**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN HARGA**

**TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN XIAOMI**

**DI JAKARTA UTARA**

**Oleh:**

**Nama: Anton**

**NIM: 28150211**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran

[](https://www.google.co.id/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiAxNKetpfgAhUB2o8KHZ_qBN8QjRx6BAgBEAU&url=/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=&url=https://twitter.com/kwikkiangie_edu&psig=AOvVaw1rStp7S9vofnVewQoia8T5&ust=1549003562455468&psig=AOvVaw1rStp7S9vofnVewQoia8T5&ust=1549003562455468)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**AGUSTUS 2019**