



DAFTAR PUSTAKA

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- Agustina, Vina dan Yostini , Vol 1, 2012 , “ ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPUASAN PELANGGAN, DAN NILAI PELANGGAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN JOGLO SEMARBUS”.
- http://prints.undip.ac.id/35886/1/Jurnal_Skripsi_Vina_Agustina_%28C2A008250%29.pdf
- Cooper, D. and Schindler, P.S. (2011). Metode Riset Bisnis, Terjemahan, PT.Media Global Edukasi, Jakarta.
- Cavens, David. W., dan Piercy, Nigel.F. (2013), *Strategic Marketing 10th Edition*. New York: Mcgraw- Hill Internasional Edition.
- Fahri, Maria V.J Tielung, Maret 2015, Vol.3, “PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA SALON HEADQUARTERS MANADO TOWN SQUARE”.
- <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=332104&val=1025&title=PENGARUH%20CITRA%20MEREK,%20KUALITAS%20LAYANAN%20DAN%20LOKASI%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20KONSUMEN%20MENGUNAKAN%20JASA%20SALON%20HEADQUARTERS%20MANADO%20TOWN%20SQUARE>



Fathoni,Azis SE. MM, Khakhim,Lukman, Minarsih, Maria.M, June 2014,

“PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN VARIABEL KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PIZZA HUT CABANG SIMPANG LIMA”.

<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/viewFile/302/298>

Gozali, Imam. 2011. “ Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS “. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Joseph F. Hair, Jr (2010). *Multivariate Data Analysis, a Global Perspective. 7th edition.* Pearson.

Keller Kevin Lane, *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Edisi keempat, Global Edition, Pearson Prentice Hall, 2013.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip, Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing.* New Jersey: Prentice Hall.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
© Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kianggie)



Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua belas, Jilid 1), Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing 14 edition* United states of America : Pearson

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* . jilid 2. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Pratiwi, Dwi (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*". Bandung : ALFABETA.

Utami, Hardianus dan Nurdin Sobari (2013), *Aplikasi Teknik Multivariate untuk Riset Pemasaran 1th ed*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Pratiwi, Dwi . 2014 . *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis* . Yogyakarta: AndiOffset. C.V

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBLKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBLKKG.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi Undang-Undang