

LAMPIRAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





KUESIONER

© Hak Cipta dilindungi undang-undang

Kuesioner ini untuk konsumen yang telah mengetahui Matahari Department Store Mal Artha Gading Jakarta.

Halo,

Perkenalkan, saya Mediana, mahasiswa Program Studi Manajemen dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai PENGARUH FASHION INVOLVEMENT DAN HEDONIC LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING PRODUK PAKAIAN DI GERAI MATAHARI DEPARTMENT STORE MAL ARTHA GADING JAKARTA dalam rangka menyusun skripsi sebagai syarat kelulusan. Pengisian kuesioner ini tidak memiliki jawaban yang benar atau salah. Mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pandangan dan kondisi Anda saat ini. Data ini akan digunakan untuk keperluan akademis dan sebagai acuan untuk masukan kepada pihak-pihak yang berkepentingan jika diperlukan untuk perbaikan layanan terutama di bidang fashion.

Atas kesediaan dan partisipasi Anda, saya mengucapkan terima kasih.

Data Pribadi

1. Nama Lengkap :

2. Jenis Kelamin :

a. Pria

b. Wanita

3. Usia :

a. 17 – 22

b. 23 – 28

c. 29 – 34

d. > 35

4. Pekerjaan :

a. Pegawai Swasta

c. Pengusaha

e. Mahasiswa/i

b. Pegawai Negeri

d. Ibu Rumah Tangga

d. Lainnya

5. Pengeluaran perbulan :

a. Rp. 500.000,- s/d Rp. 1.500.000,-

b. Rp. 2.000.000,- s/d Rp. 3.500.000,-

c. > Rp. 4.000.000,-

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Apakah anda pernah membeli pakaian di Matahari Department Store Mal Artha Gading Jakarta pada waktu 3 bulan terakhir ?



- a. Ya
- b. Tidak

Bila ya, mohon mengisi kuesioner ini.

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama sebelum menjawab

2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pertanyaan.

3. Isilah kuesioner dengan memberi tanda checklist (√) untuk pertanyaan yang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Kriteria penilaiannya adalah sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju (SS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

A. Fashion Involvement

No	Item	Skor				
		1	2	3	4	5
	Saya memiliki satu atau lebih pakaian dengan model yang terbaru (<i>trend</i>)					
	Saya merasa pakaian adalah salah satu hal penting yang mendukung aktivitas					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



3 C Hak cipta	Saya lebih suka apabila model pakaian yang saya gunakan berbeda dengan orang lain					
Hak IBI KKG	Pakaian yang saya gunakan menunjukkan karakteristik saya					
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Saya dapat mengetahui banyak tentang seseorang dari pakaian yang digunakan					
Normatika Kwik Kian Gie)	Ketika saya memakai pakaian favorit, saya merasa orang akan tertarik melihat saya					
Kwik Kian Gie)	Saya merasa lebih mengetahui adanya model pakaian terbaru dibanding orang lain					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

B. Hedonic Lifestyle

Item	Skor				
	1	2	3	4	5
Saya selalu mengikuti model pakaian masa kini					



2	Saya suka membeli dan memakai pakaian yang bemerek					
3	Saya gemar mengunjungi atau berkumpul di Mal, café, atau tempat lainnya					
4	Saya menghabiskan waktu saya untuk mengikuti acara formal maupun tidak formal					
5	Model berpakaian saya dapat menarik perhatian orang lain					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Impulse Buying

No	Item	Pernyataan				
		1	2	3	4	5
1	Bila ada tawaran khusus di Gerai Matahari <i>Department Store</i> Mal Artha Gading, saya cenderung berbelanja pakaian dalam jumlah banyak					
	Saya cenderung membeli pakaian model terbaru di Gerai Matahari <i>Department Store</i> Mal Artha Gading, meskipun tidak cocok dengan saya					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C	Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Saya membeli pakaian di Gerai <i>Matahari Department Store</i> Mal Artha Gading tanpa berpikir panjang terlebih dahulu sebelumnya	Ketika memasuki Mal Artha Gading, saya segera menuju ke Gerai <i>Matahari Department Store</i>	Saya cenderung terobsesi untuk membelanjakan uang saya sebagian atau seluruhnya untuk membeli pakaian di Gerai <i>Matahari Department Store</i> Mal Artha Gading	Saya melakukan pembelian secara spontan ketika melihat pakaian yang menarik di Gerai <i>Matahari Department Store</i> Mal Artha Gading meskipun saya tidak membutuhkannya		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

