conference on Computer Communication and Management, Proc .of CSIT vol.5.



Hak cipta dilindungi undang-undang
Penelitian BIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.
- <http://www.republika.co.id/berita/iims/apa-kabar/14/10/03/nctz23-penjualan-mobil-laris-selama-iims-2014>
<https://myblogi.wordpress.com/sistem-teknologi-mengurangi-kemacetan-dan-polusi/>
<https://id.wikipedia.org/wiki/Toyota>
<https://www.semisena.com/857/harga-toyota-agya.html>
<http://www.konsistensi.com/>