**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN I

1. Instrumen Penelitian 102
2. Hasil Pengumpulan Data 106

LAMPIRAN II

1. Hasil Output 113
2. Validitas (*Factor Loading*, P-*Value* dan AVE) 113
3. Reliabilitas ( Cronbach’s Alpha dan *Composite Reliability*) 113
4. Profil Responden 114
5. Statistik Deskriptif Setiap Variabel 116
6. Skor Rata-rata *Perceived Usefulness* 116
7. Skor Rata-rata *Perceived Ease of Use* 118
8. Skor Rata-rata *Perceived Enjoyment* 120
9. Skor Rata-rata *Consumer Attitude* 121
10. Skor Rata-rata *Behavioral Intention to Use* 122
11. Mean dan Interval 95% setiap indikator 124
12. Total Mean dan Interval 95% setiap Variabel 132
13. Hasil Evaluasi Model Struktural 134
14. Hasil Pengujian Hipotesis 135
15. Pengaruh Langsung antar Variabel 135
16. Pengaruh Tidak Langsung antar Variabel 136
17. Pengaruh Total antar Variabel 136