**DAFTAR ISI**

**PENGESAHAN i**

**ABSTRAK ii**

***ABSTRACT* iii**

**KATA PENGANTAR iv**

**DAFTAR ISI vi**

**DAFTAR TABEL ix**

**DAFTAR GAMBAR xi**

**DAFTAR LAMPIRAN xii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 8
3. Batasan Masalah 9
4. Batasan Penelitian 9
5. Rumusan Masalah 10
6. Tujuan Penelitian 10
7. Manfaat Penelitian 11

**BAB II KAJIAN PUSTAKA 13**

1. Landasan Teoritis 13
2. *Perceived Usefulness* 13
3. *Perceived Ease of Use* 17
4. *Perceived Enjoyment* 19
5. *Consumer Attitude* 21
6. *Behavioral Intention to use* 27
7. *Technology Acceptance Model* 31
8. Penelitian Terdahulu 33
9. Kerangka Pemikiran 35
10. Hipotesis 40

**BAB III METODE PENELITIAN 41**

1. Objek Penelitian 41
2. Disain Penelitian 41
3. Variabel Penelitian 43
4. Teknik Pengumpulan Data 47
5. Teknik Pengambilan Sampel 48
6. Teknik Analisis Data 49
7. Evaluasi Model Pengukuran 49
8. Uji Validitas 49
9. Uji Reliabilitas 49
10. Analisis Deskriptif 50
11. Rata-rata hitung (mean) 50
12. Analisis Presentase 51
13. Rata-rata Tertimbang 51
14. Rentang Skala 52
15. Skala Likert 53
16. Penilaian *Overall Fit* 53
17. Penelitian Model Struktural 55
18. Pembangunan Path Diagram 57

**BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 60**

1. Gambaran Umum Objek Penelitian 60
2. Analisis Deskriptif 62
	1. Uji Validitas 62
	2. Uji Reliabilitas 65
	3. Profil Responden 66
	4. Presentase Responden berdasarkan Pengalaman Menggunakan *Mobile Banking Mandiri* 66
	5. Presentase Responden berdasarkan berdasarkan Jenis Kelamin

 66

* 1. Presentase Responden berdasarkan Usia 67
	2. Presentase Responden berdasarkan Pekerjaan 67
	3. Presentase Responden berdasarkan Pengeluaran Perbulan 68
	4. Analisis Variabel 68
	5. Penilaian Model Fit 75
	6. Analisis Hubungan Kausal 77
1. Hasil Penelitian 80
2. Pembahasan 83

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN 92**

1. Simpulan 92
2. Saran 93

**DAFTAR PUSTAKA 96**

**LAMPIRAN 102**