**ABSTRAK**

(Joshua Marcell Ekaputra/20150363/2019/Pengaruh *Profitability* Dan *Free Cash Flow* Terhadap *Firm Value* Yang Dimediasi Oleh *Dividend Policy* Pada Sektor Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2017 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia/ Dr. Ir. Abdullah Rakhman)

*Firm value* memiliki peran yang sangat penting dalam memaksimalkan para pemegang saham jika terjadi kenaikan harga saham. Meningkatnya harga saham perusahaan akan meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham. *Firm value* penting bagi investor karena *firm value* adalah sebuah indikator bagi pasar dalam mengukur perusahaan secara keseluruhan. Dalam penelitian ini, penulis menemukan perbedaan riset hubungan antara *profitability* dan *firm value*, *free cash flow* dan *firm value*, *profitability* dan *dividend policy*, *free cash flow* dan *dividend policy*, *dividend policy* dan *firm value*, serta hubungan *dividend policy* yang memediasi *profitability* dan *free cash flow* terhadap *firm value*.

Teori yang digunakan untuk mendukung penelitian skripsi ini adalah teori mengenai *Agency Theory, Signalling Theory, Agency Cost Theory, Firm Value, Profitability, Free Cash Flow,* dan *Dividend Policy.* Selain itu, dipaparkan pula beberapa hasil penelitian terdahulu atas hubungan *profitability* dengan *firm value*, hubungan *free cash flow* dengan *firm value*, hubungan *dividend policy* dengan *firm value*, dan kemampuan *dividend policy* dalam memediasi *profitability* dan *free cash flow* terhadap *firm value*.

Metode yang digunakan didalam penelitian ini adalah *Explanatory* yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan antar variabel dan *econometrica* analisis regresi data panel dengan alat bantu *software* WarpPLS. Adapun variabel yang digunakan adalah *return on asset* sebagai indikator dari *profitability, free cash flow ratio* sebagai indikator dari *free cash flow, dividend payout ratio* sebagai indikator dari *dividend policy*, dan *price to book value* sebagai indikator dari *firm value*. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2017 dengan 60 perusahaan sebagai sampelnya. Teknik analisi yang digunakan dalam penelitian ini adalah *pooling test, Chow Test*, uji analisis data, dan *inner model*.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, diperoleh beberapa hasil penelitian. Ditemukannya hubungan positif signifikan pada hubungan *free cash flow* dengan *dividend policy*, hubungan *dividend policy* dengan *firm value*, hubungan positif namun tidak signifikan pada hubungan *profitability* dengan *firm value* dan *free cash flow* pada *firm value*, tidak ditemukannya hubungan positif pada hubungan *profitability* dengan *dividend policy*. Disamping itu, juga ditemukan bahwa *dividend policy* sebagai variabel mediasi terbukti dapat memperkuat hubungan *free cash flow* dengan *firm value*, dan tidak dapat memperkuat hubungan *profitability* dengan *firm value*.

Kesimpulan atas penelitian ini adalah *profitability* berpengaruh positif terhadap *firm value* pada tahun 2015 dan 2016 sedangkan tidak berpengaruh pada tahun 2017free cash flowberpengaruh positif terhadap *firm value* pada tahun 2015 dan 2017 sedangkan tidak berpengaruh pada tahun 2016, *dividend policy* berpengaruh positif signifikan terhadap *firm value*, *free cash flow* berpengaruh positif terhadap *dividend policy*, *profitability* tidak berpengaruh terhadap *dividend policy*, serta *dividend policy* dapat memediasi *free cash flow* dan *firm value*, *dividend policy* tidak dapat memediasi *profitability* dan *firm value*.

Kata Kunci: *Profitability, Free Cash Flow, Dividend Policy,* dan *Firm Value.*