**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE*, DAN *PERCEIVED ENJOYMENT* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION TO USE* MELALUI *CONSUMER ATTITUDE* PADA *MOBILE BANKING* BANK MANDIRI**

**Oleh:**

**Nama : Beata Blanca**

**NIM : 26150260**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran

****

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**JANUARI 2019**