

# LAMPIRAN

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN I

### Lampiran 1 : Pra - Kuesioner

#### PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP PERILAKU PELANGGAN PASCA PEMBELIAN TEH BOTOL SOSRO JAKARTA BARAT

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/i

Perkenalkan saya Gokma Christianto Simanjuntak mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business (IBII). Dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Perilaku Pelanggan Pasca Pembelian Produk Teh Botol Sosro Jakarta Barat memohon kesediaan partisipasi dari saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Kesediaan dan kesungguhan anda sangat berarti dalam membantu saya untuk memperoleh data yang akurat. Atas kesediaan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

#### BAGIAN I

**Petunjuk: Berilah tanda (X) pada salah satu pilihan di bawah ini**

#### Pertanyaan

1. Apakah anda pernah mengonsumsi Teh Botol Sosro lebih dari 1 kali?
  - a. Ya
  - b. Tidak (Kuesioner tidak perlu di isi)

#### Profil Responden

1. Jenis kelamin :
  - a. Pria
  - b. Wanita
2. Usia:
  - a. < 17 tahun
  - b. 18-25 tahun
  - c. 25-40 tahun
  - d. > 40 tahun
3. Pekerjaan:



- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Karyawan
- c. Wiraswasta
- d. Pegawai negeri
- e. Lainnya, (sebutkan).....

4. Pendidikan terakhir :

- a. Pelajar ( SD / SMP / SMA )
- b. Diploma ( D1 / D2 / D3 )
- c. Sarjana ( S1 )
- d. Pasca sarjana ( S2 / S3 )
- e. Lainnya, (sebutkan).....

**BAGIAN II**

**Petunjuk:** Berilah tanda (✓) pada salah satu pilihan di bawah ini.

**Keterangan:**

**STS:** Sangat Tidak Setuju, **TS:** Tidak Setuju, **S:** Setuju, **N:** Netral, **SS:** Sangat Setuju

**A. Variabel Atribut Produk**

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Kualitas Produk						
1.	Teh Botol Sosro memiliki rasa teh yang nikmat					
2.	Teh Botol Sosro memiliki kemasan yang berkualitas sehingga tidak mudah bocor					
3.	Teh Botol Sosro merupakan minuman yang dapat melepaskan dahaga					
4.	Teh Botol Sosro memiliki rasa yang sama dari waktu ke waktu					



5.	Teh Botol Sosro merupakan minuman yang berkualitas					
<b>Eitur Produk</b>						
6.	Teh Botol Sosro memiliki bentuk kemasan yang unik					
7.	Teh Botol Sosro memiliki beragam varian rasa teh yang khas					
<b>Gaya dan Desain Produk</b>						
8.	Teh Botol Sosro memiliki variasi kemasan yang menarik					
9.	Teh Botol Sosro memiliki warna kemasan yang mudah dikenali					

**B. Variabel Persepsi Harga**

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
<b>Referensi Harga</b>						
1.	Harga Teh Botol Sosro terjangkau					
2.	Harga akhir Teh Botol Sosro sesuai dengan manfaat yang didapat					
3.	Harga Teh Botol Sosro dapat bersaing dengan produk teh lain					
4.	Harga Teh Botol Sosro sesuai dengan yang dibayarkan					
<b>Harga sesuai Kualitas</b>						
5.	Harga Teh Botol Sosro sesuai dengan kualitas yang didapat					
6.	Komposisi produk Teh Botol Sosro sesuai dengan harga yang ditawarkan					
7.	Kualitas rasa Teh Botol Sosro sesuai dengan harga yang ditawarkan					

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Variabel Perilaku Pasca Pembelian

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
<b>Kepuasan Pasca Pembelian</b>						
1.	Saya merasa puas sesudah mengonsumsi minuman Teh Botol Sosro					
2.	Rasa minuman Teh Botol Sosro sesuai dengan ekspektasi saya					
<b>Tindakan Pasca Pembelian</b>						
3.	Saya akan melakukan pembelian ulang produk Teh Botol Sosro					
4.	Saya akan merekomendasikan produk Teh Botol Sosro pada orang lain					
<b>Penggunaan dan Pembuangan Pasca Pembelian</b>						
5.	Saya akan mendaur ulang kemasan Teh Botol Sosro sesudah saya mengonsumsi					
6.	Saya akan membuang kemasan Teh Botol Sosro sesudah saya mengonsumsi					

### Lampiran 2 : Data Pra – Kuesioner

#### Hasil Kuesioner Variabel Atribut Produk (X1)

Responden	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	Total
1	5	5	4	5	4	4	4	5	5	41
2	5	5	5	5	4	3	1	2	5	35
3	4	5	4	3	4	4	4	5	3	36
4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	41
5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	33
6	5	5	3	4	5	3	3	3	4	35
7	5	5	5	5	5	4	4	4	5	42
8	3	4	4	2	3	4	4	3	4	31
9	4	5	3	5	5	4	2	4	5	37
10	5	5	5	5	5	3	4	2	5	39
11	4	3	5	4	4	2	2	3	3	30
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27



