

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Setelah melakukan pengujian reliabilitas dan validitas kemudian dilakukan pengujian asumsi klasik dan dilakukan analisis data dengan pengujian hipotesis menggunakan uji T (parsial) dan uji F (simultan) dengan hasil sebagai berikut :

1. citra merek berpengaruh terhadap loyalitas konsumen.
2. kualitas produk berpengaruh terhadap loyalitas konsumen.
3. citra merek dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas konsumen.

B. SARAN

Setelah diperoleh kesimpulan di atas, maka dapat dianjurkan beberapa saran yang mungkin dapat berguna adalah sebagai berikut :

1. *Smartphone* iPhone 6 harus terus melakukan *update* pada aplikasi *Appstore* untuk menjaga dan meningkatkan citra merek *smartphone* iPhone 6.
2. *Smartphone* iPhone 6 harus *mengupgrade* perangkat lunaknya untuk menjaga dan meningkatkan kualitas produknya
3. Untuk penelitian selanjutnya, variabel bebas pada penelitian selanjutnya hendak ditambahkan variabel bebas lainnya yang bisa mempengaruhi loyalitas konsumen.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.