۵

BAB II

Dilarang mengunp sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

kepuasan para konsumen.

ANALISIS INDUSTRI

Hak cipta milik

Gambaran Masa Depan

Ota Dilind

GSebelum memulai sebuah bisnis tidak bisa langsung beroperasi tanpa adanya

gencama/strategi yang belum tersusun, sebagai calon pemimpin masa depan dalam membuat rencana bisnis harus memiliki visi dan disertai misi dalam pengembangannya. Gambaran masa depan merupakan hal yang penting bagi penulis untuk bisa memprediksikan kondisi yang akan ∉rjadi. Dengan adanya analisis industri, membuat seseorang lebih peka dengan strategi-strategi yang delah disusun dengan baik pada gambaran masa depan, agar dapat mencapai tujuan (goals) dalam pembangunan rencana bisnis. Untuk mencapai goals, tentu didukung dengan cita rasa, ide kreatif untuk menarik perhatian para konsumen dan juga memberikan variasi yang inovatif. Perkembangan teknologi semakin canggih dan memudahkan dalam mengakses informasi di aplikasi media sosial, membuat masyarakat semakin mudah mengakses maka dengan itu, perilaku konsumen, daya beli, persaingan harus diamati agar dapat memprediksi yang mungkin bisa erjadi. Sebagai calon entrepreneur masa depan bisa berjaga-jaga dan mencegah hal-hal

Bisnis kuliner di Jakarta khususnya di Kelapa Gading yang saat ini kita ketahui, terdapat banyak sekali usaha seperti cafe, restoran, rumah makan, kedai, warung maupun tenda, samasama menawarkan jasa yaitu makanan dan minuman. Menawarkan suasana, kenikmatan,

yang dapat menghambat kinerja / operasi dalam bisnis serta memprioritaskan cita rasa dan

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber-

keunikan terhadap makanan dan minuman yang dihidangkan, fasilitas yang memadai, memaskan konsumen dan ingin datang kembali.

Sebelum resmi dalam pembukaan Melissious Cafe, penulis membuka lowongan pekerjaan bagi calon-calon karyawan yang sedang mencari pekerjaan. Yang diutamakan adalah karyawan yang jujur, rajin, dapat bekerja dengan baik dalam segi etika dan tata krama, Ronsten dalam segala hal, layak mendapat pekerjaan. Selain itu, harga yang ditawarkan cukup Erjangkau dan saya menggunakan bahan yang fresh dan berkualitas. Target saya, saya ingin enganidangankan makanan Eropa (Belanda dan Itali) dengan harga terjangkau, memberikan eita rasa yang berbeda kepada konsumen. Gambaran masa depan dilihat dari visi dan misinya sebagai berikut:

isi : 1.

Menurut David (2009:82), untuk dapat merumuskan visi perusahaan harus bisa menjawab Fertanyaan dasar, "Ingin menjadi seperti apakah kita?". Sebuah pernyataan visi jelas henjadi dasar bagi pengembangan pernyataan visi yang komprehensif. Pernyataan visi Karuslah singkat, diharapkan satu kalimat, dan sebanyak mungkin manajer diminta masukannya dalam proses pengembangannya. Dengan demikian, visi Melissious Cafe dalah menjadi cafe yang menyajikan hidangan utama yaitu Belanda dan Itali yang sukses an terkenal di daerah Kelapa Gading.

Misi: 2.

Menurut David (2009:83), misi adalah sebuah deklarasi tentang "alasan keberadaan" suatu organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting, "Apakah bisnis kita?". Fernyataan misi yang jelas sangat penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan The strategi. Dengan demikian, misi Melissious Cafe adalah memberikan kepuasan,

9 Dilarang megautip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

menyediakan hidangan dengan cita rasa yang lezat, bahan fresh berkualitas, harga (e)jangkau dan memberikan tempat nyaman dengan suasana konsep urban European style ari Melissious Cafe.

Menurut David (2013:92), tujuan dari menganalisis lingkungan eksternal adalah untuk perusahaan dan ancaman yang harus dihindari.

Dalam pendirian suatu bisnis terdapat enam aspek yang harus diperhatikan, yakni neneakup PESTEL (Politic, Economic, Social, Technology, Legal and Environmental). Dengan demikian, analisis PESTLE ini dapat mencegah dan meminimalisir resiko yang akan timbil serta mengambil peluang-peluang untuk kesejahteraan usaha / bisnis. Berikut penjeasannya menurut David (2013:95-101):

Politik (*Political*) 1.

Faktor politik seperti kebijakan pemerintah, hukum yang berlaku, dan aturan formal atau informal di lingkungan perusahaan, contohnya kebijakan pajak dan peraturan daerah.

dindonesia telah mengalami proses perubahan demokrasi, yang mengakibatkan timbulnya Eerbagai peristiwa sosial dan politik yang menimbulkan ketidakpastian peta politik di 귮 donesia. Peristiwa ini secara umum telah menimbulkan ketidakpastian politik. Tidak ada aminan bahwa situasi politik akan stabil atau pemerintah akan menerapkan kebijakan konomi yang kondusif untuk mempertahankan pertumbuhan ekonomi atau dampak egatif atau tidak, mempengaruhi usaha bisnis Melissious Cafe. Situasi politik Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



mempengaruhi perubahan angka pajak untuk pemerintah yang ditetapkan untuk usaha jasa tempat makan.

Ekonomi (*Economy*) 2.

