**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Diferensiasi Produk Xiaomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan Xiaomi yang atau dengan kata lain diferensiasi produk berperan penting dalam mempengaruhi kepuasan pelanggan konsumen Xiaomi
2. Harga Xiaomi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepuasan pelanggan Xiaomi atau dengan kata lain harga berperan tidak menjadi faktor paling penting dalam mempengaruhi kepuasan pelanggan konsumen terhadap produk Xiaomi
3. **Saran**

Berdasarkan kesimpulan serta pembahasan dan hasil penelitian yang dilakukan di Bab sebelumnya, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Xiaomi lebih baik akan lebih meningkatkan kualitas produk dalam daya tahan dalam bertahan air sehingga menjadi lebih baik serta menciptakan bentuk desain lebih kekinian dan meningkatkan kualitas produk agar lebih baik.
2. Xiaomi meningkatkan kerja sama dan mensosialisasikan lebih kemasyarakat tentang pengetahuan dari informasi xiaomi agar lebih dipahami keungulan dan kekurangan serta keunikan dari xiaomi serta memberikan potongan harga khusus yang lebih pada pelanggan setia Xiaomi dan juga memberikan lebih penawaran kredit yang berjangka dengan bekerja sama dengan bank lain.
3. Xiaomi perlu mengetahui tingkat kepuasan pelanggan yang ada, sehingga bisa mengetahui kekurangan-kekurangan di setiap *smartphone* Xiaomi serta membuat persepsi harga tiap konsumen mengenai harga agar tetap membeli dan menanamkan persepsi konsumen mengenai keunggulan dari produk sehingga meningkatkan usaha untuk pembelian kembali produk dari Xiaomi.
4. Penulis yang akan datang diharapkan dapat melakukan lebih spesifik dari pada penulis sekarang, dapat dengan menggunakan pengumpulan data melalui kuisioner fisik sehingga hasil yang diperoleh dapat mewakili semua kalangan. Penulis selanjutnya juga diharapkan dapat dikembangkan dengan cara menambah variabel lainnya sehingga dapat menghasilkan penelitian yang lebih kompleks detail dan lebih baik lagi.
5. Saran penulis terhadap perusahaan Xiaomi adalah Xiaomi dapat terus mempertahankan bahkan meningkatkan apapun yang dicapai saat ini. Walaupun pencapaian sudah cukup baik tetapi bukan artinya pencapain cukup sampai saat disini tetapi harus tetap memperhatikan hal lain yang bertujuan meningkatkan kepuasan pelanggan.