

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 – PRA KUESIONER

Dengan format,

Kepada Bpk/Ibu/Sdr/Sdri responden, saya Joshua Renaldo mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business tahap akhir jurusan Manajemen Pemasaran. Saya melakukan penelitian dengan topic Green product dan citra merek. Oleh sebab itu saya memohon kesediannya untuk mengisi lembar prakuesioner ini. Bentuk partisipasi dan kesungguhan anda dalam mengisi kuesioner sangat berarti dan membantu dalam perolehan data yang akurat. Atas kerjasama Bpk/Ibu/Sdr/Sdri saya ucapkan terima kasih.

Berikan tanda centang (√) pada kolom yang disediakan yang emnyatakan Green product dan citra merek produk yang mempengaruhi perilaku pembelian anda terhadap produk Toyota.

Keterangan

STS: Sangat Tidak Setuju TS: Tidak Setuju N: Netral S:Setuju SS: Sangat Setuju

1. Green Product

Apakah factor-faktor dibawah ini mempengaruhi persepsi anda terhadap konsep green product mobil Toyota Agya?

Dimensi	Indikator	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Green Product	Toyota Agya tidak menghabiskan banyak energi selama penggunaan					
	Toyota Agya lebih tahan lama					
	Toyota Agya memiliki sistem pembuangan yang ramah lingkungan					
	Toyota Agya hemat bahan bakar					
	Toyota Agya memiliki fitur yang aman dan nyaman bagi konsumen					



2. Citra Merek

Apakah factor-faktor dibawah ini mempengaruhi persepsi anda terhadap citra merek terhadap sebuah mobil?

Dimensi	Indikator	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Atribut Berwujud	Merek memiliki kualitas yang baik					
	Merek diproduksi dengan bahan baku yang baik					
Atribut Tidak Berwujud	Merek memiliki reputasi yang baik					
	Merek nyaman untuk dikendarai					
Manfaat bagi pelanggan	Merek memberikan rasa percaya diri					
	Merek memberi kesan yang stylish					
Harga relative	Harga mobil terjangkau					
	Harga mobil sesuai dengan kualitas yang diberikan					
Pengguna/pelanggan	Menggunakan merek menunjukkan kelas social tertentu					
Gaya hidup	Menggunakan merek mencerminkan gaya hidup yang modern					
Pesaing	Merek memiliki keunggulan dibanding pesaingnya					

Perilaku konsumen

Apakah factor-faktor dibawah ini mempengaruhi persepsi anda terhadap perilaku konsumen sebuah mobil?

Dimensi	Indikator	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS



Pembelian ulang	Pada masa mendatang, saya akan membeli kembali					
Pembelian komitmen jangka panjang	Saya akan tetap membeli produk baru dalam jangka panjang					

### LAMPIRAN 2 – DATA PRA KUESIONER

GP	GP	GP	GP	GP	CM	CM	CM	CM	CM	CM	CM	CM	CM	CM	CM	PK	PK
2	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	2	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3
5	4	4	4	2	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
5	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	3	4	2	2
4	3	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3
3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4
2	2	1	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4
4	3	2	2	4	4	3	4	4	3	3	3	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4
3	3	3	3	4	3	5	4	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4
4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	4
4	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	5	3	4	3	3	4
4	5	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	4	5	4	3	1	2	3	3	4	3	3	3	3
4	4	5	3	4	3	3	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	5
4	3	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4
3	4	3	3	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	5	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
3	2	2	2	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4
3	4	2	3	2	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4
3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
4	4	3	3	3	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5

### LAMPIRAN 3 – HASIL VALIDITAS DAN RELIABILITAS



### Hasil Uji Validitas Green Product

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
gp1	13.77	5.357	.647	.606
gp2	13.70	6.424	.373	.705
gp3	14.03	4.516	.604	.609
gp4	14.03	4.723	.619	.602
gp5	14.47	6.809	.182	.769

### Hasil Uji Validitas Citra Merek

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
cm1	37.63	13.275	.547	.729
cm2	37.90	13.059	.508	.731
cm3	37.87	14.120	.254	.763
cm4	37.87	14.533	.278	.757
cm5	38.13	15.430	.042	.781
cm6	38.20	12.786	.501	.731
cm7	37.80	13.959	.201	.777
cm8	37.73	12.547	.622	.716
cm9	37.93	13.099	.439	.740
cm10	38.03	12.999	.589	.723
cm11	37.90	12.576	.621	.716

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumen

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pk1	3.77	.392	.648	.
pk2	3.73	.478	.648	.