Eaktor ekonomi meliputi semua faktor yang mempengaruhi daya beli dari *customer* dan mempengaruhi iklim berbisnis suatu perusahaan, contohnya standar nilai tukar, suku bunga an pertumbuhan ekonomi.

imlah penduduk yang besar dan pertumbuhan ekonomi yang pesat khususnya didaerah Relapa Gading telah mendorong permintaan yang tinggi akan bisnis baru yang akan dibuat. Pembukaan Melissious Cafe diharapkan dapat memberikan tempat kuliner yang Faru supaya masyarakat tidak bosan. Ancaman tentu akan datang, tidak lain adalah kondisi persaingan akan menjadi semakin ketat. Maka itu Melissious Cafe akan berusaha memberikan yang terbaik untuk para konsumen.

Sosial (Social) 3.

Faktor sosial meliputi semua faktor yang dapat mempengaruhi kebutuhan dari pelanggan dan mempengaruhi ukuran dari besarnya pangsa pasar yang ada. Contohnya tingkat gendidikan masyarakat, tingkat pertumbuhan penduduk, kondisi lingkungan sosial dan ngkungan kerja.

Di era yang sudah akrab dengan teknologi, masyarakat semakin ingin mencoba dan penasaran dengan hal-hal yang baru. Kawasan Kelapa Gading yang dari tahun ke tahun selalu ramai karena adanya pusat kuliner sepanjang jalanan Boulevard Kelapa Gading, erumahan, apartemen, perkantoran, sekolahan sampai dengan Mall. Komunikasi yang paling awal adalah dari mulut ke mulut menjadi salah satu alternatif tanpa biaya dan Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak 🕏 pta Dilindungi Undang-Undang



mudah. Komunikasi kedua adalah *smartphone*. Kita tidak bisa hidup tanpa *handphone*,

@ain untuk hiburan tetapi untuk sosialisasi secara tidak langsung dengan mudah melewati media aplikasi sosial yang sekarang sudah banyak diciptakan untuk menambah informasi dan pengetahuan lebih luas.

Teknologi (Technological)

Faktor teknologi meliputi semua hal yang dapat membantu dalam menghadapi tantangan snis dan mendukung efisiensi proses bisnis perusahaan.

Bisnis yang maju juga harus didukung dengan adanya teknologi canggih yaitu dengan angkah yang paling mudah adalah dengan menggunakan smartphone. Membuat akun media sosial untuk memudahkan pencarian konsumen seperti Facebook, Instagram. Setelah Melissious Cafe dibuka, penulis juga akan mendaftarkan Melissious Cafe ke dalam aplikasi GO-FOOD dari GO-JEK sehingga para konsumen dapat mudah memesan lewat ⇒ aplikasi *GO-JEK* ini.

Legalitas (Legal) 5.

Faktor legal meliputi pengaruh hukum seperti perubahan undang-undang yang ada atau ang akan datang, contohnya adalah kesehatan dan keselamatan, arahan pekerjaan, hak sasi manusia, tata kelola perusahaan, dan tanggung jawab lingkungan.

Berjalannya bisnis cafe ini, penulis melihat peraturan pemerintah terlebih dahulu. Bisnis Boleh berjalan jika kewajiban dipenuhi, seperti pajak untuk pemerintah, gaji untuk Raryawan, prosedur jalannya usaha ini, lalu menjaga lingkungan sekitar usaha ini Informatika Kwik Kian

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan



6. Lingkungan (Environmental)

Raktor lingkungan dapat digunakan ketika melakukan perencanaan strategis atau mencoba mempengaruhi keputusan pembeli seperti faktor lokasi geografis.

Seperti yang kita ketahui kawasan Kelapa Gading dulunya adalah rawa-rawa yang dirubah menjadi kawasan yang ramai dan strategis. Bencana alam seperti banjir atau bencana alam bangan bangan bangan bangan bangan bangan dan operasional Melissious Cafe.

Tu maka akan menghambat aktivitas ekonomi, keuangan dan operasional Melissious Cafe.

Tu maka akan menghambat aktivitas ekonomi, keuangan dan operasional Melissious Cafe.

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:552), analisis pesaing adalah proses mengdentifikasi para pesaing utama dan proses mengenali dan menilai pesaing utama, menilai

isnis dan Informatika Kwik Kian

tujuan, strategi kekuatan dan kelemahan mereka serta pola rekarasinya dan memilih pesaing yang akan diserang atau dihindari.

Persaingan merupakan hal yang sangat wajar dalam dunia bisnis ataupun usaha. Dengan adanya persaingan, hendaknya akan selalu termotivasi / terdorong untuk melakukan hal-hal yang baru yaitu inovasi seperti variasi. Dalam memulai sebuah usaha, sebelumnya kita harus mengetahui siapa saja yang bergelut dalam bisnis tersebut karena merekalah sebenarnya pesang dalam bisnis kita. Berikut ini adalah daftar dua pesaing Melissious Cafe dengan

kekuatan dan kelemahannya menurut pengamatan penulis:

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

1. Restoran HEMA

/ 4	7
G.	"

	Nama Usaha	Nama sudah dikenal. Berdiri sejak tahun 2000.				
	Kalitas dan Rasa	Kualitas makanannya tetap konsisten. Penilaian untuk rasa, standar.				
	Palayanan	Layanan yang ramah dan cepat, makanan minuman juga tepat disajikan.				
Hak	Desain Tempat	Suasananya sangat mengesankan, serasa berada di Belanda.				
	Harga	Harga makanan relatif mahal				
ota [L o kasi	TIS Square, Lantai Ground, Jl.MT Haryono, Tebet, Jakarta. Masih				
=	ଜି	ada 7 cabang, berlokasi yang strategis.				
Cipta Dilindungi ∪n®ang-	Keragaman Menu	Menu yang ditawarkan bervariasi, yaitu ada masakan Belanda, Itali, continental, european.				
	ut u	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
2. Warung Pasta						
$\overline{}$						
nda	N <mark>a</mark> ma Usaha	Nama sudah dikenal. Berdiri tahun 2006.				
Kualitas <i>fresh</i> dan rasa hidangan yang disajikan menurut penul						

