



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh atribut produk dan harga terhadap perilaku pelanggan pasca pembelian Teh Botol Sosro di Jakarta Barat, maka didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. Atribut Produk berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Perilaku Pelanggan Pasca Pembelian Teh Botol Sosro di Jakarta Barat
2. Harga berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Perilaku Pelanggan Pasca Pembelian Teh Botol Sosro di Jakarta Barat

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

##### 1. Bagi Perusahaan

- a. Teh Botol Sosro harus meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk yang sudah baik di mata konsumen dan Perusahaan harus tetap konsisten agar Atribut Produk yang diproduksi oleh PT. Teh Botol Sosro semakin dapat memuaskan pelanggan.
- b. Harga Teh Botol Sosro harus lebih terjangkau dan sebanding dengan harga yang ditawarkan serta terus berinovasi dalam pembuatan varian rasa yang lebih menarik dan terbaru sesuai dengan tren yang terjadi pada periode waktu tertentu.
- c. Promosi Teh Botol Sosro harus lebih kreatif dan unik sehingga pelanggan yang loyal akan tetap terjaga dan menjangkau konsumen yang baru mau mengonsumsi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Diperlukan penelitian selanjutnya dengan mencari variabel lain agar didapatkan variabel apa saja yang dapat berpengaruh positif terhadap perilaku pelanggan pasca pembelian di Jakarta Barat.
- b. Diharapkan mampu memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dengan menggunakan pendekatan lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.