Dilarrang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BABIX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

RINGKASAN Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Yum Yums Cafe adalah usaha yang bergerak di bidang cafe yang menjual berbagai macam makanan khas barat. Konsep dari Yum Yums Cafe adalah menyediakan berbagai macam western food yang berkualitas, tetapi dijual dengan harga yang terjangkau. Yum Yums Cafe hanya menyediakan layanan take away, dikarenakan Yum Yums cafe berfokus pada konsumen yang mempunyai mobilitas yang tinggi dan layanan antar go-food. Nama Yum Yums Cafe terinspirasi dari Yum Yums Cafe yang berarti cafe makanan lezat, dan juga nama tersebut mengandung kata Yum Yums atau lezat yang berarti hampir semua makanan cafe kita memilikicita rasa yang enak.

Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Yum Yums Cafe adalah menjadi cafe yang unggul dan dapat bersaing di Jakarta dengan selalu menjaga kualitas dan cita rasanya. Sedangkan misi dari Yum Yums Cafe adalah:

- a) Mengedepankan kualitas bahan baku maupun pelayanan tetapi dengan harga yang kompetitif.
- b) Menjaga komunikasi yang baik tidak hanya dengan pelanggan tetapi dengan karyawan dan sesama usaha sejenis.
- c) Selalu berinovasi dalam desain dan variasi makanan.



. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

3. Produk

Produk utama yang dijual Yum Yums Cafe adalah produk hasil kreasi western food seperti roti dengan meses, keju, kacang, dan lain-lain berupa roti panggang.
Varian produk yang dijual adalah *roasted bread, pasta* dan pancake. Produk yang dihasilkan menggunakan bahan baku berkualitas sehingga menghasilkan kue berkualitas tetapi memiliki harga yang terjangkau. Harga produk yang dijual

berkisar dari Rp 20.000 sampai Rp 32.000.

4. Persaingan

Pesaing merupakan hal yang wajar d
Pesaing dari Yum Yums Cafe adalah Kolo
Berikut adalah hasil analisa pesaing yang di

3. Kologada Coffee & Food
Lokasi :Jl. Agun
Utara Pesaing merupakan hal yang wajar dan pasti dihadapi oleh setiap usaha. Pesaing dari Yum Yums Cafe adalah Kologada Coffee dan OTW Food Street. Berikut adalah hasil analisa pesaing yang dilakukan:

:Jl. Agung Niaga III Blok G4 No. 24, Jakarta

: Mahal Harga

Kualitas Produk : Biasa saja

Kualitas Pelayanan : Biasa saja

Promosi : Sangat gencar

Poin CPM : 2,51

4. Bukan Ropang

Lokasi :Jl. Kopyor Raya No. 18, Kelapa Gading,

Jakarta Utara

Harga : Murah

Kualitas Produk : Baik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian G

Dilarrang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang Kualitas Pelayanan : Biasa saja

Promosi : Kurang gencar

Poin CPM : 2,87

Dari analisa tersebut, dapat disimpulkan bahwa Yum Yums Cafe mempunyai poin CPM lebih besar dari kedua pesaing, yaitu sebesar 2,92. Yum Yums Cafe mempunyai kekuatan dibanding pesaing yaitu Harga, pelayanan dan lokasi. (Institut Bisnis dan Informatika Sedangkan kelemahan dari Yum Yums Cafe adalah merek yang belum dikenal oleh konsumen dan varian produk yang kurang bervariasi.

Target dan Ukuran Pasar

Target pasar Yum Yums Cafe adalah konsumen semua umur dengan pendapatan menengah ke atas. Konsumen diharapkan berada di sekitar daerah Sunter, Kelapa Gading, Kemayoran dan juga beberapa daerah di sekitarnya. Tidak hanya itu, Yum Yums Cafe menargetkan konsumen Jakarta yang serba instan atau dengan aktivitas yang padat sehingga tidak memiliki waktu banyak untuk mengkonsumsi makanan berat.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gi Strategi Pemasaran

Yum Yums Cafe memiliki beberapa strategi pemasaran yang dilakukan sebagai berikut.

> a) Pemasaran melalui media sosial dan internet sebagai alat pemasar yang paling efektif dan efisien saat ini. Biaya murah dan dampak yang dihasilkan sangat besar karena era digital saat ini sudah merubah pola perilaku dan tindak masing-masing individu.

- b) Melakukan penyebaran brosur di sekitar cafe, sehingga Yum Yums Cafe dapat diketahui oleh konsumen sekitar cafe terlebih dahulu.
- c) Memberikan diskon dan promosi pada awal pembukaan usaha, seperti promosi diskon pada pembelian box berisi 2, 4, dan 6 pcs. Promosi lainnya adalah promosi valentine yaitu sebesar 20 % dan promosi free one yaitu free/gratis 1 pcs setiap share yang dilakukan konsumen di media sosial.

Yum Yums Cafe menerapkan struktur organisasi sederhana dimana pemilik sekaligus manajer langsung membawahi 3 divisi, yaitu divisi administrasi yang terdiri dari kasir 1 orang, produksi yang terdiri dari Barista 2 orang, Cheff 4 orang dan operasional yang terdiri dari pelayan 4 orang, Office Boy 1 orang, dan Staff Dapur 1 orang. Total tenaga kerja yang ada adalah sebanyak 14 orang. Seluruh divisi bertanggung jawab kepada manajer. Tugas manajer adalah mengawasi kinerja yang dilakukan oleh semua divisi dan sebagai pemberi keputusan akhir dalam melakukan suatu tindakan kerja.

Kelayakan Keuangan

Analisis kelayakan usaha yang dilakukan untuk menilai apakah suatu investasi layak dilakukan pada usaha tersebut atau tidak. Dalam hal ini, Yum Yums Cafe menggunakan 4 analisis usaha yang dilakukan yaitu : Break Even Poinit (BEP), Net Present Value (NPV), dan Payback Period (PP).

Pada analisis BEP nilai penjualan yang dilakukan Yum Yums Cafe lebih besar daripada nilai BEP setiap tahunnya. Untuk NPV nilainya lebih besar dari 0 yaitu

- . Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:



Rp 30.311.702.740. Payback Periode kurang dari 5 tahun yaitu selama 3 Tahun

29 Bulan 22 Hari. Dari keempat analisis di atas menunjukan bahwa usaha Yum

Yums Cafe layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie