**DAFTAR ISI**

Halaman Judul i

Pengesahan ii

Abstrak iii

Abstract iv

Kata Pengantar v

Daftar Isi vii

Daftar Tabel xi

Daftar Gambar xiii

Daftar Lampiran xiv

 **BAB I. PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 5
3. Batasan Masalah 6
4. Batasan Penelitian 6
5. Rumusan Masalah 6
6. Tujuan Penelitian 6
7. Manfaat Penelitian 7

 **BAB II. KAJIAN PUSTAKA**

1. Landasan Teori 8
2. Diferensiasi Produk 9
3. Harga 12
4. Kepuasan Pelanggan 20
5. Penelitian Terdahulu 22
6. Kerangka Pemikiran 24
7. Hipotesis Penelitian 27

 **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

1. Objek Penelitian 28
2. Desain Penelitian 28
	1. Tingkat Penyelesaian Pertanyaan Penelitian 28
	2. Metode Pengumpulan Data 28
	3. Kontrol Peneliti terhadap Variabel 29
	4. Tujuan Studi 29
	5. Dimensi Waktu 29
	6. Cakupan Topik 29
	7. Lingkungan Penelitian 30
	8. Kesadaran Persepsi Partisipan 30
3. Variabel dan Definisi Operasional 30
4. Variabel Bebas 30
5. Variabel Terikat 32
6. Teknik Pengambilan Sampel 33
7. Teknik Pengumpulan Data 33
8. Teknik Analisis Data 34
9. Uji Validitas & Uji Reliabilitas 34
	1. Uji Validitas 34
	2. Uji Reliabilitas 35
10. Analisis Deskriptif 36
	1. Rata-Rata (Mean) 37
	2. Modus 37
	3. Median 38
11. Skala Likert 38
12. Uji Asumsi Klasik 39
	1. Uji Normalitas 40
	2. Uji Multikolinieritas 40
	3. Uji Heteroskedastisitas 41
	4. Uji Autokorelasi 41
13. Uji Regresi Linear Berganda 42
	1. Uji Keberartian Model (Uji F) 42
	2. Uji Signifikan Koefisien (Uji t). 43
	3. Koefisien Determinasi ($R^{2}$**)**  44

**BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

1. Gambaran Umum Objek Penelitian 45
	1. Sejarah Perusahaan 45
	2. Visi, Misi & Tujuan Perusahaan 47
	3. Logo Perusahaan 47
	4. Produk Teknologi Xiaomi Lainnya 48
2. Analisis Deskriptif 50
3. Uji Validitas 50
	1. Hasil Uji Validitas Variabel Difrensiasi Produk 50
	2. Hasil Uji Validitas Variabel Harga 51
	3. Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan 52
4. Uji Reliabilitas 52
	1. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Difrensiasi Produk 53
	2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga 53
	3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan 54
5. Profil Responden 54
	1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin 54
	2. Karakteristik responden berdasarkan usia 55
	3. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir 55
	4. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan 56
	5. Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran perbulan 57
	6. Karakteristik responden berdasarkan lama penggunaan 58
6. Rata-Rata (Mean) 59
	1. Diferensiasi Produk 59
	2. Harga 60
	3. Kepuasan Pelanggan 62
7. Modus & Median 63
	1. Diferensiasi Produk 63
	2. Harga 64
	3. Kepuasan Pelanggan 65
8. Uji Asumsi Klasik 66
	1. Uji Normalitas 66
	2. Uji Heteroskedastisitas 67
	3. Uji Multikolinieritas 67
	4. Uji Autokorelasi 68
9. Uji Regresi Linear Berganda 68
	1. Uji Model (Uji F) 68
	2. Uji Signifikan Koefisien (Uji t). 69
	3. Koefisien Determinasi ($R^{2}$*)* 70
10. Hasil Penelitian 70
11. Pembahasan 71

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

1. Kesimpulan 75
2. Saran 75

 Daftar Pustaka 77

 Lampiran 80