warung Pasta

N <mark>a</mark> ma Usaha	Nama sudah dikenal. Berdiri tahun 2006.
Kgalitas dan Rasa	Kualitas <i>fresh</i> dan rasa hidangan yang disajikan menurut penulis pasta dibuat seperti gaya indonesia bukan lebih ke itali. Bumbu yang yang digunakan, biasa saja.
Petayanan	Cepat dalam melayani konsumen.
Desain Tempat	Tempat outdoor dan indoor, ber-AC, tempat bagus.
Harga	Harga cukup terjangkau murah.
Lakasi	Terletak di Kelapa Gading Boulevard. Sudah memiliki 6 outlet.
Keragaman Menu	Menu makanan dan minuman yang disajikan bervariasi.

ie) Menurut David (2009:160), mengidentifikasi pesaing-pesaing utama perusahaan serta kekuatan dan kelemahan khusus mereka dalam hubungannya dengan posisi strategis perusahaan sampel. Faktor keberhasilan (Critical Success Factor) dalam ECPM mencakup isu-isu internal maupun eksternal, karenanya peringkatnya mengacu

pada kekuatan dan kelemahan dimana :

4 = Sangat Kuat / Sangat Baik

3 = Kuat / Baik
2 = Lemah / Cukup Baik
1 = Sangat Lemah / Kurang Baik

۵

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

dan telemahan antara para pesaing, yang dapat dilihat dalam tabel 2.1 berikut:

Tabel 2.1 Perbandingan Persaingan

Katagori	Warung Pasta	Melissious Cafe	Restoran HEMA
Cita Rasa	Baik	Sangat Baik	Sangat Baik
Kualitas Produk	Baik	Baik	Baik
Pelayanan	Baik	Baik	Baik
Fasilitas	Baik	Baik	Baik
Harga	Terjangkau	Terjangkau	Relatif Mahal
Desain Tempat	Baik	Sangat Baik	Sangat Baik
Lokasi	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik
Promosi	Sangat Baik	Sangat Baik	Baik
Loyalitas Pelanggan	Sangat Baik	Kurang Baik	Sangat Baik

Sumber: Hasil Pengamatan, April 2016

Berikut Tabel 2.2 mengenai analisis CPM (Competitive Profile Matrix) Melissious Cafe :

Tabel 2.2

CPM (Competitive Profile Matrix) Melissious Cafe

Faktor Penentu	Faktor Penentu Bobot		Warung Pasta		Melissious Cafe		Restoran HEMA	
Keberhasilan	Donot	Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai	Peringkat	Nilai	
Cita Rasa	0,3	3	0,9	4	1,2	4	1,2	
Kualitas Produk	0,1	3	0,3	3	0,3	3	0,3	
Pelayanan	0,1	3	0,3	3	0,3	3	0,3	
Fasilitas	0,05	3	0,15	3	0,15	3	0,15	
Harga	0,05	3	0,15	3	0,15	2	0,1	
Desain Tempat	0,1	3	0,3	4	0,4	4	0,4	
Lokasi	0,2	4	0,8	4	0,8	4	0,8	
Promosi	0,05	4	0,2	4	0,2	3	0,15	
Loyalitas								
Pelanggan	0,05	4	0,2	1	0,05	4	0,2	
Total	1		3,3		3,55		3,6	

🔂 umber : Pengamatan Penulis, April 2016



Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

O

Keterangan:

Bobot yang memiliki angka tertinggi merupakan faktor paling penting untuk Bobot yang memiliki angka tertinggi merupakan faktor paling penting u menunjang keberhasilan perusahaan, jika ada bobot yang sama berarti dianggap sepentingnya.

Total bobot yang diberikan secara keseluruhan berjumlah 1.

Skor adalah hasil perkalian dari bobot dengan peringkat.

Pada tabel CPM diatas menunjukkan bahwa total Warung Pasta sebesar 3,3, u Melissious Cafe sebesar 3,55 dan Restoran HEMA sebesar 3,6. Berikut penjelasannya: menunjang keberhasilan perusahaan, jika ada bobot yang sama berarti dianggap sama

Pada tabel CPM diatas menunjukkan bahwa total Warung Pasta sebesar 3,3, untuk

dan Informa Cita Rasa

Informatika Kwik Kian

Peringkat 4 diungguli oleh Melissious Cafe dan Restoran HEMA. Cita rasa menurut penulis menjadi penentu pertama yang paling penting karena hidangan yang disajikan disukai atau tidak oleh konsumen, dan membuat konsumen ingin kembali lagi atau tidak di kemudian hari. Cita rasa dimaksudkan bahwa Melissious Cafe memberikan hidangan yang tidak kalah enaknya dengan tempat makan lainnya di daerah Kelapa Gading. Cita rasa disini diartikan bahwa Melissious Cafe menggunakan resep rahasia keluarga yaitu dari ibu kandung, khususnya makanan Belanda. Untuk mengetahui selera dan rasa yang pas dengan hidangan, Melissious Cafe meminta feedback ataupun saran maupun ke email resmi Melissious Cafe atau situs seperti (Facebook, Instagram) yang memudahkan

16

para konsumen menilai atau secara langsung menanyakan kepada konsumen.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Kualitas Produk

Peringkat 3 untuk semua. Melissious Cafe berusaha memberikan jaminan produk yang terjaga kebersihan dalam pengelolahan makanan dan minumannya. Ketika makanan dan minuman yang dipesan oleh konsumen, maka saat itu juga bahan-bahan yang telah disiapkan sebelumnya akan diolah saat itu juga menjadi hidangan untuk dinikmati Produk yang disajikan harus fresh dan memberikan sajian makanan yang bisa diterima karena kelezatan rasa maupun perbedaannya, dengan itu konsumen bisa terpuaskan, Emerasa penasaran, tertarik ingin mencoba bagi pendatang baru dan juga ingin kembali makan bagi yang sudah mencoba. Dibandingkan Warung Pasta, yang menggunakan bahan yang lebih ke *Indonesian Style* tidak ke *Italian Style*. Sedangkan Restoran HEMA, hidangan yang disajikan dengan standar yang baik.