13	3	5	3	4	4	2	2	2	5	30
14	5	5	5	5	5	5	5	3	5	43
15	4	4	5	5	5	4	3	5	4	39
16	5	4	3	5	5	3	2	3	5	35
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
18	4	5	4	3	5	4	4	5	3	37
19	4	5	5	4	5	5	3	4	5	40
20	4	3	5	4	4	4	3	4	3	34
21	5	4	4	5	5	5	4	5	5	42
22	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
24	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
25	4	5	4	3	3	4	4	4	5	36
26	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
27	4	5	5	5	5	5	4	3	5	41
28	3	4	4	4	3	3	3	3	5	32
29	5	4	5	4	5	4	4	4	5	40
30	5	4	4	5	5	4	4	4	4	39

Hasil Kuesioner Variabel Harga (X2)

Responden	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	Total
1	5	4	5	5	5	4	5	33
2	5	4	4	5	5	3	4	30
3	4	5	4	5	4	5	4	31
4	4	3	4	4	5	5	5	30
5	4	3	4	4	3	3	3	24
6	4	4	5	4	4	4	4	29
7	5	4	4	4	5	4	5	31
8	4	4	3	4	4	4	3	26
9	4	4	3	5	4	4	5	29
10	5	5	5	5	5	5	5	35
11	4	4	5	4	3	4	5	29
12	4	3	4	3	3	3	3	23
13	4	4	4	4	4	4	4	28
14	4	4	5	5	5	5	4	32
15	5	4	4	5	5	3	3	29
16	3	3	2	3	4	4	4	23
17	4	4	4	4	4	4	4	28
18	4	3	4	5	4	3	4	27
19	5	4	5	5	5	5	5	34
20	3	4	5	4	4	4	5	29
21	4	4	4	4	3	5	4	28
22	5	5	5	4	5	5	5	34
23	5	5	5	5	5	5	5	35
24	5	5	5	5	5	5	5	35
25	4	3	3	3	4	4	4	25

g. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 h. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



26	5	5	5	5	5	5	5	35
27	3	3	5	5	4	4	5	29
28	4	3	4	4	3	3	4	25
29	5	4	5	4	5	3	4	30
30	4	4	4	5	4	5	5	31

Hasil Kuesioner Variabel Perilaku Pelanggan Pasca Pembelian (Y)

Responden	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	Total
1	4	4	4	4	3	5	24
2	5	5	5	5	1	5	26
3	5	5	4	4	2	5	25
4	4	4	5	5	4	5	27
5	4	4	4	3	2	4	21
6	4	4	4	4	1	4	21
7	5	5	4	5	3	4	26
8	4	4	3	4	5	4	24
9	5	4	4	5	5	5	28
10	5	5	5	4	2	4	25
11	3	3	5	4	1	5	21
12	3	3	3	3	3	3	18
13	3	3	3	2	1	5	17
14	5	4	5	5	5	5	29
15	4	4	3	2	4	5	22
16	5	5	4	2	1	5	22
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	5	4	4	4	25
19	4	4	5	5	5	4	27
20	4	5	5	4	5	4	27
21	4	4	5	5	4	5	27
22	5	5	5	5	5	5	30
23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	5	5	5	3	5	28
25	4	4	4	3	3	4	22
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	3	4	4	5	5	25
28	3	4	3	5	4	5	24
29	5	4	5	4	5	4	27
30	5	5	4	4	3	4	25

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak (Hak Cipta) Dilindungi Undang-Undang

- a. Penguji hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 3 : Hasil Output Uji Validitas Atribut Produk

		Correlations									
		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	item_7	item_8	item_9	total skor
item_1	Pearson Correlation	1	.343	.365*	.671**	.675**	.336	.358	.299	.425*	.758**
	Sig. (2-tailed)		.064	.047	.000	.000	.070	.052	.109	.019	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_2	Pearson Correlation	.343	1	.054	.230	.412*	.263	.247	.091	.552**	.523**
	Sig. (2-tailed)	.064		.777	.222	.024	.160	.189	.631	.002	.003
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_3	Pearson Correlation	.365*	.054	1	.346	.259	.414*	.394*	.175	.166	.550**
	Sig. (2-tailed)	.047	.777		.061	.167	.023	.031	.354	.381	.002
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_4	Pearson Correlation	.671**	.230	.346	1	.628**	.222	.075	.074	.574**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000	.222	.061		.000	.237	.693	.696	.001	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_5	Pearson Correlation	.675**	.412*	.259	.628**	1	.350	.211	.266	.301	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.024	.167	.000		.058	.263	.155	.106	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_6	Pearson Correlation	.336	.263	.414*	.222	.350	1	.669**	.622**	.284	.754**
	Sig. (2-tailed)	.070	.160	.023	.237	.058		.000	.000	.128	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_7	Pearson Correlation	.358	.247	.394*	.075	.211	.669**	1	.546**	.174	.684**
	Sig. (2-tailed)	.052	.189	.031	.693	.263	.000		.002	.359	.000
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_8	Pearson Correlation	.299	.091	.175	.074	.266	.622**	.546**	1	-.054	.576**
	Sig. (2-tailed)	.109	.631	.354	.696	.155	.000	.002		.779	.001
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
item_9	Pearson Correlation	.425*	.552**	.166	.574**	.301	.284	.174	-.054	1	.563**
	Sig. (2-tailed)	.019	.002	.381	.001	.106	.128	.359	.779		.001
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





