**DAFTAR ISI**

**PENGESAHAN i**

**ABSTRAK ii**

***ABSTRACT* iii**

**KATA PENGANTAR iv**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR GAMBAR x**

**DAFTAR TABEL xi**

**DAFTAR LAMPIRAN xii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

**A. Latar Belakang Masalah 1**

**B. Identifikasi Masalah 4**

**C. Batasan Masalah 4**

**D. Batasan Penelitian 5**

**E. Rumusan Masalah 5**

**F. Tujuan penelitian 5**

**G. Manfaat Penelitian 6**

**BAB II KAJIAN PUSTAKA 7**

**A. Landasan Teori 7**

1. Teori Keagenan (*Agency Theory*) 7

2. Teori Sinyaling (*Signalling Theory*) 9

3. Teori Biaya Keagenan (*Agency Cost Theory*) 10

4. Nilai Perusahaan (*Firm Value*) 13

5. Profitabilitas (*Profitability*) 15

6. Arus Kas Bebas (*Free Cash Flow*) 16

7. Kebijakan Dividen (*Dividend Policy*) 17

**B. Penelitian Terdahulu 20**

**C. Kerangka Pemikiran 23**

**D. Hipotesis 23**

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN 27**

**A. Objek Penelitian 27**

**B. Desain Penelitian 27**

1. Berdasarkan Tingkat Perumusan Masalah 27

2. Berdasarkan Metode Pengumpulan Data 28

3. Berdasarkan Pengendalian Variabel-Variabel Oleh Peneliti 28

4. Berdasarkan Tujuan Penelitian 28

5. Berdasarkan Dimensi Waktu 28

6. Berdasarkan Ruang Lingkup 29

7. Berdasarkan Lingkup Penelitian 29

**C. Variabel Penelitian 29**

1. Variabel Terikat (*Dependent Variable*) 29

2. Variabel Bebas (*Independent Variable*) 30

3. Variabel Mediasi (*Intervening Variable*) 31

**D. Teknik Pengumpulan Data 31**

**E. Teknik Pengambilan Sampel 32**

**F. Teknik Analisis Data 32**

a. *Pooling Test* danChow Test 33

b. Menguji Analisis Deskriptif Data 34

c. *Inner Model* 35

**BAB IV HASIL DAN PEMBASAHAN 37**

**A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 37**

**B. Analisis Deskriptif 38**

1. Uji *Pooling* dan Chow Test 38

2. Uji Analisis Deskriptif 40

a. *Profitability* 41

b. *Free Cash Flow* 42

c. *Dividend Policy* 44

d. *Firm Value* 45

**C. Hasil Penelitian** 46

1. Tahun 2015 47

2. Tahun 2016 50

3. Tahun 2017 52

**D. Pembahasan 54**

1. Hipotesis 1: *profittability* berpengaruh positif terhadap *dividend policy* 54

2. Hipotesis 2: *free cash flow* berpengaruh positif terhadap *dividend policy* 55

3. Hipotesis 3: *profitability* berpengaruh positif terhadap *firm value* 57

4. Hipotesis 4: *free cash flow* berpengaruh positif terhadap *firm value* 59

5. Hipotesis 5: *dividend policy* berpengaruh positif terhadap *firm value* 60

6. Hipotesis 6: *dividend policy* dapat memediasi *profitability* dan *firm value* 62

7. Hipotesis 7: *dividend policy* dapat memediasi *free cash flow* dan

 *firm value* 63

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 65**

**A. Kesimpulan 65**

**B. Saran 67**

**DAFTAR PUSTAKA 69**