3. Pelayanan

Melissious Cafe, Warung Pasta dan Restoran HEMA sama memiliki pelayanan yang cbaik. Memberikan pelayanan yang terbaik dengan senyum, ramah dan cepat dalam dapat menumbuhkan loyalitas konsumen. Sehingga mendapat respon yang baik dari konsumen dan juga mengundang konsumen lain untuk datang.

4 Fasilitas

Melissious Cafe, Warung Pasta dan Restoran HEMA sama memiliki fasilitas yang baik. Sama-sama membuat nyaman konsumen untuk datang membeli dan menikmati waktu makan. Melissious Cafe memiliki fasilitas yang juga mendukung seperti Wi-Fi, TV dan rmatika Kwik Kian

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5. Harga

Alarga Melissious Cafe dan Warung Pasta terjangkau murah dibandingkan Restoran HEMA, karena menurut penulis, Restoran HEMA mengguunakan bahan baku yang cukup mahal untuk di jual. Harga yang terjangkau harus sesuai dengan didukung rasa yang enak, rasa yang berbeda, makanan yang segar dan pelayanan yang baik. Penetapan Zharga juga tidak sembarangan tetapi ditetapkan karena kesesuaian sajian yang berikan apat diterima dengan baik dan melihat harga dari pesaing-pesaingnya.

Desain Tempat

Peringkat 4 untuk Restoran HEMA dan Melissious Cafe, Restoran HEMA diambil dari salah satu produk terkenal dan ternama di Belanda, desain tempat bernuansa Belanda, diiringi lagu-lagu tempo dulu khas Belanda. Sehingga Restoran HEMA sangat baik adalam penyesuaiannya dengan hidangan diberikan walaupun tidak persis sama dengan makanan Belanda asli, karena bercampur dengan cara / metode olahan bahannya dari tempat saat ini banyak bernuansa seperti itu, memberikan tempat yang unik dan nyaman.

Desain tempat bertema urban yang diharapkan dapat menarik perhatian semua kalangan yang gemar nongkrong dan mencicipi kuliner.

7. Lokasi

Peringkat 4 untuk semua, karena sama-sama telah memiliki lebih dari 5 cabang yang Peringkat 4 untuk seman,

strategis, Melissious Cafe untuk saat ini hanya satu, namun letak Melissious Cafe sendiri,

Description WB2 berada di lokasi yang sudah strategis yaitu berada di Jalan Boulevard Raya Blok WB2 natika Kwik Kian No.5, Kelapa Gading. Lokasi yang strategis, pusat kuliner sepanjang jalanan Boulevard

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Kelapa Gading dekat perumahan, apartemen, perkantoran, sekolahan, perhotelan dan

Mall.

8. Promosi

Peringkat 4 untuk Warung Pasta dan Melissious Cafe. Warung Pasta suka memempromosikan promo-promo yang menarik perhatian konsumen. Menurut pengamatan penulis, promosi yang paling mudah dilakukan adalah promosi spanduk, kemudian media sosial yang sering dilakukan masyarakat saat ini, sehingga banyak orang Hertarik penasaran ingin mencicipi, ekpektasi sesuai dengan realitas konsumen, enak adilihat begitu juga enak saat mencoba dan besar kemungkinan timbul *repurchase*.

Promosi akan dilakukan Melissious Cafe secara besar-besaran yaitu memasang umbulumbul, spanduk x banner, ditempat terdekat terlebih dahulu yaitu membagikan brosur zyang bisa dijangkau langsung dan maupun tidak langsung, promosi lewat media sosial, mempromosikan lewat koneksi keluarga sampai teman dari keluarga, baik dari dalam negeri maupun luar negeri.

9. Loyalitas Pelanggan

Sebagai new comer dalam membuka Cafe, tentu masih belum ada loyalitas pelanggan. Melissious Cafe akan berdiri tahun 2017, sehingga loyalitas pelanggan belum kuat bersaing karena baru. Untuk promosi awal yaitu lewat media sosial dan promosi ke lebih luas. Dalam arti loyalitas pelanggan ini yaitu memberikan kesan pertama yang baik orang-orang terdekat seperti keluarga, teman, kerabat. Dari sana muncul promosi yang dan memuaskan konsumen yang berkunjung sehingga konsumen bisa kembali mencoba dan Melissious Cafe menjadi sasaran tujuan makanan yang menggugah selera.

19

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber-

Menurut Saiman (2009:125), dasar mencapai keunggulan bersaing adalah sebagai berikut :

h Harga / nilai

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institüt Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Seorang pengusaha harus mampu menghasilkan produk atau jasa rendah biaya, sehingga strategi dalam menetapkan harga (tidak terlalu tinggi dibandingkan dengan produk/jasa para pesaing

Strategi Melissious Cafe memberikan penetapan harga yang terjangkau agar bisa dinikmati oleh semua kalangan dan juga memberikan fasilitas *Wi-Fi*, TV dan *stereo*. suasana nuansa konsep desain urban menggunakan bahan berkualitas yang *fresh* dan memberikan pelayanan yang cepat. Semua dilakukan untuk menyenangkan dan memuaskan kepada konsumen.

