



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Cooper, Donald R., Pamela S. Schinder (2014), *Business Research Methods*, Edisi 12, USA: McGraw-Hill Irwin.
- Ghozali, Imam (2018), *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi 9, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Uma, Sekaran dan Roger Bougie (2017), *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi;6, Buku 1 dan 2, Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal :

- Elis Reynata Sulaeman (2015), 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Charly VHT Family Karaoke Cabang Garut).'
- Handayani Natalia Siregar, dan Arlin Ferlina Mochamad Trenggana (2016), 'Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada KFC Cabang Bush Batu Bandung.'
- Natasha Gabrielle (2018), 'Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Maskapai Garuda Indonesia.'
- Tas Windarti dan Mariaty Ibrahim (2017), 'Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu.'

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Website

[file:///C:/Users/HP/Documents/Jurnal%20Skripsi/BAB%20II%20Manajemen%20Pe
masaran.pdf](file:///C:/Users/HP/Documents/Jurnal%20Skripsi/BAB%20II%20Manajemen%20Pe
masaran.pdf)

<file:///C:/Users/HP/Documents/Jurnal%20Skripsi/Bab%202%20Produk.pdf>

[https://docplayer.info/76149460-Bab-1-pendahuluan-1-1-gambaran-umum-
perusahaan-profil-perusahaan-chatime-chatime-didirikan-di-taiwan-pada-tahun-2003-
perusahaan-tea-yang.html](https://docplayer.info/76149460-Bab-1-pendahuluan-1-1-gambaran-umum-
perusahaan-profil-perusahaan-chatime-chatime-didirikan-di-taiwan-pada-tahun-2003-
perusahaan-tea-yang.html)

<https://www.topbrand-award.com/en/2017/05/bubble-drink-teen-2017/>

<https://www.topbrand-award.com/en/2018/05/bubble-drink-teen-2018/>

<https://www.sehatq.com/artikel/pearl-bubble-tea-menumpuk-di-dalam-tubuh-remaja>

[https://www.timesindonesia.co.id/read/news/201551/rayakan-anniversary-ke8-
chatime-gelar-aneka-program-menarik](https://www.timesindonesia.co.id/read/news/201551/rayakan-anniversary-ke8-
chatime-gelar-aneka-program-menarik)

<http://eprints.ums.ac.id/31998/7/DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>

<http://eprints.ums.ac.id/31998/7/DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>

<https://www.youtube.com/watch?v=uQ-wp4xfoQs>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.