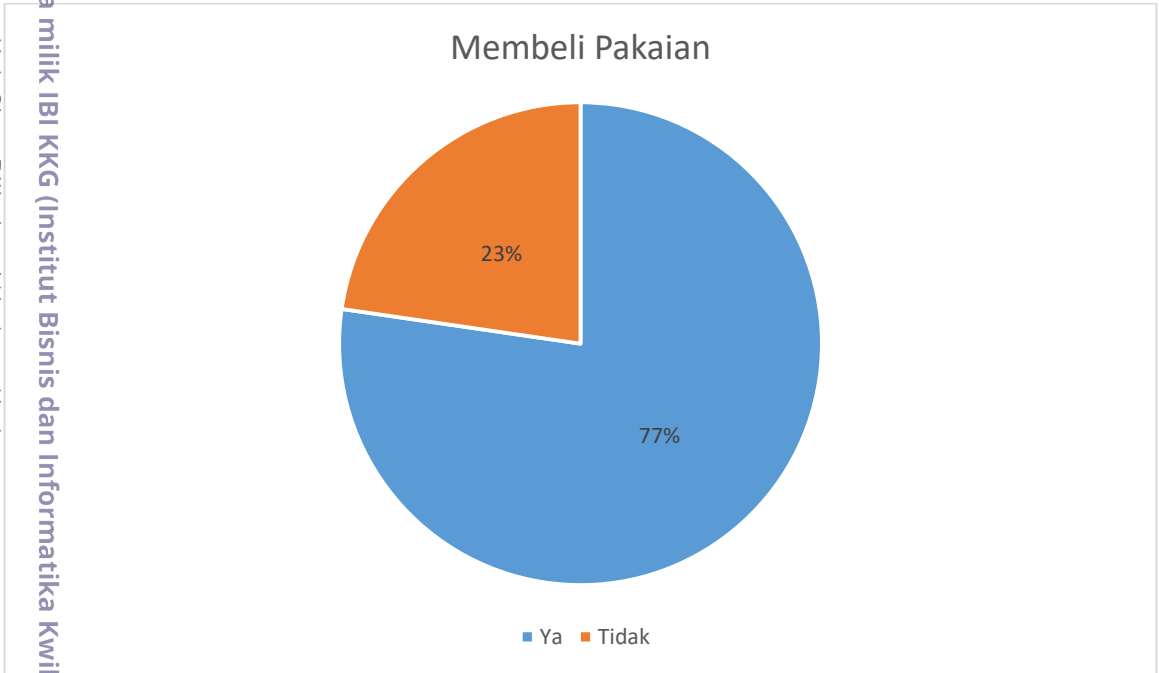
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2. Profil Responden

a. Persentase Responden Berdasarkan Pengalaman Membeli Produk

Apakah anda pernah melakukan pembelian produk pakaian di Matahari *Department Store* Mal Artha Gading Jakarta?



Sumber : OUTPUT GOOGLE DOCS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

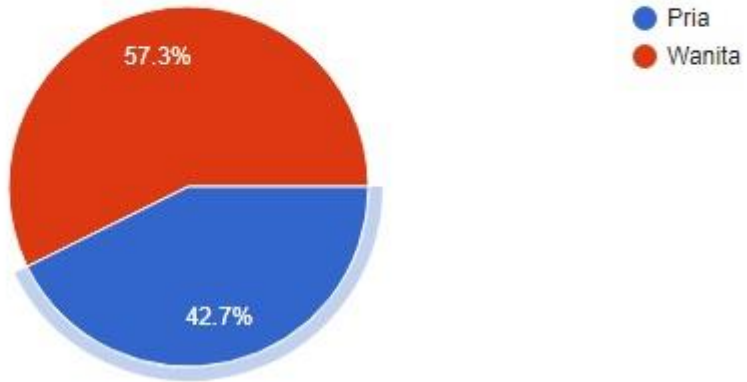
©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Jenis Kelamin

150 responses

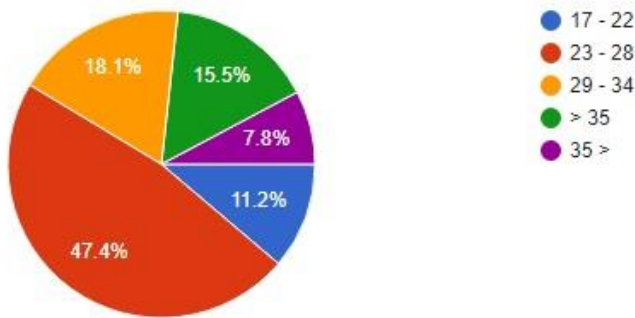


Sumber : OUTPUT GOOGLE DOCS

c. Persentase Responden Berdasarkan Usia

Usia

16 responses

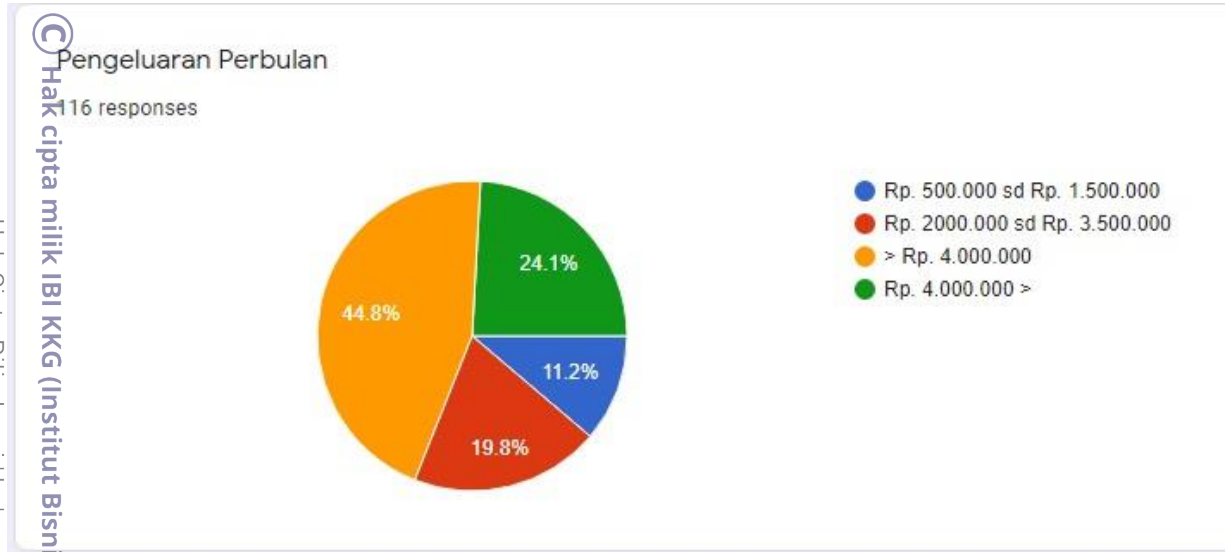


Sumber : OUTPUT GOOGLE DOCS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

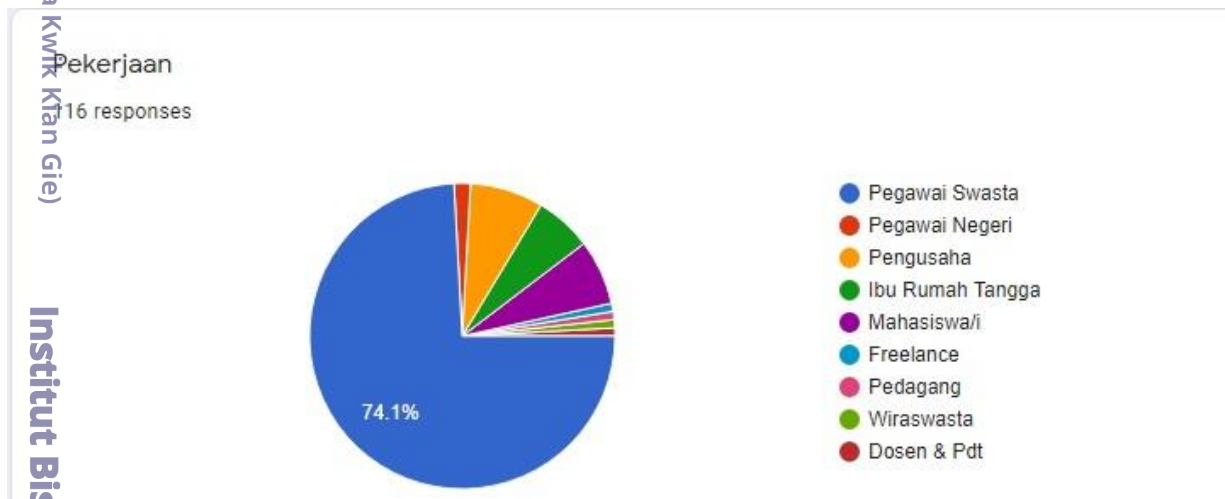


d. Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan



Sumber : OUTPUT GOOGLE DOCS

e. Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan



Sumber : OUTPUT GOOGLE DOCS

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3. Hasil Output

a. Hasil Validitas dan Realiabilitas

	FI	HL	IB	Type (as defined)	SE	P value
FI1	0.738	0.819	-0.002	Reflective	0.077	<0.001
FI2	0.646	-0.425	-0.279	Reflective	0.079	<0.001
FI3	0.715	-0.698	-0.105	Reflective	0.078	<0.001
FI4	0.767	-0.340	-0.190	Reflective	0.077	<0.001
