# DAFTAR PUSTAKA

Ang, J. S., Cole, R. A., & Lin, J. W. U. H. (2000). Agency Costs and Ownership Structure on JSTOR, LV(1).

Anggraini, R. D. (2011). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Dalam Annual Report.

Astrini, S. F., Biekayanti, G., & Suhardjanto, D. (2017). Praktik Corporate Governance Dan Nilai Perusahaan Bumn Di Indonesia. Jurnal Akuntansi, 19(1), 1.

Azizah. D. F. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016).

Baron M., R., & Kenny A., D. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. Journal of Personality and Social Psychology, 51(6), 1173–1182.

Barontini, Roberto and Caprio, L. (2006). The effect of family control on firm value and performance. European Financial Management, 12(5), 689–723.

Brigham dan Houston.(2010). Dasar-dasar Manajemen Keuangan (edisi III). Jakarta :SalembaEmpat.

Budiarti, E., & Sulistyowati, C. (2014). Struktur Kepemilikan dan Struktur Dewan Perusahaan. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan, 7(3), 161–177.

bungrandhy.wordpress.com/2013/01/12/teori-keagenan-agency-theory/

Cornett, M. M., McNutt, J. J., & Tehranian, H. (2009). Corporate governance and earnings management at large U.S. bank holding companies. Journal of Corporate Finance, 15(4), 412–430.

Dewi, A. S., D, Sari., & H, Abaharis. (2018). Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Benefita, 3(3), 445.

Dewi, G., & Dewi, A. (2016). Pengaruh Diversitas Dewan Komisaris Dan Direksi Pada Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013. E-Jurnal Akuntansi, 16(1), 812–836.

Donaldson, L., & M. M. Muth. (1998). Stewardship Theory and Board Structure: a Contingency Approach. Corporate Governance : An International Review, Vol. 6, No. 1, pp. 5–28.

Eisenhardt, K. M., & Eisenhardt, K. M. (2018). Linked references are available on JSTOR for this article : Agency Theory : An Assessment and Review, 14(1), 57–74.

Enhardt. M.C., & Eugene. F.B. (2005). Financial Management theory and practice.

Fachrudin, K. A. (2011). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 13(1), 37–46.

Fahmi, Irham. (2012). “Analisis Kinerja Keuangan” , Bandung: Alfabeta.

Fakhruddin & Hadianto, S. (2001). Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal, Buku satu. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Fama, E. F., & Michael C. Jensen (1983a). Separation of Ownership and Control, Journal of Law and Economics, Vol. 26, No. 2, pp. 301-325.

Fama, E. F., & Michael C. Jensen (1983b). The Separation of Ownership and Control, The Opening of American Law, Vol. XXVI, pp. 172–183.

Farida, A. N. (2017). Analisis Faktor Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Fatahillah, S. (2018). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Biaya Agensi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017.

FCGI. (2001). Seri Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance), Edisi ke-2 Jakarta.

Fitri Prasetyorini, B. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), 1(1).

Gitman, L. J., Zutter, C. J., Elali, W. ., & Al-Roubaie, A. . (2013). Lawrence J. Gitman, Chad J. Zutter, Wajeeh Elali, Amer Al-Roubaie. (2013). Principles of Managerial Finance Arab World Edition . China: Pearson Education, Inc (Arab World). Pearson Education, Inc.

Gul, S., Sajid, M., Razzaq, N., & Afzal, F. (2012). Agency cost, corporate governance and ownership structure (the case of Pakistan). International Journal of Business and Social Sciences, 3(9), 268–277.

Hambrick, DC., Ts. Cho & MJ. Chen. (1996). The Influence of Top Management Team on Firm's Competitive Moves. Administrative Science Quarterly. 41 (4). 659-684.

Hamdani, S. P., Yuliandari, W. S., & Budiono, E. (2017). Kepemilikan Saham Publik Dan Return on Assets Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Jrak, 9(1), 47.

Hariati, I., & Prihatiningtyas, Y. W. (2015). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan, Jurnal Manajemen, 3 (Tata Kelola), pp. 1–16.

Harmono. (2009). Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis). Jakarta: Bumi Aksara.

Haryanti. (2012). Pengaruh Agency Cost Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Probank, 20(24).

Hassan, R., & Marimuthu, M. (2016). Volume 36 , Issue 3 Corporate Governance , Board Diversity , and Firm Value : Examining Large, 36(3), 1737–1750.

Herdiyanto, D. G., & Ardiyanto, M. D. (2015). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap, 4(3), 1–10.

Hertiana. E. Y. (2016). Pengaruh Leverage dan Agency Cost Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015.

Hunardy, N., & Josua, T. (2017). Pegaruh Kepemilikan Pemerintah Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Intervening, 5, 601–612.

Indreswari, D. R. (2013). Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2010 ) Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2010 ). Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.

Iswara, P. W. (2014). Jurnal Akuntansi , Ekonomi Dan Manajemen Bisnis ISSN : 2337-7887 ( print version ), 2(2), 121–131.

Jensen, M. C., & Mecling, W. H. (1976). Theory of the Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure. Journal of Financial Economics, 3, 305–360.

Khoiruddin, M., & V, Noekent. (2011). Meminimumkan Agency Problem Dan Agency Cost Dengan Menggunakan Konsep Islam Tentang Perusahaan : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam, 1(2), 149–167.

Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). (2006). Pedoman Umum GCG Indonesia, Jakarta.

Kristina, I. G. A. R., & Wiratmaja, I. D. N. (2018). Pengaruh Board Diversity dan Intellectual Capital pada Nilai Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi, 22, 2313.

Kusumajaya, D. K. Oka. (2011). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. Tesis. Denpasar: Universitas Udayana.

