**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1: Jumlah Pengguna *Smartphone* di Indonesia 2

Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran 25

Gambar 4.1: Logo Xiaomi 47

Gambar 4.2: Skor Rata-Rata Variabel Difrensiasi Produk 60

Gambar 4.3: Skor Rata-Rata Variabel Harga 62

Gambar 4.4: Skor Rata-Rata Variabel Kepuasan Pelanggan 63