Pengalaman konsumen

Pengalaman baik atau buruk yang kita sampaikan dan dialami oleh setiap konsumen, umumnya menjadi catatan penting (sering kali melekat seumur hidup). Memberikan kepuasan dan kesan yang baik yaitu dari segi cita rasa, fasilitas, harga yang relatif murah, pelayanan yang cepat, suasana yang nyaman sehingga para konsumen yang datang dapat merekomendasikan dari mulut ke mulut kepada orang lain di luar sana.

Atribut produk yang dapat dicatat

Memberikan proses pembuatan pada menu yang akan dihidangkan kepada pelayan dan memberikan latihan cara membuat makanan dan minuman yang akan dihidangkan di Melissious Cafe pada koki yang akan bertugas sehingga tugas sebagai pelayan dan koki dapat mengetahui produk yang akan dijualkan kepada konsumen nanti.

Keistimewaan layanan yang unik

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Keistimewaan layanan yang diberikan oleh Melissious Cafe adalah pada grand opening dalam batas waktu sebulan di bulan Januari akan diberikan 10% diskon dalam

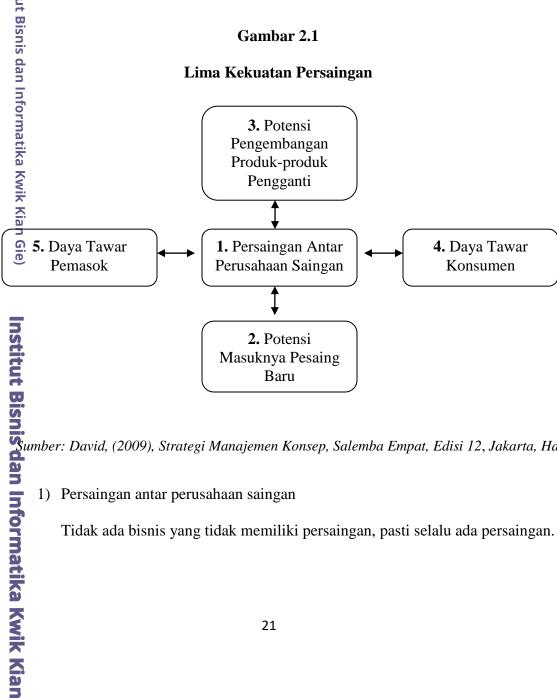
pembayaran.

Menurut David (2009:146), lima kekuatan Porter tentang analisis kompetitif adalah

pemdekatan yang digunakan secara luas untuk mengembangkan strategi di banyak industri.

Model lima kekuatan Porter adalah suatu kerangka kerja untuk analisis industri dan pengembangan strategi bisnis. Berikut tabel dari lima kekuatan persaingan:

Gambar 2.1 Lima Kekuatan Persaingan



mber: David, (2009), Strategi Manajemen Konsep, Salemba Empat, Edisi 12, Jakarta, Hal 146

1) Persaingan antar perusahaan saingan Tidak ada bisnis yang tidak memiliki persaingan, pasti selalu ada persaingan.



penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

Konsep yang dijalankan oleh sebuah bisnis atau perusahaan dapat berhasil sejauh ia

menghasilkan keunggulan yang kompetitif dengan strategi yang dijalankan si

pesaing. Persaingan bisnis yang selalu mengintai langkah-langkah pesaing bisnis

lainnya. Langkah perubahan dalam strategi bisa dianggap sebagai langkah suatu

serangan/balasan yang membuat pesaing menyadari, seperti peningkatan kualitas

yaitu citra rasa, kenyamanan tempat dengan konsep, pelayanan cepat, fasilitas,

hidangan yang fresh, harga yang relatif murah, dengan tujuan untuk memperoleh

pangsa pasar sehingga jika ini berhasil maka tentunya pangsa pasar Melissious Cafe

bisa jadi bertambah. Memiliki keunggulan-keunggulan tersendiri yang diharapkan

bisa menarik perhatian konsumen untuk datang. Dengan demikian, Melissious Cafe

harus lebih mewaspadai dan juga konsisten dengan tetap menjaga jaminan kualitas

dari cita rasa dari hidangan fresh, pelayanan, kenyamanan tempat, pelayanan yang

cepat, fasilitas, harga relatif terjangkau serta lokasi strategis dekat pusat keramaian

kuliner, kantor bisnis, perumahan, perhotelan, sekolahan dan Mall, di Jalan

Boulevard Raya Kelapa Gading.

2) Potensi masuknya pesaing baru

Dari tahun ke tahun pertumbuhan industri makanan terus meningkat, dan modal

dalam bisnis ini tidak terlalu besar. Namun yang paling diutamakan dalam

Melissious Cafe adalah cita rasa, harga yang relatif terjangkau, serta kenyamanan

yang diberikan kepada para konsumen, karena menurut pengalaman penulis sendiri

dan informasi dari orang-orang terdekat, bahwa makanan telah diperkenalkan ke

publik dan makanan itu enak, dimana lokasi itu berasal, pasti akan dicari dan dibeli.

Masuknya persaingan baru menimbulkan kewaspadaan dan terkadang menjadi

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

22



penghambat maka itu inovasi memang perlu tetapi tidak banyak, tetapi menjaga kekonsistenan dalam pembuatan makanan.

3) Potensi pengembangan produk-produk pengganti

Banyak industri, perusahaan juga dalam kompetisi dekat dengan produser barang subtitusi di industri lainnya. Kekuatan kompetitif dari produk subtitusi paling baik ditakar dengan masuk langsung ke pangsa pasar dimana produk tersebut didapatkan, serta rencana perusahaan tersebut dalam meningkatkan kapasitas dan penetrasi pasar. Ancaman bagi Melissious Cafe, meskipun variasi makanan belum banyak tetapi Melissious Cafe akan lebih berusaha memberikan yang terbaik, konsisten terhadap yang dihidangkan dan kedepannya bisa sukses, lebih banyak menciptakan variasi makanan dan minuman baru.