Maulia,S. T., & Januarti, I. (2014). Pengaruh Usia, Pengalaman, dan Pendidikan Dewan Komisaris Terhadap Kualitas Laporan Keuangan. Diponegoro Journal of Accounting, 3(3), 1–8.

Mishra, S., & Mohanty, P. (2014). Corporate governance as a value driver for firm performance: Evidence from India. Corporate Governance (Bingley), 14(2), 265–280.

Munisi, Gibson, N, Hermes., & T, Randoy., (2014). Corporate Boards and Ownership Structure: Evidence From Sub-Saharan Africa. International Business Review, 23, 785-796.

Muntoro, R. K. (2006). Membangun Dewan Komisaris yang Efektif. Artikel Lembaga Management Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1–18.

Mustikasari, G. I. (2010). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Peringkat Obligasi Dan Yield Obligasi (Studi Empiris Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).

Naftaly, M., Lily, S., & Trisnadi, W. (2015). Analisis Pengaruh Agency Cost Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur.

Nugroho, A. C., M, Firdaus., T, Andati., & T, Irawan. (2018). Investment Decision in the Agency Theory Framework. Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen, 8(1), 16.

Octosiva, F., Meilisa. T., & Athalia. A. H. (2018). Pengaruh Independensi, Kompetensi, Dan Paertisipasi Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.

Perdana, R. S., Raharja. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan.

Perdana, R.S. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan yang Terdaftar di BEI 2011- 2013).

Purwoko & Sigit. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Non Perbankan yang Terdaftar di BEI, Jurnal of Economic, Universitas Gunadarma, Jawa Barat.

Riniati, K. (2015). Pengaruh Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Kinerja Perusahaan (Perusahaan yang Terdaftar di BEI 2011- 2013).

Rochman, F. (2016). Corporate Governance Dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftardi BEI tahun 2008-2013).

Ross, S. A. (1973). The economic theory of agency: The Principal’s Problem. American Economic Review, 63(2), 134–139.

Salmida. (2018). Pengaruh Pengembangan Karir Dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Pada Kantor Sekretariat Daerah Tingkat II Kota Subulussalam Aceh.

Sanjaya, I. P. S., & I, Christianti. (2012). Corporate Governance and Agency Cost: Case in Indonesia. 2nd International Conference on Business, Economics, Management and Behavioral Sciences.

Saputri, M. D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (PBV). (Studi Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2013).

Sari Kusumastuti, Supatmi Supatmi, & Perdana Sastra. (2007). Pengaruh Board Diversity Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Perspektif Corporate Governance. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 9(2), 88–98.

Sari, N. M. Y. D. P. (2013). Analisis Pengaruh Leverage, Efektifitas Aset dan Sales Terhadap Profitabilitas Serta Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan di Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011).

Setiawan, F., & Kartika Dewi, A. (2014). Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada CV. Berkat Anugrah. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 3(5), 1471–1490.

Setiawati, K. (2010). Pengaruh Rasio Camel Terhadap Praktik Manajemen Laba Di Bank Umum Syariah.

Sihombing, L., & Chariri, A. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Lingkungan (Studi pada Perusahaan yang memperoleh PROPER). Diponegoro Journal of Accounting, 1(1), 1–12.

Soraya, C. A. (2017). Pengaruh dewan komisaris, dewan komisaris independen, dewan direksi, komite audit, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Subing, F. H. (2017). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Domestik, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Dan Rasio Perputaran Saham Terhadap Tingkat Pengembalian Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016).

Sudana, I Made. (2011). Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek. Jakarta: Erlangga.

Sudarma, P. M., & I, Putra. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Pada Biaya Keagenan. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 3, 591–607.

Sudarma, P. M., & Putra, I. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Pada Biaya Keagenan. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 3, 591–607.

Sulaiman. (2015). Pengaruh Perkara di Pengadilan, Karakteristik Dewan, dan Pengungkapan Secara Proaktif Terhadap Kinerja Perusahaan Listing BEI.

Supriyanto, T. S. (2014). Analisis Pengaruh Diversitas Dewan Direksi Dan Dewan Komisaris Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Governance (Studi Empiris Bank Syariah).

The IICG. (2011). Good Corporate Governance dalam Perspektif Risiko. Program Tahunan Riset dan Pemeringkatan Penerapan GCG di Indonesia. IICG: Jakarta.

Toyyibah, J. (2012). Pengaruh Karakteristik Diversitas Komisaris dan Direksi Terhadap Kinerja Keuangan. Skripsi.

Ujiyantho, M. A., & Agus Pramuka, B. (2007). Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan. Simposium Nasional Akuntansi X, (Juli), 1–26.

Utomo, A. J. (2019). Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017.

Walsh, J. P., And J. K. Seward. (1990). `On The Efficiency Of Internal And External Corporate Control Mechanisms', Academy Of Management Review 15, Pp. 421-458.

Waryanto. (2010). Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsbility (CSR) Di Indonesia. Skripsi, 1–145.

Widyati, M. F. (2013). Maria Fransisca Widyati; Pen garuh Dewan Direksi …. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Dan Nomor 1 Januari 2013 1, 1.

Xiao, Jones, & Lymer. (2005). A Conceptual Framework for Investigating the Impact of the Internet on Corporate Financial Reporting. The International Journal of Digital Accounting Research, 5(September 2004), 131–169.

Yansyah, D. (2018). Analisis Pengaruh Dewan Komisaris dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.

Zhafar, A. I. (2017). Pengaruh Kepemilikan Asing, Institusional Dan Manajerial Terhadap Agency Cost Perusahaan.

OECD. (2008). [www.oecd.org](http://www.oecd.org)

<https://www.idx.co.id/>