



Daftar Pustaka

Buku Teks

- Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12, Jilid 1, Terjemahan oleh Rahma Wijayanti dan Gina Gania, Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate*, Edisi 8, Jakarta:
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2014), *Principles of Marketing*, Edisi 15th ed, England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15th ed, England: Pearson Education Limited.
- Uma Sekaran dan Roger Bougie (2017), *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi:6, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy (2016), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sujarweni, V. Wiratna (2019), *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*, Edisi 1, Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Jurnal

- Ika, Fajar, dkk. (2019). Pengaruh Desain Produk, Brand Image, Harga Dan Celebrity Endorser terhadap Perilaku Setelah Pembelian Produk Distro 3 Second di Jember : *Jurnal Managemet Business Journal*, Vol. 2, No. 2 2019.
- Tina Martini (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor merek Honda jenis skutermatic : *Jurnal Penelitian*, Vol. 10, No. 1 2016.
- Arga Sutrisna (2019). Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap proses keputusan pembelian serta dampaknya terhadap tingkat kepuasan pelanggan produk sheny di kota Tasikmalaya : *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 4, No. 2 2019.
- Himawan Pramulanto (2018). Pengaruh Atribut Produk dan Penetapan Harga terhadap proses keputusan pembelian (Studi kasus *Electroplating Part* di PT. Mitrametal Perkasa) : *Jurnal Lentera Bisnis*, Vol. 7, No. 1 2018.



Budi Gautama Siregar, Hamni Fadlilah Nasution, Siti Aisyah (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Repepsodent pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman, Vol. 6, No. 1 2018.

Anggriani (2019). Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Hasyim Asy'ari Jombang : Jurnal *Business And Innovation Management*, Vol. 1 No. 3 2019.

Website :

<https://inforperusahaan.wordpress.com/2015/04/29/pt-sinar-sosro/>

<http://sinarsosro.id/profile>

<http://sinarsosro17.blogspot.com/2016/10/analisis-produksi-pt-sinar-sosro.html>

<https://tehbotolsosroblog.wordpress.com/strategi-pemasaran/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.