4) Kekuatan tawar pembeli

Daya tawar dapat mengancam karena mereka dapat memaksa menurunkan harga, dengan mudah dan murah beralih ke merek atau pesaing lain, meningkatkan kualitas produk / jasa dan lain-lain. Melissious Cafe memberikan tawaran harga makanan dan minuman untuk bisa dijangkau oleh semua target pasar / segmen. Dengan itu, adanya feedback atau pun saran maupun complain ke email resmi Melissious Cafe ataupun media sosial seperti (Facebook, Instagram) agar masyarakat dapat mudah menulis review pada kolom media sosial. Dengan harapan dapat memberikan yang terbaik kepada konsumen yang datang maupun konsumen yang melakukan repurchase serta kemajuan Melissious Cafe.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

5) Kekuatan tawar-menawar pemasok

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisialisis SWOT Berjalannya operasional ini, akan sangat bergantung pada pemasok. Antara pemasok dan produsen harus saling berirama yaitu harga yang bersahabat, samasama menguntungkan dan saling membangun kepercayaan dengan cara menepati janji dalam waktu pembayaran. Oleh karena itu, sangat diperlukannya menjalin relasi dan hubungan yang baik dengan pemasok agar bahan baku yang didapat selalu tepat pada waktunya dan tercukupi.

Dalam menjalankan rencana strategi, perusahaan / bisnis biasanya menganalisis faktor internal dan eksternal yang terdapat di lingkungan sekitarnya terlebih dahulu, dengan tujuan menganalisa prosek persaingan, dapat mengatasi dan mengendalikan permasalahan dan mengetahui keuntungan yang diperoleh kompetitor.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang in m m te da ke di pa Dilarang mengutip sebagian atau selu**D**uh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Menurut David (2009:327), perusahaan perlu menganalisa persaingan yang ada untuk terus bertahan dalam usahanya. Untuk membantu melakukan analisa tersebut, perusahaan dapat menggunakan matriks kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman (SWOT). Matriks kematan (strenght), kelemahan (weakness), peluang (opportunities), ancaman (threat) disingkatkan menjadi SWOT adalah sebuah alat pencocokan yang penting yang membantu para manajer mengembangkan 4 jenis strategi, yaitu: Strategi SO (kekuatan-peluang), Strategi (kelemahan-peluang), Strategi ST (kekuatan-ancaman), dan Strategi WT (kelemahanancaman).

Meissious Cafe memiliki beberapa kekuatan, kelemahan, peluang, dan hambatan. Berikut ini adaah analisa SWOT:

۵

1. Strenghts (kekuatan)

(a)

Cita rasa

Melissious Cafe menghidangkan cita rasa dari menu makanan dalam disatu tempat yaitu hidangan Eropa (Belanda dan Itali) dengan harga terjangkau. Menu andalannya yaitu *Poffertjes* dan *Pannekoek* dengan harga terjangkau. Diharapkan dapat diterima dan menarik perhatian konsumen.

Tersedia fasilitas

Fasilitas yang diberikan Melissious Cafe adalah Wi-Fi, TV dan stereo. Dengan adanya fasilitas itu, dapat meningkatkan ketertarikan konsumen untuk datang lagi mencoba hidangan di Melissious Cafe.

Tempat nyaman

Ruangan ber-AC dan Melissious Cafe menampilkan konsep desain urban European style.

Kualitas pelayanan

dan diajarkan tata ka sopan, bekerja dengan 22 Weakness (kelemahan) Kepuasan konsumen adalah prioritas Melissious Cafe maka itu, karyawan diseleksi dan diajarkan tata karma, etika dalam melayani konsumen. Pelayanan yang ramah, sopan, bekerja dengan cepat serta konsisten, diutamakan dalam Melissious Cafe.

Produk masih baru dipasaran dan belum dikenal masyarakat

Calon-calon membuka bisnis sendiri pasti tidak langsung terkenal keseluruh daerah bagian Jakarta terutama Kelapa Gading. Masyarakat belum mengenal Cafe ini, karena

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Instaut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber-Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

Informatika Kwik Kian



Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber-

Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

masih baru, tetapi berjalannya waktu akan dikenal masyarakat. Lokasi dekat dengan

pusat keramaian kuliner, kantor bisnis, perumahan, apartemen, perhotelan, sekolahan

dan Mall. Untuk itu, strategi promosi, strategi promo diskon dan promosi dari mulut

ke mulut menjadi harapan Melissious Cafe untuk awalan yang baik, supaya bisa

terkenal dan diterima dengan positif dikalangan masyarakat Kelapa Gading maupun

lebih luas.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pengalaman manajemen yang masih terbatas

Sebagai calon pemilik Melissious Cafe, setelah selesai meraih gelar S1 Manajemen

Kewirausahaan, di Kwik Kian Gie School of Business, saya telah mempelajari banyak

dasar-dasar dalam ilmu manajemen, membayangkan dan memahami kinerja dalam

suatu perusahaan serta dalam mata kuliah khusus yaitu magang. Penulis mempelajari

dan merasakan terjun langsung ke lapangan dalam bekerja, walaupun hanya

sementara, menjadi pengalaman yang tidak dilupakan, bekerja dan melihat bagaimana

sebuah perusahaan beroperasi. Penulis sudah pernah menjalani jualan kecil-kecilan

semasa sekolah dan pernah membantu berjualan di bazaar. Selesai menempuh S1, apa

yang penulis pelajari, akan diterapkan pada Melissious Cafe nanti.

Belum memiliki reputasi yang baik

Di perlukan waktu untuk bisa memiliki rating yang baik dikalangan masyarakat.

Bisnis yang baru muncul, masih baru, belum ada review dan reputasi. Setelah sudah

dikenal, Melissious akan mencoba menambah maupun inovasi makanan maupun

minuman kedepannya, untuk kepuasan para konsumen.

26

. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

۵

3. *Opportunities* (peluang)

Selera

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) . Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hidangan yang berikan yaitu yang diutamakan adalah makanan Eropa (Belanda dan Itali) yaitu *Poffertjes* dan *Pannenkoek*. Semua orang mungkin sudah familiar dengan masakan ini karena sudah ada pesaing-pesaing yang sudah terlebih dahulu ada sebelum Melissious Cafe hadir. Di daerah Kelapa Gading sudah ada masakan Itali dan menurut penulis masyarakat khususnya Kelapa Gading sudah familiar dengan hidangan itu. Melissious Cafe hadir dengan menyediakan menu andalan yang akan dihidangkan, berusaha memberikan cita rasa yang tidak kalah enak.

Perkembangan teknologi pada media sosial

Di jaman yang serba teknologi yang canggih, masyarakat lebih cenderung memantau lewat media sosial mereka dengan mudah, lewat smartphone mereka. Adanya social media seperti Facebook dan Instagram, penulis mempromosikan dengan mudah tanpa mengeluarkan biaya.

Suasana baru

Di daerah sekitar Melissious Cafe, menampilkan dengan konsep desain urban dengan harapan bisa menarik konsumen, semua kalangan, semua umur dan terutama anakanak muda yang gemar nongkrong dan hobi mencicipi kuliner.

Perbedaan dari tempat makan yang lain

Melissious Cafe memberikan perbedaan yaitu mengutamakan makanan utama yaitu Poffertjes dan Pannekoek. Menurut pengamatan penulis, belum ada tempat makan yang menghidangkan masakan Belanda ini di daerah Kelapa Gading dan sehingga

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

ച

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penulis memberikan perbedaan dari tempat cafe yang lainnya. Cafe berkonsep urban

O dicampur dengan nuansa Eropa.

Threat (ancaman) 4.

Pesaing akan meniru

Adanya pesaing yang mencoba meniru, pada awalnya akan terlihat meresahkan, namun disisi lain ada baiknya yaitu tetap mempertahankan segala yang baik di Melissious Cafe.

Kompetitor yang lebih berpengalaman

Menghadapi kompetitor berpengalaman harus diwaspadai karena mereka dapat mengambil peluang sehingga menarik konsumen lebih banyak.

a. milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak

Bilindingi Undang-Undang

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber-

Tabel 2.3

Matriks SWOT Melissious Cafe

Hak cipta milik Kekuatan - Strength (S) 2. Tersedia fasilitas

- Cita rasa makanan Belanda dan Itali
- 3. Tempat yang nyaman
- Kualitas pelayanan

(S1-O1)

Kelemahan - Weakness (W)

- Produk masih baru dipasaran dan belum dikenal masyarakat
- Pengalaman manajemen yang masih terbatas
- 3. Belum memiliki reputasi yang baik

S-O

Pelualig - Opportunities (O)

D. Selera Arkembangan teknologi pada media sosial

Sasana baru Perbedaan dari tempat makan tot Bisnis dan Informatika Kwik Kian

- Memberikan cita rasa yaitu hidangan Eropa (Belanda dan Itali) dengan harga terjangkau. Diharapkan dapat diterima dan menarik perhatian konsumen. Masyarakat khususnya Kelapa Gading yang sudah familiar dengan 2 hidangan ini sehingga penulis percaya ini sudah menjadi selera masyarakat Kelapa Gading.
- 2. Adanya fasilitas Wi-Fi, TV dan stereo. Dengan mempermudah promosi tanpa harus mengeluarkan biaya, dengan Facebook dan Instagram. (S2-O2)
- 3. Tempat nyaman dan menampilkan konsep urban campur dengan nuansa eropa (Belanda dan Itali) yang dapat menarik semua umur dan kalangan.
- Pelayan diseleksi dan dilatih dengan baik(S4-O4)

W-O

- Melakukan strategi promosi melalui spanduk, brosur dan media sosial (facebook, Instagram), sebelum dan sesudah grand opening (W1-O2)
- Tetap konsisten terhadap semua ienis makanan, melakukan inovasi terhadap makanan tertentu dan memperkenalkannya pada konsumen (W3-O1)
- Memprioritaskan kenyamanan pada suasana serta kepuasan konsumen. (W3-O4)

Ancaman - Threat (T)

- Pesaing akan meniru 2.
 - Kompetitor yang lebih berpengalaman

S-T

- Bahan baku yang didapat harus segar, untuk mendapatkan cita rasa yang pas, keunikan masakan buatan Melissious Cafe, sehingga tidak mudah ditiru. (S1-T1)
- Menampilkan keunikan tempat makan, memberikan menu andalan tempat makan dan pelayanan yang baik yang akan diberikan (S1,S2,S3,S4,T2)

W-T

- Melakukan promosi secara gencar untuk menarik semua umur dan kalangan dengan cepat. (W1-T2)
- Memberikan hidangan yang konsisten (W1-T1)
- 3. Menjalin hubungan baik dengan konsumen baru / pelanggan dan supplier bahan baku. (W2,W3,T1)

nstitut B

T

Penerapan strategi SWOT diatas, dijelaskan dengan cara sebagai berikut :

Strategi SO

- a. Memberikan cita rasa dari hidangan utama yaitu hidangan Eropa Melissious Cafe dengan harga terjangkau dan enak. Diharapkan dapat diterima dan menarik perhatian konsumen. Masyarakat khususnya Kelapa Gading yang sudah familiar dengan 2 hidangan ini sehingga penulis percaya ini sudah menjadi selera masyarakat Kelapa Gading.
- b. Melissious Cafe memberikan fasilitas *Wi-Fi*, TV dan *stereo*, sehingga dapat menarik konsumen. Dengan mempermudah promosi tanpa harus mengeluarkan biaya, dengan *Facebook* dan *Instagram*.
- c. Tempat Melissious Cafe yang ber-AC sehingga pengunjung yang datang merasa sejuk dan nyaman dan menampilkan konsep urban campur dengan nuansa eropa (Belanda dan Itali) yang dapat menarik semua umur dan kalangan.
- d. Pelayan diseleksi dan dilatih dengan baik, melayani konsumen dengan ramah, sopan dan cepat.