	Pearson Correlation	.758**	.523**	.550**	.634**	.687**	.754**	.684**	.576**	.563**	1
total_skor	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.002	.000	.000	.000	.000	.001	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### LAMPIRAN 4 : Hasil Output Uji Realibilitas Atribut Produk

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	9

### LAMPIRAN 5 : Hasil Output Uji Validitas Harga

#### Correlations

	item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	item_7	total_skor
item_1	1	.587**	.403*	.408*	.646**	.134	.177	.657**
	Sig. (2-tailed)	.001	.027	.025	.000	.479	.350	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
item_2	.587**	1	.479**	.502**	.508**	.595**	.397*	.812**
	Sig. (2-tailed)	.001	.007	.005	.004	.001	.030	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
item_3	.403*	.479**	1	.464**	.348	.279	.453*	.695**
	Sig. (2-tailed)	.027	.007	.010	.059	.135	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
item_4	.408*	.502**	.464**	1	.493**	.301	.387*	.705**
	Sig. (2-tailed)	.025	.005	.010	.006	.106	.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
item_5	.646**	.508**	.348	.493**	1	.356	.415*	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.059	.006	.053	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
item_6	.134	.595**	.279	.301	.356	1	.604**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.479	.001	.135	.106	.053	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
item_7	.177	.397*	.453*	.387*	.415*	.604**	1	.697**
	Sig. (2-tailed)	.350	.030	.012	.035	.023	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
total_skor	.657**	.812**	.695**	.705**	.751**	.669**	.697**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



N	30	30	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----	----	----

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### LAMPIRAN 6 : Hasil Output Uji Realibilitas Harga

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.836	7

### LAMPIRAN 7 : Hasil Output Uji Validitas Perilaku Pelanggan Pasca Pembelian

#### Correlations

	item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	total_skor
Pearson Correlation	1	.788**	.478**	.363*	.169	.189	.690**
Sig. (2-tailed)		.000	.008	.048	.371	.317	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.788**	1	.400*	.333	.033	.113	.589**
Sig. (2-tailed)	.000		.029	.072	.862	.554	.001
N	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.478**	.400*	1	.580**	.190	.177	.688**
Sig. (2-tailed)	.008	.029		.001	.315	.349	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.363*	.333	.580**	1	.455*	.214	.800**
Sig. (2-tailed)	.048	.072	.001		.012	.256	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.169	.033	.190	.455*	1	.003	.659**
Sig. (2-tailed)	.371	.862	.315	.012		.989	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.189	.113	.177	.214	.003	1	.337
Sig. (2-tailed)	.317	.554	.349	.256	.989		.069
N	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.690**	.589**	.688**	.800**	.659**	.367	1
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.069	
N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 8 : Hasil Output Uji Realibilitas Perilaku Pelanggan Pasca Pembelian



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.666	6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## LAMPIRAN II

### Lampiran 9 : Kuesioner

#### Kuesioner

### PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP PERILAKU PELANGGAN PASCA PEMBELIAN TEH BOTOL SOSRO JAKARTA BARAT

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/i

Perkenalkan saya Gokma Christianto Simanjuntak mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business (IBII). Dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Perilaku Pelanggan Pasca Pembelian Produk Teh Botol Sosro Jakarta Barat memohon kesediaan partisipasi dari saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Kesediaan dan kesungguhan anda sangat berarti dalam membantu saya untuk memperoleh data yang akurat.

Atas kesediaan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

#### BAGIAN I

**Petunjuk: Berilah tanda (X) pada salah satu pilihan di bawah ini**

#### Pertanyaan

2. Apakah anda pernah mengonsumsi Teh Botol Sosro lebih dari 1 kali?
- c. Ya
  - d. Tidak (Kuesioner tidak perlu di isi)

#### Profil Responden

5. Jenis kelamin :
- e. Pria
  - f. Wanita
6. Usia:
- e. < 17 tahun
  - f. 18-25 tahun
  - g. 25-40 tahun
  - h. > 40 tahun





7. Pekerjaan:

- f. Pelajar/Mahasiswa
- g. Karyawan
- h. Wiraswasta
- i. Pegawai negeri
- j. Lainnya, (sebutkan).....

8. Pendidikan terakhir :

- f. Pelajar ( SD / SMP / SMA )
- g. Diploma ( D1 / D2 / D3 )
- h. Sarjana ( S1 )
- i. Pasca sarjana ( S2 / S3 )
- j. Lainnya, (sebutkan).....

**BAGIAN II**

**Petunjuk:** Berilah tanda (✓) pada salah satu pilihan di bawah ini.

**Keterangan:**

**STS:** Sangat Tidak Setuju, **TS:** Tidak Setuju, **S:** Setuju, **N:** Netral, **SS:** Sangat Setuju

**A. Variabel Atribut Produk**

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
Kualitas Produk						
1.	Teh Botol Sosro memiliki rasa teh yang nikmat					
2.	Teh Botol Sosro memiliki kemasan yang berkualitas sehingga tidak mudah bocor					
3.	Teh Botol Sosro merupakan minuman yang dapat melepaskan dahaga					
4.	Teh Botol Sosro memiliki rasa yang sama dari waktu ke waktu					



5.	Teh Botol Sosro merupakan minuman yang berkualitas					
<b>Eitur Produk</b>						
6.	Teh Botol Sosro memiliki bentuk kemasan yang unik					
7.	Teh Botol Sosro memiliki beragam varian rasa teh yang khas					
<b>Gaya dan Desain Produk</b>						
8.	Teh Botol Sosro memiliki variasi kemasan yang menarik					
9.	Teh Botol Sosro memiliki warna kemasan yang mudah dikenali					

**B. Variabel Persepsi Harga**

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
<b>Referensi Harga</b>						
1.	Harga Teh Botol Sosro terjangkau					
2.	Harga akhir Teh Botol Sosro sesuai dengan manfaat yang didapat					
3.	Harga Teh Botol Sosro dapat bersaing dengan produk teh lain					
4.	Harga Teh Botol Sosro sesuai dengan yang dibayarkan					
<b>Harga sesuai Kualitas</b>						
5.	Harga Teh Botol Sosro sesuai dengan kualitas yang didapat					
6.	Komposisi produk Teh Botol Sosro sesuai dengan harga yang ditawarkan					
7.	Kualitas rasa Teh Botol Sosro sesuai dengan harga yang ditawarkan					

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Variabel Perilaku Pasca Pembelian

No.	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
<b>Kepuasan Pasca Pembelian</b>						
1.	Saya merasa puas sesudah mengonsumsi minuman Teh Botol Sosro					
2.	Rasa minuman Teh Botol Sosro sesuai dengan ekspektasi saya					
<b>Tindakan Pasca Pembelian</b>						
3.	Saya akan melakukan pembelian ulang produk Teh Botol Sosro					
4.	Saya akan merekomendasikan produk Teh Botol Sosro pada orang lain					
<b>Penggunaan dan Pembuangan Pasca Pembelian</b>						
5.	Saya akan mendaur ulang kemasan Teh Botol Sosro sesudah saya mengonsumsi					
6.	Saya akan membuang kemasan Teh Botol Sosro sesudah saya mengonsumsi					

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Lampiran 10 : Kuesioner dengan Google Form

©

Bagian 2 dari 2

PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP PERILAKU PELANGGAN PASCA PEMBELIAN PRODUK TEH BOTOL SOSRO JAKARTA BARAT

KETERANGAN :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

1. Teh Botol Sosro memiliki rasa teh yang nikmat \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

2. Teh Botol Sosro memiliki kemasan yang berkualitas sehingga tidak mudah bocor \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





...

3. Teh Botol Sosro merupakan minuman yang dapat melepaskan dahaga \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

4. Teh Botol Sosro memiliki rasa yang sama dari waktu ke waktu \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

5. Teh Botol Sosro merupakan minuman yang berkualitas \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

6. Teh Botol Sosro memiliki bentuk kemasan yang unik \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju



7. Teh Botol Sosro memiliki beragam varian rasa teh yang khas \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

8. Teh Botol Sosro memiliki variasi kemasan yang menarik \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

9. Teh Botol Sosro memiliki warna kemasan yang mudah dikenali \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

10. Harga Teh Botol Sosro terjangkau \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



11. Harga akhir Teh Botol Sosro sesuai dengan manfaat yang didapat \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

12. Harga Teh Botol Sosro dapat bersaing dengan produk teh lain \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

13. Harga Teh Botol Sosro sesuai dengan yang dibayarkan \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

14. Harga Teh Botol Sosro sesuai dengan kualitas yang didapat \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



15. Komposisi produk Teh Botol Sosro sesuai dengan harga yang ditawarkan \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

16. Kualitas rasa Teh Botol Sosro sesuai dengan harga yang ditawarkan \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

17. Saya merasa puas sesudah mengonsumsi minuman Teh Botol Sosro \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

18. Rasa minuman Teh Botol Sosro sesuai dengan ekspektasi saya \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



...

