

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai hasil pengolahan data dari pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada PT. Harsco Nugraha dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. hal ini berarti semakin tinggi kepercayaan terhadap PT. Harsco Nugraha, maka secara signifikan dapat meningkatkan loyalitas pelanggan terhadap PT. Harsco Nugraha.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan. hal ini berarti, PT. Harsco Nugraha akan meningkatkan loyalitas pelanggan terhadap PT. Harsco Nugraha.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan dan mengingat adanya keterbatasan dalam penelitian ini, saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi PT. Harsco Nugraha

- a. PT. Harsco Nugraha diharapkan mampu meningkatkan *kualitas produk* dan memberikan *harga* terbaik, untuk mempertahankan loyalitas pelanggan yang sudah ada.
- b. PT. Harsco Nugraha harus tetap menjaga kepercayaan pelanggan, agar pelanggan tetap memilih produk PT. Harsco Nugraha yang utama.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan dan mengingat adanya keterbatasan dan penelitian ini diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dengan menggunakan pendekatan lainnya. Pada penelitian selanjutnya diharapkan juga dapat mencari variabel lain agar didapatkan variabel apa saja yang dapat berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan PT. Harsco Nugraha di Jakarta.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.