Strategi WO

- a. Melissious Cafe melakukan strategi promosi melalui spanduk, brosur dan media sosial (facebook, Instagram) dan promosi diskon, sebelum dan sesudah grand opening.
- b. Tetap konsisten terhadap semua jenis makanan, melakukan inovasi maupun penambahan pada menu dan memperkenalkannya pada konsumen yang lebih luas.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

nstitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber-. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Melissious Cafe memprioritaskan kenyamanan pada suasana serta kepuasan konsumen.

Strategi ST

- C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Bahan baku yang didapat harus segar, untuk mendapatkan cita rasa yang pas, keunikan masakan buatan Melissious Cafe, sehingga tidak mudah ditiru oleh pesaing-pesaing.
 - Menampilkan keunikan tempat makan, memberikan menu andalan dalam cafe ini dan pelayanan yang baik yang akan diberikan.

Strategi WT

- a. Melissious Cafe melakukan strategi promosi secara gencar, untuk menarik semua umur dan kalangan dengan cepat.
- b. Memberikan hidangan yang konsisten dan tetap memberikan yang terbaik.
- Agar Melissious Cafe dapat berjalan dengan lancar, di perlukan untuk menjalin hubungan baik dengan konsumen baru / pelanggan dan supplier bahan baku.

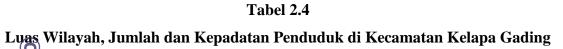
Kamalan Industri dan Pasar

Tujuan melakukan ramalan industri adalah untuk memperkirakan permintaan terhadap suatu jasa atau barang pada masa yang akan datang dengan memperhitungkan apa yang mungkin dilakukan oleh konsumen dimasa yang akan datang. Dengan adanya data tabeltwel yang membuktikan bahwa kedepannya, kawasan Kelapa Gading akan selalu ramai. Berikut adalah Tabel 2.4 untuk penjelasannya.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

harus berpikir panjang.

Institu



На	Luas	Penduduk			Kepadatan	Rasio
$\hat{\mathbf{k}}$ elurahan	Wilayah	Laki-laki	Perempuan	Jumlah	Penduduk	Kelamin
5 (1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Kelapa Gading						
Barat	4,5312	26139	29672	55811	12317	88,09
Ketapa Gading						
Timur	5,3058	19037	22265	41302	7784	85,50
Pegangsaan						
🗜 📴 Dua	6,2842	28759	30792	59551	9476	93,40
Kec. Kelapa						
Gumber: http://jakutkota.bps.go.id/Publikasi/view/id/45) (diakses 28 Maret 2016) Bisa dilihat, peningkatan ini dapat berdampak baik untuk membuka lapangan kerja						
Bisa dilihat, peningkatan ini dapat berdampak baik untuk membuka lapangan kerja						
dar j						
dalam hisnis kecil maunun hisnis hesar menarik tenaga keria yang memiliki <i>skill</i> yang						

Bisa dilihat, peningkatan ini dapat berdampak baik untuk membuka lapangan kerja dalam bisnis kecil maupun bisnis besar, menarik tenaga kerja yang memiliki skill yang cukup dan pengalaman. Peningkatan dari tahun ke tahun dari tabel diatas juga mempengaruhi keuntungan di bisnis kuliner. Mengingat bahwa bisnis kuliner bisnis yang bisa dijalankan jika seseorang memiliki kemauan tinggi, skill dan memperkenalkan kepada orang-orang terdekat, mendapat respon positif, lalu dalam sekejap bisnis bisa dibentuk tanpa

Tabel 2.4 Dana APBD di Kecamatan Kelapa Gading, 2014

🔁 Kelurahan	Anggaran Wilayah	Realisasi	%Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	
Kelapa Gading Barat	6.799.490.000	5.775.341.875	84,94	
Kelapa Gading Timur	7.324.400.068	6.617.980.428	90,36	
Pegangsaan Dua	8.227.615.525	6.873.385.682	83,54	
Kec. Kelapa Gading	4.047.454.536	1.589.617.668	39,27	
Jumlah	26.398.960.129	19.425.669.753	73,58	

(Sumber: http://jakutkota.bps.go.id/Publikasi/view/id/45) (diakses 17 Oktober 2016)

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

tanpa izin IBIKKG

Menurut pengamatan penulis, pertambahan bisnis yang semakin banyak di daerah

Kelam Gading. Tempat ini adalah pusat kuliner yang beraneka ragam sepanjang Jalan Raya

Boulevard. Penulis cukup familiar dengan daerah ini karena sering melewati jalan ini.

Populasi warga Kelapa Gading sekitar 5% dari jumlah penduduk Jakarta dan 20%

Pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi pendaduk Jakarta Utara. Hampir 65 % penduduknya adalah warga keturunan Tionghoa. Profesi penduduknya adalah penduduknya adalah penduduknya adalah penduduknya adalah penduduknya adalah penduduknya

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

stitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

33