**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu 22

Tabel 2.2: Lanjutan Penelitian Terdahulu 23

Tabel 3.1: Butir Pertanyaan Variabel Diferensiasi Produk 31

Tabel 3.2: Butir Pertanyaan Variabel Harga 32

Tabel 3.3: Butir Pertanyaan Variabel Kepuasan Pelanggan 33

Tabel 3.4: Skala Likert 39

Tabel 4.1: Hasil Uji Validitas Variabel Diferensiasi Produk 50

Tabel 4.2: Hasil Uji Validitas Variabel Harga 51

Tabel 4.3: Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan 52

Tabel 4.4: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Diferensiasi Produk 53

Tabel 4.5: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga 53

Tabel 4.6: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan 54

Tabel 4.7: Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 54

Tabel 4.8: Persentase Responden Berdasarkan Usia 55

Tabel 4.9: Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 56

Tabel 4.10: Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan 56

Tabel 4.11: Persentase Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan 57

Tabel 4.12: Persentase Responden Berdasarkan Lama Pengunaan Xiaomi 58

Tabel 4.13: Tanggapan Responden Mengenai Diferensiasi Produk (Mean) 59

Tabel 4.14: Tanggapan Responden Mengenai Harga (Mean) 60

Tabel 4.15: Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan (Mean) 62

Tabel 4.16: Tanggapan Responden Mengenai Diferensiasi Produk (Modus & Median) 63

Tabel 4.17: Tanggapan Responden Mengenai Harga (Modus & Median) 64

Tabel 4.18: Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan (Modus & Median) 65

Tabel 4.19: Uji Normalitas 66

Tabel 4.20: Uji Heteroskedastisitas 67

Tabel 4.21: Uji Multikolinearitas 67

Tabel 4.22: Uji Autokorelasi 68

Tabel 4.23: Uji Keberartian Model (Uji F) 68

Tabel 4.24: Uji Signifikan Koefisien (Uji t) 69

Tabel 4.25: Uji Koefisien Determinasi *(*) 70