FI5	0.733	-0.086	0.375	Reflective	0.077	<0.001
FI6	0.758	-0.042	0.033	Reflective	0.077	<0.001
FI7	0.791	0.663	0.130	Reflective	0.076	<0.001
HL1	0.018	(0.878)	0.110	Reflective	0.075	<0.001
HL2	0.069	(0.905)	0.137	Reflective	0.074	<0.001
HL3	0.313	(0.884)	-0.110	Reflective	0.075	<0.001
HL4	0.290	(0.860)	-0.041	Reflective	0.075	<0.001
HL5	0.545	(0.821)	-0.108	Reflective	0.076	<0.001
IB1	0.048	0.289	(0.804)	Reflective	0.076	<0.001
IB2	0.116	0.081	(0.921)	Reflective	0.074	<0.001
IB3	0.066	-0.051	(0.934)	Reflective	0.074	<0.001
IB4	0.051	0.040	(0.890)	Reflective	0.074	<0.001
IB5	0.034	0.035	(0.933)	Reflective	0.074	<0.001
IB6	0.140	-0.393	(0.834)	Reflective	0.075	<0.001

Sumber : OUTPUT WarpPLS 7.0

	FI	HL	IB
R-squared		0.754	0.757
Adj. R-squared		0.752	0.753
Composite reliab.	0.892	0.940	0.957
Cronbach's alpha	0.859	0.920	0.945

