**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku Teks:**

Arifin, Johar. (2018), *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi,* Edisi 1, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Assauri, Sofjan. (2013), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Indonesia: Rajagrafindo.

Best, R. (2017), *Market-Based Management*, Harlow: Pearson.

Bougie, S. (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.

Cooper, D.R dan Pamela S. Schindler. (2014), *Business Research Methods*, New York: McGraw-Hill.

Enterprise, Jubilee. (2018), *Lancar Menggunakan SPSS Untuk Pemula*, Edisi 1, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Ghozali, Imam dan Fuad (2014), *Structural Equation Modeling, Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Progam LISREL 9.10,* Edisi 4, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali. (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Phillip. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jakarta: Erlangga

Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2014), *Principles of Marketing*, 15 Edition, England: Pearson *Education Limited.*

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016), *Principles of Marketing,* 16 Edition, England: Pearson.

Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. (2018), *Principles of Marketing (Global Edition)*, 17th Edition, Pearson.

Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. (2016), *Marketing Management*, 15 Global Edition, Pearson.

Kurtz, D. L. (2012), *Principles of Contempory Marketing*, South Western: Cengage Learning.

Kurniawan, Arief Rakhman. (2018), *Dasar-Dasar Marketing*, Edisi 1, Yogyakarta: Quadrant.

Priyatno, Duwi. (2018), *SPSS Panduan Mudah Oleh Data Bagi Mahasiswa Dan Umum*, Yogakarta:Andi.

Sujarweni, V. Wiratna. (2015), *Spss Untuk Penelitian*, Edisi ke-1, Yogyakarta: Penerbit PB.

Tjiptono. (2014). Pemasaran Jasa. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2016), *Service Quality Satisfaction,* Edisi 4. Yogyakarta: Andi.

**Jurnal:**

Primadiawan, Ignatius Angga Prasetya. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bus PO EKA. *Journal of Management.*

Reski. (2016). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Citra Merek Samsung terhadap kepuasan konsumen di Kota Makassar. *Journal of Management.*

Sintya, Lumintang Intan. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa FEB UNSRAT Manado. *Journal* EMBA Vol.6 No.3 Juli 2018

Susilo, Heri. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandungan. *Journal of Management* Vol.4 No. 4 April 2018

Utami, Karina, Anastuti Zainul, & Arifin Wilopo. (2014). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Mahasiwa Pengguna Iphone di Universitas Brawijaya Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 7 No. 1 Januari 2014|

Wiranda, Marta, Irda, & Yulihar Mukhtar. (2015). Pengaruh Diferensiasi Produk,Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen pada Yamaha New V-ixion Di Kota Padang. *Journal of Management*

**Website dan Sumber Media dari Internet:**

‘Xiaomi mematok harga di bawah 3.000 yuan (Rp 6,3 juta)’, diakses April 2019

http://makassar.tribunnews.com/2019/03/08/dikenal-sebagai-perusak-harga-pasar-dengan-jual-ponsel-murahsiap-siap-harga-xiaomi-akan-lebih-mahal

‘Ponsel Xiaomi akan menjadi mahal’, diakses Mei 2019’, diakses Mei 2019

<https://inet.detik.com/consumer/d-4458003/selamat-tinggal-harga-murah-ponsel-xiaomi>

‘Pemisahan lini produk ke dalam sub-brand melakukan diferensiasi produk’, diakses Mei 2019

<https://tekno.kompas.com/read/2019/01/11/15020047/pisah-dari-xiaomi-redmi-punya-logo-dan-bos-baru>

‘Redmi Note 7, Ditawarkan Dengan Kisaran harga Rp 2 Jutaan Di China’, Diakses Mei 2019

<http://bangka.tribunnews.com/2019/01/16/redmi-7-ponsel-berkamera-48-megapiksel-produk-perdana-redmi-setelah-lepas-dari-xiaomi>

‘Xiaomi menargetkan harga yang lebih mahal untuk kedepannya’, diakses Mei 2019

<https://inet.detik.com/consumer/d-4459500/xiaomi-akan-mulai-jual-mahal>

**‘Alasan dari pelanggan yang puas adalah dari Harga yang murah kualitas mewah dan banyak fitur praktis’,** diakses April 2019

<https://www.blibli.com/friends/blog/alasan-smartphone-xiaomi-disukai/>

‘Kekurangan kualitas HP Xiaomi Permasalahan Hardware dan Software,Terlalu Banyak Distributor,Harga Jual Rendah’, diakses Mei 2019

 <https://hpsultan.com/kualitas-hp-xiaomi-kekurangan-dan-kelebihannya/>

‘Pada awal karir Xiaomi lebih memfokuskan pada HP namun sekarang Xiaomi mengenalkan [produk laptop pertamanya](http://technologue.id/lho-harga-laptop-xiaomi-kok-mahal/)’, diakses Juni 2019

<https://technologue.id/xiaomi-siapkan-kejutan-dalam-mi-notebook-2017-apaan-tuh/amp/>

‘Komplain mengenai remote AC di Xiaomi hamper tidak ada’, diakses Mei 2019

<https://c.mi.com/thread-733345-1-0.html>

‘Samsung ingin mengalahkan xiaomi iklan dari Samsung yang menyindir Xiaomi’, diakses Juni 2019

<https://gamebrott.com/sindir-xiaomi-lewat-iklan-terbarunya-samsung-nyatakan-perang-dengan-pabrikan-china>

‘Penjualan online Honor di China tembus 54,5 juta unit dengan pendapatan 78,9 miliar yuan’, diakses Mei 2019

<https://autotekno.sindonews.com/read/1293031/122/smartphone-pesaing-xiaomi-akhirnya-mendarat-di-indonesia-1522127031>

‘Sejarah perusahaan Xiaomi’, diakses Mei 2019

<http://pandri-16.blogspot.com/2018/10/sejarah-perusahaan-smartphone-xiaomi-di.html>

‘Visi, Misi & Tujuan Xiaomi’, diakses Mei 2019

<http://kutubukujahat.blogspot.com/2018/04/visi-dan-misi-perusahaan-xiaomi-xiaomi.html>

‘Xiaomi memiliki daya tarik tersendiri di mata para konsumen’ , diakses July 2019

 <https://tekno.kompas.com/read/2019/07/14/15080017/upaya-xiaomi-menembus-5-besar-di-indonesia?page=all>

**‘Xiaomi di posisi pertama menempatkan Samsung di posisi kedua’, diakses July 2019**

<https://www.sefsed.com/kalahkan-samsung-xiaomi-jadi-raja-ponsel/>

‘Xiaomi sudah duduk di urutan kedua’, diakses July 2019

<https://tekno.kompas.com/read/2018/05/15/08274587/survei-canalys-xiaomi-vendor-ponsel-terbesar-ke-2-di-indonesia>