19. Saya akan melakukan pembelian ulang produk Teh Botol \*  
 Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

20. Saya akan merekomendasikan produk Teh Botol Sosro pada orang lain \*  
 Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

21. Saya akan mendaur ulang kemasan Teh Botol Sosro sesudah saya \*  
 Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

22. Saya akan membuang kemasan Teh Botol Sosro sesudah saya mengonsumsi \*  
 Sangat Tidak Setuju 1 2 3 4 5 Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### Lampiran 11 : Hasil Data Kuesioner

#### Data Kuesioner Variabel Atribut Produk (X1)

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	Total
1	5	5	4	5	4	4	4	5	5	41
2	5	5	5	5	4	3	1	2	5	35
3	4	5	4	3	4	4	4	5	3	36
4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	41
5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	33
6	5	5	3	4	5	3	3	3	4	35
7	5	5	5	5	5	4	4	4	5	42
8	3	4	4	2	3	4	4	3	4	31
9	4	5	3	5	5	4	2	4	5	37
10	5	5	5	5	5	3	4	2	5	39
11	4	3	5	4	4	2	2	3	3	30
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
13	3	5	3	4	4	2	2	2	5	30
14	5	5	5	5	5	5	5	3	5	43
15	4	4	5	5	5	4	3	5	4	39
16	5	4	3	5	5	3	2	3	5	35
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
18	4	5	4	3	5	4	4	5	3	37
19	4	5	5	4	5	5	3	4	5	40
20	4	3	5	4	4	4	3	4	3	34
21	5	4	4	5	5	5	4	5	5	42
22	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
24	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
25	4	5	4	3	3	4	4	4	5	36
26	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
27	4	5	5	5	5	5	4	3	5	41
28	3	4	4	4	3	3	3	3	5	32
29	5	4	5	4	5	4	4	4	5	40
30	5	4	4	5	5	4	4	4	4	39
31	4	4	5	5	5	4	5	5	5	42
32	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38
33	5	5	5	5	5	3	3	4	5	40
34	4	4	3	4	4	3	3	4	5	34
35	3	2	2	3	2	3	3	3	3	24
36	4	4	5	5	5	4	4	5	5	41
37	4	4	3	5	4	2	3	3	3	31
38	4	4	4	3	3	2	2	2	5	29
39	4	5	5	4	4	5	4	5	5	41
40	4	5	3	5	4	4	3	3	5	36
41	4	5	4	4	4	3	5	4	3	36
42	3	4	5	5	5	2	2	2	5	33
43	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, persusutan, laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



44	4	5	3	4	4	5	3	3	5	36
45	3	3	3	5	3	3	3	3	5	31
46	4	5	4	5	5	4	4	4	5	40
47	4	4	4	5	5	3	3	4	4	36
48	4	5	4	4	3	4	5	5	4	38
49	4	5	5	5	5	3	2	4	4	37
50	5	3	4	4	5	3	3	2	2	31
51	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
53	5	5	4	5	4	3	5	4	5	40
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
55	5	4	5	5	4	3	4	3	5	38
56	5	4	5	5	4	4	4	4	5	40
57	4	5	3	4	4	3	3	3	5	34
58	4	5	3	4	4	3	2	3	5	33
59	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
60	4	4	2	3	4	3	2	2	5	29
61	5	5	5	4	5	5	4	4	5	42
62	5	5	5	5	5	3	4	4	5	41
63	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
64	5	4	4	5	4	4	3	3	5	37
65	4	4	3	5	5	4	3	3	5	36
66	5	5	5	5	4	4	4	4	5	41
67	4	5	4	4	3	4	2	2	4	32
68	4	5	2	5	4	3	4	3	5	35
69	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
70	5	5	4	4	5	4	4	5	4	40
71	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
72	5	5	5	5	4	4	4	4	5	41
73	5	5	5	5	5	5	3	4	5	42
74	4	5	4	4	3	4	2	2	4	32
75	4	4	3	5	4	2	2	2	5	31
76	5	5	3	5	3	3	2	3	5	34
77	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
78	5	4	3	4	4	3	2	3	3	31
79	4	4	4	4	4	2	3	3	4	32
80	3	5	3	4	4	4	4	3	4	34
81	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
82	5	5	5	5	5	3	4	4	4	40
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
84	5	5	3	3	5	5	5	3	3	37
85	5	3	4	4	4	5	4	4	4	37
86	5	5	4	5	4	5	4	5	4	41
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
88	5	5	4	5	5	5	4	4	4	41
89	5	5	4	4	3	5	5	5	4	40
90	5	5	5	4	4	5	4	4	5	41
91	4	4	5	5	5	3	5	2	4	37

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

g. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



92	1	5	2	5	3	2	2	3	5	28
93	5	4	4	4	5	5	4	5	5	41
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
95	5	5	5	3	5	4	3	3	5	38
96	4	5	4	4	5	3	3	4	5	37
97	5	5	5	5	5	3	3	3	5	39
98	4	5	5	3	4	4	5	3	4	37
99	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
100	4	4	4	5	3	4	5	2	5	36

Data Kuesioner Variabel Harga (X2)

Responden	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	Total
1	5	4	5	5	5	4	5	33
2	5	4	4	5	5	3	4	30
3	4	5	4	5	4	5	4	31
4	4	3	4	4	5	5	5	30
5	4	3	4	4	3	3	3	24
6	4	4	5	4	4	4	4	29
7	5	4	4	4	5	4	5	31
8	4	4	3	4	4	4	3	26
9	4	4	3	5	4	4	5	29
10	5	5	5	5	5	5	5	35
11	4	4	5	4	3	4	5	29
12	4	3	4	3	3	3	3	23
13	4	4	4	4	4	4	4	28
14	4	4	5	5	5	5	4	32
15	5	4	4	5	5	3	3	29
16	3	3	2	3	4	4	4	23
17	4	4	4	4	4	4	4	28
18	4	3	4	5	4	3	4	27
19	5	4	5	5	5	5	5	34
20	3	4	5	4	4	4	5	29
21	4	4	4	4	3	5	4	28
22	5	5	5	4	5	5	5	34
23	5	5	5	5	5	5	5	35
24	5	5	5	5	5	5	5	35
25	4	3	3	3	4	4	4	25
26	5	5	5	5	5	5	5	35
27	3	3	5	5	4	4	5	29
28	4	3	4	4	3	3	4	25
29	5	4	5	4	5	3	4	30
30	4	4	4	5	4	5	5	31
31	3	4	5	4	5	4	4	29
32	4	4	4	4	5	4	4	29
33	5	5	5	5	5	5	5	35
34	3	4	3	2	4	3	4	23

- g. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 h. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





35	3	2	3	3	3	3	3	20
36	5	5	4	5	4	4	3	30
37	4	4	4	4	4	3	3	26
38	5	4	4	4	3	4	4	28
39	4	5	4	5	4	4	5	31
40	5	4	4	3	3	4	5	28
41	5	5	3	4	3	4	4	28
42	3	4	3	4	4	4	4	26
43	4	5	4	5	4	5	4	31
44	4	3	4	4	4	4	5	28
45	3	3	3	3	3	3	3	21
46	4	4	4	4	4	4	4	28
47	5	5	5	5	5	5	5	35
48	5	4	4	4	5	3	4	29
49	3	4	2	5	5	4	5	28
50	4	3	4	4	4	4	4	27
51	3	3	3	3	3	3	3	21
52	5	5	5	5	5	5	5	35
53	4	3	4	3	5	5	4	28
54	5	5	5	5	5	5	5	35
55	5	3	5	5	5	3	4	30
56	5	5	5	5	5	5	5	35
57	5	4	5	5	5	3	5	32
58	3	4	5	4	4	4	4	28
59	5	4	5	5	4	4	4	31
60	4	3	4	4	4	3	3	25
61	5	5	4	5	4	5	5	33
62	5	5	5	5	5	5	5	35
63	4	4	4	4	4	4	4	28
64	4	3	4	4	4	4	4	27
65	5	5	5	5	5	4	4	33
66	5	5	5	5	5	5	5	35
67	4	3	5	3	4	3	3	25
68	5	4	4	4	4	4	4	29
69	4	4	4	4	4	4	4	28
70	5	4	4	4	4	4	5	30
71	5	5	5	5	5	5	5	35
72	4	4	4	4	4	5	5	30
73	3	3	4	3	4	3	4	24
74	4	3	5	3	4	3	3	25
75	5	3	4	4	4	4	4	28
76	5	5	5	5	5	5	5	35
77	5	4	5	5	5	5	5	34
78	4	3	3	3	3	4	4	24
79	4	4	4	4	4	4	4	28
80	4	4	4	4	3	4	3	26
81	5	4	5	5	5	4	4	32
82	5	5	5	5	5	5	5	35

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

g. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



83	4	4	4	4	4	4	4	28
84	3	3	5	3	5	5	5	29
85	3	5	4	4	4	4	4	28
86	5	4	5	5	4	5	4	32
87	5	5	5	5	5	5	5	35
88	4	5	5	5	5	5	5	34
89	4	5	4	4	5	5	4	31
90	4	4	5	5	4	3	4	29
91	2	4	4	3	5	3	3	24
92	4	3	4	4	3	3	2	23
93	4	3	5	5	4	5	4	30
94	5	5	5	5	5	5	5	35
95	5	5	5	5	5	5	5	35
96	5	4	4	4	4	4	4	29
97	5	5	5	5	5	5	5	35
98	5	4	4	4	4	4	4	29
99	5	5	4	4	4	4	4	30
100	5	4	4	4	4	4	4	29

Data Kuesioner Variabel Perilaku Pelanggan Pasca Pembelian (Y)

Responden	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	Total
1	4	4	4	4	3	5	24
2	5	5	5	5	1	5	26
3	5	5	4	4	2	5	25
4	4	4	5	5	4	5	27
5	4	4	4	3	2	4	21
6	4	4	4	4	1	4	21
7	5	5	4	5	3	4	26
8	4	4	3	4	5	4	24
9	5	4	4	5	5	5	28
10	5	5	5	4	2	4	25
11	3	3	5	4	1	5	21
12	3	3	3	3	3	3	18
13	3	3	3	2	1	5	17
14	5	4	5	5	5	5	29
15	4	4	3	2	4	5	22
16	5	5	4	2	1	5	22
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	5	4	4	4	25
19	4	4	5	5	5	4	27
20	4	5	5	4	5	4	27
21	4	4	5	5	4	5	27
22	5	5	5	5	5	5	30
23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	5	5	5	3	5	28
25	4	4	4	3	3	4	22

g. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 h. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	3	4	4	5	5	25
28	3	4	3	5	4	5	24
29	5	4	5	4	5	4	27
30	5	5	4	4	3	4	25
31	5	4	4	5	4	5	27
32	4	4	4	4	3	4	23
33	5	5	5	5	1	5	26
34	3	4	4	5	4	4	24
35	1	3	2	2	1	5	14
36	5	5	4	5	5	5	29
37	4	4	4	4	1	5	22
38	3	3	4	2	1	5	18
39	5	4	4	4	4	4	25
40	4	5	5	5	5	5	29
41	5	5	3	3	3	5	24
42	4	3	1	1	2	5	16
43	5	4	5	5	4	5	28
44	4	4	3	3	2	5	21
45	3	4	2	1	1	5	16
46	4	4	4	4	4	5	25
47	5	5	4	4	3	4	25
48	4	5	5	4	4	3	25
49	5	5	5	4	4	2	25
50	3	4	4	4	1	5	21
51	3	3	3	3	3	3	18
52	5	5	5	5	5	5	30
53	5	4	4	5	5	4	27
54	5	5	5	5	5	5	30
55	4	5	5	3	3	5	25
56	5	5	5	5	5	5	30
57	3	4	3	3	1	5	19
58	3	4	4	3	1	5	20
59	5	5	5	5	5	5	30
60	4	4	4	3	2	5	22
61	5	4	4	5	4	4	26
62	5	5	5	5	3	5	28
63	5	4	4	4	4	4	25
64	5	5	5	4	3	5	27
65	4	4	4	3	3	4	22
66	5	5	5	5	5	5	30
67	3	4	4	4	2	5	22
68	4	5	4	4	2	5	24
69	4	4	4	4	3	4	23
70	4	5	4	4	5	4	26
71	5	5	3	5	3	5	26
72	5	4	4	5	5	5	28
73	4	5	5	1	1	5	21

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

g. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



74	3	4	4	4	2	5	22
75	4	5	4	3	2	5	23
76	5	5	5	5	5	5	30
77	5	5	5	5	4	5	29
78	3	3	4	4	3	3	20
79	4	4	4	3	1	5	21
80	4	4	3	4	4	4	23
81	5	4	5	5	5	5	29
82	4	4	5	4	2	5	24
83	4	4	3	4	2	4	21
84	5	5	5	5	1	5	26
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	5	4	5	4	5	27
87	5	5	5	5	4	4	28
88	5	4	4	4	4	5	26
89	4	3	3	4	4	5	23
90	5	4	4	5	5	4	27
91	4	3	4	4	3	3	21
92	2	2	2	2	3	4	15
93	5	3	5	4	4	5	26
94	5	5	5	5	5	5	30
95	5	5	5	5	2	3	25
96	3	3	2	2	2	4	16
97	5	4	5	5	3	5	27
98	4	4	4	4	2	5	23
99	5	5	4	4	3	5	26
100	3	4	4	4	2	5	22

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

g. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran 12 : Data Responden**

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan Akhir
1	Perempuan	25 - 40 tahun	IRT	Sarjana (S1)
2	Laki-laki	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
3	Laki-laki	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
4	Perempuan	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
5	Laki-laki	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
6	Laki-laki	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
7	Perempuan	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
8	Laki-laki	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
9	Laki-laki	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
10	Laki-laki	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
11	Laki-laki	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
12	Perempuan	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
13	Laki-laki	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
14	Perempuan	>40 tahun	Wiraswasta	Pelajar (SD / SMP / SMA)
15	Laki-laki	18 - 25 tahun	Wiraswasta	Sarjana (S1)
16	Perempuan	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
17	Perempuan	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
18	Perempuan	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
19	Perempuan	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
20	Laki-laki	18 - 25 tahun	Karyawan	Sarjana (S1)
21	Laki-laki	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
22	Perempuan	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>23</b>	Perempuan	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>24</b>	Laki-laki	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>25</b>	Laki-laki	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Diploma (D1 / D2 / D3)
<b>26</b>	Laki-laki	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>27</b>	Laki-laki	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>28</b>	Perempuan	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>29</b>	Perempuan	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>30</b>	Perempuan	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>31</b>	Perempuan	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>32</b>	Perempuan	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>33</b>	Laki-laki	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>34</b>	Perempuan	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>35</b>	Perempuan	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>36</b>	Laki-laki	18 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>37</b>	Laki-laki	26 - 40 tahun	Wiraswasta	Sarjana (S1)
<b>38</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>39</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>40</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>41</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Karyawan	Sarjana (S1)
<b>42</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>43</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>44</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>45</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>46</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Wiraswasta	Sarjana (S1)
<b>47</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Wiraswasta	Sarjana (S1)
<b>48</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>49</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>50</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Karyawan	Sarjana (S1)
<b>51</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>52</b>	Laki-laki	26 - 40 tahun	Karyawan	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>53</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>54</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>55</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>56</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>57</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>58</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Wiraswasta	Sarjana (S1)
<b>59</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>60</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>61</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>62</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>63</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>64</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>65</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>66</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Karyawan	Sarjana (S1)
<b>67</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>68</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Wiraswasta	Sarjana (S1)
<b>69</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>70</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>71</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>72</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>73</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>74</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<b>75</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>76</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>77</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Wiraswasta	Sarjana (S1)
<b>78</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>79</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>80</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>81</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>82</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>83</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Wiraswasta	Sarjana (S1)
<b>84</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>85</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>86</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>87</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>88</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Karyawan	Sarjana (S1)
<b>89</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Karyawan	Sarjana (S1)
<b>90</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>91</b>	Laki-laki	17 - 25 tahun	Wiraswasta	Sarjana (S1)
<b>92</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>93</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Mahasiswa	Sarjana (S1)
<b>94</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Karyawan	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>95</b>	Laki-laki	26 - 40 tahun	Karyawan	Sarjana (S1)
<b>96</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Karyawan	Diploma (D1 / D2 / D3)
<b>97</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Karyawan	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>98</b>	Perempuan	26 - 40 tahun	Karyawan	Sarjana (S1)
<b>99</b>	Perempuan	<17 tahun	Pelajar	Pelajar (SD / SMP / SMA)
<b>100</b>	Perempuan	17 - 25 tahun	Karyawan	Diploma (D1 / D2 / D3)