Sumber : OUTPUT WarpPLS 7.0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

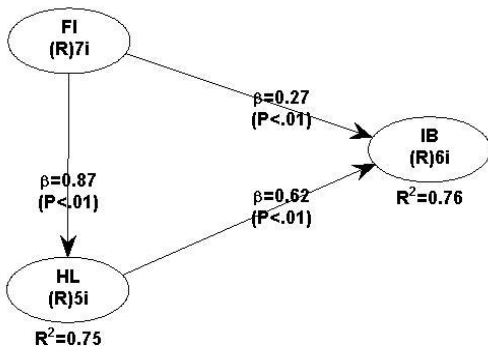


b. Hasil Pengujian Hipotesis

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber : OUTPUT WarpPLS 7.0



c. Model Fit

Model fit and quality indices

Average path coefficient (APC)=0.585, P<0.001
 Average R-squared (ARS)=0.755, P<0.001
 Average adjusted R-squared (AARS)=0.752, P<0.001
 Average block VIF (AVIF)=6.100, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3
 Average full collinearity VIF (AFVIF)=3.972, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3
 Tenenhaus GoF (GoF)=0.725, small >= 0.1, medium >= 0.25, large >= 0.36
 Simpson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if >= 0.7, ideally = 1
 R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if >= 0.9, ideally = 1
 Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if >= 0.7
 Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if >= 0.7

Sumber : OUTPUT WarpPLS 7.0

d. Pengaruh Langsung Antar Variabel

Path coefficients

	FI	HL	IB
FI			
HL	0.868		
IB	0.265	0.621	

P values

	FI	HL	IB
FI			
HL	<0.001		
IB	0.001	<0.001	

Sumber : OUTPUT WarpPLS 7.0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel

P values of indirect effects for paths with 2 segments			
	FI	HL	IB
FI			
HL			
IB	<0.001		

Sums of indirect effects			
	FI	HL	IB
FI			
HL			
IB	0.539		

Sumber : OUTPUT WarpPLS 7.0

f. Total Pengaruh Antar Variabel

Total effects			
	FI	HL	IB
FI	0.868		
HL	0.804	0.621	
IB			

P values for total effects			
	FI	HL	IB
FI	<0.001		
HL	<0.001	<0.001	
IB			

Sumber : OUTPUT WarpPLS 7.0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mediana

Program Studi Manajemen Pemasaran

NIM 25109051

Alamat Lengkap Jl. Kienanga Indah VI Harapan Indah Blok H6/16

RT/RW: 006/019. Pejuang. Medan Satria

Kode pos : 17131

021-4585 8100

0812 800 25987

Telp Kantor

Telp Rumah

No. HP

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.

2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 15 Desember 2020

Yang membuat pernyataan

Mediana

(Nama Lengkap)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan umum atau masalah.
b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang merugikan atau merugikan nama Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
2. Dilarang menyalin, menjiplak, atau melakukan tindakan lain yang tanpa izin IBIKGG.



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KARTU PROSES BIMBINGAN KARYA AKHIR

Nama Mahasiswa : Mediana NIM : 25109051
 Konsentrasi : Management Pemasaran Topik : Perilaku Konsumen
 KRS/Registrasi : Semester Ganjil / Genap Th. Akademik : 2019 / 2020
 Dosen Pembimbing I : Dapat Dergibson Siagian, Ir. M.M.
 Dosen Pembimbing II : _____
 Judul : Pengaruh Fashion Involvement Dan Hedonic Lifestyle Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Di Gerai Matahari Department Store Hal Artha Gading

DOSEN PEMBIMBING I

No.	Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Pemb. I	Catatan
1	11 Jun'20	Diskusi topik & Bab I			
2	24 Jun'20	Diskusi Bab I			
3	04 Agt'20	Pembahasan Bab II			Perbaikan
4	18 Agt'20	Pembahasan Bab II			
5	16 Sept'20	Pembahasan Bab III			
6	01 Okt'20	Pembahasan Bab III			longe kuesioner
7	21 Okt'20	Pembahasan Kuesioner			
8	05 Nov'20	Pembahasan Responden			rn

DOSEN PEMBIMBING II

No.	Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Pemb. II	Catatan
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

Catatan: - *) Coret yang tidak perlu
 - Bimbingan minimal 8 kali pertemuan untuk setiap dosen pembimbing I & pembimbing II jika ada, dengan mencantumkan waktu tanggal pada setiap kali bimbingan sebagai bukti telah melakukan proses bimbingan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.