### Hasil Uji Reliabilitas Green Product

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.716	5

### Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	11

### Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumen

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	2

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Bpk/Ibu/Sdr/Sdri responden, saya Joshua Renaldo mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business sedang membuat skripsi yang berjudul “ Pengaruh Green Product dan Citra Merek terhadap Perilaku Konsumen Mobil Toyota Agya di Kabupate Bekasi”. Kesediaan Bpk/Ibu/Sdr/Sdri untuk mengisi kuesioner penelitian sangat saya harapkan. Pernyataan dan data responden hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian dan sangat dijaga kerahasiaannya. Terima kasih atas kesediaan Bpk/Ibu/Sdr/i mengisi kuesioner ini.

### Profil Responden

1. Jenis Kelamin anda?
  - a. Pria
  - b. Wanita
2. Berapakah usia anda saat ini?
  - a. 17-25 tahun
  - b. 26-35 tahun
  - c. 36-45 tahun
  - d. >45 tahun
3. Apa pendidikan terakhir anda?
  - a. SMP
  - b. SMA
  - c. Diploma
  - d. S1
  - e. Lainnya
4. Apa pekerjaan anda?

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



- a. Pelajar / Mahasiswa
- b. Ibu rumah tangga
- Wiraswasta
- lainnya

1. Berikan tanda centang (✓) pada kolom yang disediakan yang menyatakan Green product dan citra merek produk yang mempengaruhi perilaku pembelian anda terhadap produk Toyota.

Keterangan

STS: Sangat Tidak Setuju TS: Tidak Setuju N: Netral S: Setuju SS: Sangat Setuju

Green Product

Berikan pendapat anda mengenai green product dibawah ini:

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Toyota Agya lebih tahan lama					
2	Toyota Agya memiliki sistem pembuangan yang ramah lingkungan					
3	Toyota Agya hemat bahan bakar					

Citra Merek

2. Bagaimana persepsi anda terhadap citra merek mobil Toyota Agya?

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Merek memiliki kualitas yang baik					
2	Merek diproduksi dengan bahan baku yang baik					

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacukan sumber.  
Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	Merek memberi kesan yang stylish					
4	<input checked="" type="radio"/> Harga mobil sesuai dengan kualitas yang diberikan					
5	Menggunakan merek menunjukkan kelas social tertentu					
6	Menggunakan merek mencerminkan gaya hidup yang modern					
7	Merek memiliki keunggulan dibanding pesaingnya					

Perilaku konsumen

	Indikator	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Pada masa mendatang, saya akan membeli kembali mobil Toyota Agya					
2	Saya akan tetap membeli produk baru mobil Toyota Agya dalam jangka panjang					

**LAMPIRAN 5 – DATA KUESIONER**

- Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**C**

GP1	GP2	GP3	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	PK1	PK2
3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3
5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4
2	3	4	2	2	4	4	4	5	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	3	5	5	3	4	5	5	4
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	2	3
5	5	5	4	4	5	3	4	3	5	4	4
4	4	4	4	3	5	4	1	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	3	3
3	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	3
3	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	3
4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	2	3
5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	3	3
4	5	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3
5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3
4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	3	5	4	3	3	4	3	4	4	2	3
3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4
3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4
4	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4
3	3	3	2	2	2	3	4	2	3	1	1
3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2
3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2
4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	3	3
4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	3	3

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3	4	5	5	3	5	5	4	5	3	5	5
3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3
4	5	3	3	4	2	3	2	3	4	3	4
3	2	3	4	3	2	5	5	2	3	2	3
2	5	4	3	3	3	3	4	3	5	2	2
4	4	4	3	2	3	4	4	3	2	2	2
2	2	2	1	1	2	3	1	3	3	2	1
3	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
2	2	3	1	1	2	1	2	3	3	2	2
4	4	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4
1	1	1	2	1	1	1	3	3	3	2	1
2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	1	1
4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4
3	4	4	4	4	1	1	3	1	1	1	1
4	3	4	4	5	5	3	4	3	4	4	3
4	4	4	2	2	1	3	2	5	4	2	2
4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	3	2
3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4
3	5	5	4	3	4	3	5	5	3	4	4
4	4	5	3	3	3	4	5	3	3	2	2
3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	1
3	3	2	1	3	1	1	1	2	1	2	2
4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3
2	3	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4
4	5	4	3	5	3	5	3	4	5	5	5
3	4	5	4	5	3	5	4	3	4	4	3
4	5	5	4	5	4	5	5	3	5	4	5
4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3
4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	2	3	4	3	2	3	4	3	3
3	3	3	3	2	2	3	5	2	3	1	2
3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4
4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4
3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2
5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3
4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4

Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4
3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4
4	5	5	2	3	3	3	3	4	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4
3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2
4	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4
3	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2
3	3	3	1	1	2	3	2	3	3	3	2
5	5	5	3	4	3	4	3	3	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Mean / Rata-Rata Variabel Green Product**

		gp1	gp2	gp3
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		3.65	3.95	4.09

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	3.0	3.0	3.0
2	8	8.0	8.0	11.0
3	30	30.0	30.0	41.0
4	39	39.0	39.0	80.0
5	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**GreenProduct2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	5	5.0	5.0	6.0
3	21	21.0	21.0	27.0
4	44	44.0	44.0	71.0
5	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**GreenProduct3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	4	4.0	4.0	5.0
3	18	18.0	18.0	23.0
4	39	39.0	39.0	62.0
5	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Skor Rata-Rata Variabel Citra Merek**

**Statistics**

	cm1	cm2	cm3	cm4	cm5	cm6	cm7
Valid	100	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.55	3.33	3.51	3.62	3.43	3.49	3.78



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**CitraMerek1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	5.0	5.0	5.0
2	9	9.0	9.0	14.0
3	30	30.0	30.0	44.0
4	38	38.0	38.0	82.0
5	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**CitraMerek2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	5.0	5.0	5.0
2	13	13.0	13.0	18.0
3	38	38.0	38.0	56.0
4	32	32.0	32.0	88.0
5	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**CitraMerek3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	5.0	5.0	5.0
2	11	11.0	11.0	16.0
3	35	35.0	35.0	51.0
4	26	26.0	26.0	77.0
5	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**CitraMerek4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	5	5.0	5.0	9.0
Valid 3	38	38.0	38.0	47.0
4	31	31.0	31.0	78.0
5	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**CitraMerek5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	8	8.0	8.0	12.0
Valid 3	43	43.0	43.0	55.0
4	31	31.0	31.0	86.0
5	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**CitraMerek6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	10	10.0	10.0	11.0
Valid 3	43	43.0	43.0	54.0
4	31	31.0	31.0	85.0
5	15	15.0	15.0	100.0



Total	100	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**CitraMerek7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	2.0	2.0	2.0
2	2	2.0	2.0	4.0
Valid 3	39	39.0	39.0	43.0
4	30	30.0	30.0	73.0
5	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Skor Rata-Rata Variabel Perilaku Konsumen**

**Statistics**

		pk1	pk2
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
Mean		3.24	3.27



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**PerilakuKonsumen1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	18	18.0	18.0	22.0
3	39	39.0	39.0	61.0
4	28	28.0	28.0	89.0
5	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PerilakuKonsumen2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	6.0	6.0	6.0
2	14	14.0	14.0	20.0
3	38	38.0	38.0	58.0
4	31	31.0	31.0	89.0
5	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Profil Responden**

**JenisKelamin**





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pria	78	78.0	78.0	78.0
Valid Wanita	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Pekerjaan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Ibu rumah tangga	7	7.0	7.0	7.0
Valid lainnya	46	46.0	46.0	53.0
Pelajar / Mahasiswa	21	21.0	21.0	74.0
wiraswasta	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Usia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
17-25 tahun	32	32.0	32.0	32.0
Valid 26-35 tahun	42	42.0	42.0	74.0
36-45 tahun	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Pendidikan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Diploma	19	19.0	19.0	19.0
lainnya	2	2.0	2.0	21.0
S1	44	44.0	44.0	65.0
SMA	34	34.0	34.0	99.0
SMP	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**LAMPIRAN 6 – HASIL UJI KLASIK**

**Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	.98857817
	Absolute	.085
Most Extreme Differences	Positive	.072
	Negative	-.085
Kolmogorov-Smirnov Z		.845
Asymp. Sig. (2-tailed)		.473

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-.196	.493		-.398	.692		
gp	.184	.088	.239	2.082	.040	.355	2.820
cm	.159	.034	.533	4.642	.000	.355	2.820

a. Dependent Variable: pk

### Uji Heterokedastisitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.073	.282		3.799	.000
gp	-.149	.051	-.482	-2.949	.004
cm	.049	.020	.407	2.495	.014

a. Dependent Variable: absres

### Uji Autokorelasi

#### Model Summary<sup>b</sup>

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengetahuan yang diperoleh dari penelitian, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengetahuan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Model	R	R Square	Adjusted R Square	R	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.739 <sup>a</sup>	.546	.537		.99872	1.665

a. Predictors: (Constant), cm, gp

b. Dependent Variable: pk

### Uji Koefisien Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	R	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.739 <sup>a</sup>	.546	.537		.99872	1.665

a. Predictors: (Constant), cm, gp

b. Dependent Variable: pk

### Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	116.436	2	58.218	58.368	.000 <sup>b</sup>
Residual	96.751	97	.997		
Total	213.188	99			

a. Dependent Variable: pk

b. Predictors: (Constant), cm, gp

### Uji t

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-.196	.493		-.398	.692
gp	.184	.088	.239	2.082	.040
cm	.159	.034	.533	4.642	.000

Dependent Variable: pk

**Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.