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**Lampiran 13 : Hasil Output Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

© Hak cipta dilindungi undang-undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**Jenis Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	56	56.0	56.0	56.0
Perempuan	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Lampiran 14 : Hasil Output Profil Responden Berdasarkan Usia**

**Usia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
IK	1	1.0	1.0	1.0
Karyawan	13	13.0	13.0	14.0
Mahasiswa	75	75.0	75.0	89.0
Pelajar	1	1.0	1.0	90.0
Wiraswasta	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Lampiran 15 ; Hasil Output Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan**

**Jenis Pekerjaan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 7 tahun	1	1.0	1.0	1.0
7 - 10 tahun	1	1.0	1.0	2.0
10 - 25 tahun	59	59.0	59.0	61.0
25 - 30 tahun	34	34.0	34.0	95.0
30 - 40 tahun	1	1.0	1.0	96.0
40 - 45 tahun	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Valid  
 a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Lampiran 16 : Hasil Output Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir**



Hak cipta dilindungi Undang-Undang. © Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Pendidikan\_Akhir**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Diploma (D1 / D2 / D3)	3	3.0	3.0	3.0
Peajar (SD / SMP / SMA)	47	47.0	47.0	50.0
Sarjana (S1)	50	50.0	50.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Lampiran 17 : Hasil Output Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	2.24992386
	Absolute	.115
Most Extreme Differences	Positive	.058
	Negative	-.115
Kolmogorov-Smirnov Z		1.145
Asymp. Sig. (2-tailed)		.145

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

**Lampiran 18 : Hasil Output Uji Multikolinieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	-1.215	1.943		-.625	.533		
	AtributProduk	.467	.070	.580	6.662	.000	.478	2.093
	Harga	.277	.087	.279	3.196	.002	.478	2.093

a. Dependent Variable: PerilakuPP

**Lampiran 19 : Hasil Output Uji Heteroskedastisitas**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1. (Constant)	3.318	1.237		2.683	.009
AtributProduk	-.075	.045	-.243	-1.682	.096
Harga	.041	.055	.106	.736	.464

a. Dependent Variable: ABS\_RES

Lampiran 20 : Hasil Output Uji (F)

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. Regression	923.356	2	461.678	89.359	.000 <sup>b</sup>
Residual	501.154	97	5.167		
Total	1424.510	99			

a. Dependent Variable: PerilakuPP

b. Predictors: (Constant), Harga, AtributProduk

Lampiran 21 : Hasil Output Uji (t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1. (Constant)	-1.215	1.943		-.625	.533
AtributProduk	.467	.070	.580	6.662	.000
Harga	.277	.087	.279	3.196	.002

a. Dependent Variable: PerilakuPP

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak seluruh atau sebagian isi dari karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

## Lampiran 22 : Hasil Output Uji (R)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.805 <sup>a</sup>	.648	.641	2.273

a. Predictors: (Constant), Harga, AtributProduk

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang menyalin atau menjipt sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Dengan cara apapun.
  - b. Dengan cara apapun.
  - c. Dengan cara apapun.
  - d. Dengan cara apapun.
  - e. Dengan cara apapun.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# SURAT PERNYATAAN

yang bertandatangan di bawah ini

60kma CHRISTIANTO SIMANJUNTAK

Manajemen Pemasaran

23160241

Jalan. Pasak Permai No. 26

Rt/2w : 03/09, Alang-alang Lebar, Palembang.

Kode pos : 30154

0711-430720

051 5653 9085

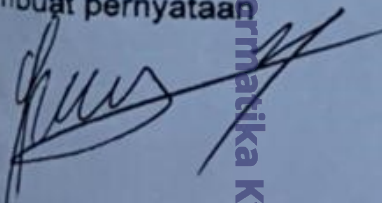
tidak dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

dan agar yang berkepentingan maklum

ta. 15-02-2021

membuat pernyataan



MA CHRISTIANTO SIMANJUNTAK.

(nama Lengkap)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie