

BAB II

GAMBARAN USAHA

A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

Visi dan Misi menurut Fred R. David dan Forest R. David (2015:44), pernyataan visi harus dapat menjawab “Apa yang kita ingin menjadi?” Visi yang jelas menyediakan fondasi untuk membentuk pernyataan misi yang komprehensif. Pernyataan visi harus singkat dan jelas. Sedangkan misi dari sebuah bisnis adalah pernyataan dari sebuah tujuan yang membedakan satu bisnis dengan bisnis lain yang serupa. Misi merupakan faktor penting untuk mendukung tercapainya visi suatu perusahaan.

Visi, misi, dan tujuan perlu dirancang dengan baik agar bisnis mempunyai arah dan tujuan yang jelas. Visi, misi dan tujuan *Yum Yums Café* adalah :

1. Visi : Menjadi *café* yang unggul dan mampu bersaing di Jakarta Utara dengan selalu menjaga kualitas dan cita rasanya.
2. Misi :
 - a. Mengedepankan kualitas bahan baku maupun pelayanan tetapi dengan harga yang kompetitif.
 - b. Menjaga komunikasi yang baik tidak hanya dengan pelanggan tetapi dengan karyawan dan sesama usaha sejenis.
 - c. Selalu berinovasi dalam desain dan variasi makanan.

Tujuan Perusahaan berkaitan dengan visi dan misi perusahaan, yang menjelaskan suatu target agar perusahaan tersebut dapat terus berkembang dan mencapai target atau tujuan yang telah ditetapkan. Menurut Fred R. David dan Forest



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



R. David (2015:45), tujuan atau *objective* dapat didefinisikan sebagai hasil spesifik yang berusaha dicapai organisasi dalam mengejar misi dasarnya. Tujuan dapat dibedakan menjadi dua, tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang. Tujuan jangka pendek *Yum Yums Café* adalah sebagai berikut :

1. Memperkenalkan *Brand Yum Yums Cafe* kepada konsumen di Jakarta
2. Meningkatkan penjualan rata rata per tahun melebihi 10 % dari tahun pertama
3. Memberikan pelayanan dan kualitas *western food* yang terbaik kepada konsumen

Tujuan jangka panjang *Yum Yums Cafe* adalah :

1. Menjadi cafe pilihan utama konsumen di Jakarta
2. Berkembang menjadi bisnis *franchise* sehingga dapat memperluas pasar hingga ke luar Jakarta

B. Logo Usaha

Logo memberikan identitas yang dapat membedakan suatu produk dari kompetitornya. Logo yang sesuai dengan identitas perusahaan dapat mewujudkan citra positif di mata konsumen karena dapat menyampaikan maksud yang berusaha disampaikan oleh perusahaan.

Oleh karena itu, *Yum Yums Cafe* memiliki logo usaha dalam menjalankan usaha *cafe*, yang dapat dilihat di Gambar 2.1.

Gambar 2.1

Logo usaha *YUM YUMS CAFE*



Nomor Hp: 08991686198

Alamat: Jalan Boulevard Raya Blok G no. 20, Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Sumber : *YUM YUMS CAFE*

Logo usaha *Yum Yums Cafe* mempunyai desain yang *simple*, dengan hanya menggunakan 2 unsur warna, yaitu hitam dan abu-abu. Bentuk sendok, garpu, dan pisau yang berwarna abu-abu merupakan gambaran dari banyaknya jenis-jenis *western food* yang disajikan *Yum Yums Cafe*, sedangkan warna hitam diambil dari warna *apron* atau pakaian *cafe* berwarna hitam atau *Yum Yums Cafe* yang digambarkan berwarna abu-abu dan hitam. Ini juga bisa melambangkan produk *Yum Yums Cafe* memakai olahan *creamer*. Tekstur tanda melingkar yang hitam melambangkan usaha *Yum Yums Cafe* sebagai pusat perhatian atau tujuan utama konsumen yang diperhatikan kebutuhannya serta kepuasannya dalam memilih *western food*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Gambaran Sekilas Produk

Menurut Kotler dan Armstrong (2018:244), Produk adalah apapun yang dapat ditawarkan ke pasar untuk menarik perhatian, pengakuisisian, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan sebuah keinginan atau kebutuhan. Sedangkan jasa adalah bentuk dari produk yang terdiri dari aktivitas, keuntungan, atau kepuasan yang ditawarkan yang bersifat tidak berbentuk, dan tidak menyebabkan kepemilikan atas apapun. Produk menurut Kotler dan Keller (2016:391) dapat diklasifikasikan menjadi beberapa kelompok.

1. Berdasarkan wujudnya, Produk dapat diklasifikasikan kedalam dua kelompok utama, yaitu:

- a. Barang merupakan produk yang berwujud fisik, sehingga bisa dilihat, diraba atau disentuh, dirasa, dipegang, disimpan, dipindahkan, dan perlakuan fisik lainnya.
- b. Jasa merupakan aktivitas, manfaat dan kepuasan yang ditawarkan untuk dijual (dikonsumsi pihak lain). Seperti halnya bengkel reparasi, salon kecantikan, hotel dan sebagainya.

2. Berdasarkan daya tahan, Produk dapat dikelompokkan menjadi dua, yaitu:

- a. Barang tidak tahan lama (*nondurable goods*). Barang tidak tahan lama adalah barang berwujud yang biasanya habis dikonsumsi dalam satu atau beberapa kali pemakaian. Dengan kata lain, umur ekonomisnya dalam kondisi pemakaian normal kurang dari satu tahun. Contohnya: sabun, kue, pasta gigi, minuman kaleng, dan sebagainya.
- b. Barang tahan lama (*durable goods*). Barang tahan lama merupakan barang berwujud yang biasanya bisa bertahan lama dengan banyak pemakaian (umur



ekonomisnya untuk pemakaian normal adalah satu tahun lebih). Contohnya:
lemari es, mesin cuci, pakaian dan lain-lain



Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Produk juga dapat diklasifikasikan berdasarkan konsumennya dan untuk apa produk tersebut dikonsumsi.

1. Barang Konsumen

Barang Konsumen adalah barang yang dikonsumsi untuk kepentingan konsumen akhir (individu atau rumah tangga), dan bukan untuk kepentingan bisnis, barang konsumen dapat dibedakan menjadi empat jenis yaitu:

- a. *Convenience Goods* merupakan barang yang pada umumnya memiliki frekuensi pembelian yang tinggi (sering dibeli), dibutuhkan dalam waktu segera dan memerlukan usaha yang minimum dalam perbandingan dan pembelianya.
- b. *Shopping Goods* adalah barang yang proses pemilihan dan pembelianya, dibandingkan oleh konsumen diantara berbagai alternatif yang tersedia. Kriteria pembandingan meliputi harga, kualitas, dan model masing-masing. Contohnya: alat rumah tangga, pakaian, dan kosmetik.
- c. *Speciality goods* adalah barang yang memiliki karakteristik atau identifikasi merek yang unik dimana sekelompok konsumen bersedia melakukan usaha khusus untuk membelinya. Umumnya jenis barang ini terdiri atas barang-barang mewah, dengan merek dan model yang spesifik, seperti mobil jaguar dan pakaian desain terkenal.
- d. *Unsought goods* adalah barang yang tidak diketahui oleh konsumen atau walaupun sudah diketahui oleh konsumen, konsumen belum tentu tertarik untuk membelinya. Contohnya: batu nisan, ensiklopedi, dan tanah pekuburan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan klasifikasi produk diatas, *Yum Yums Cafe* termasuk barang tidak tahan lama (*nondurable goods*) karena produk yang dijual adalah makanan dan habis dalam sekali konsumsi. Sedangkan produk *Yum Yums Cafe* termasuk barang konsumen yaitu *Convenience Goods*, karena produk *western food* yang dijual merupakan makanan yang pada umumnya sering dicari banyak orang, tetapi tidak memerlukan banyak pertimbangan dalam membelinya. Berikut adalah varian produk yang ditawarkan *Yum Yums Cafe*.

Tabel 2.1

Produk *Western Food* yang ditawarkan *YUM YUMS CAFE*

Produk	Harga
<i>Roasted Bread</i>	Rp. 30.000 / pcs
<i>Harga gofood :</i>	(Rp. 32.000 / pcs)
<i>Pasta</i>	Rp. 39.000 / pcs
<i>Harga gofood :</i>	(Rp. 40.000 / pcs)
<i>Pancake</i>	Rp. 20.000 / pcs
<i>Harga gofood :</i>	(Rp. 23.000 / pcs)

Sumber : *YUM YUMS CAFE*

D. Jenis dan Ukuran Usaha

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), Jenis dan ukuran usaha dapat dibagi sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Usaha Mikro, adalah usaha produktif orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur oleh undang-undang.
2. Usaha Kecil, adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan dan/atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana yang dimaksud dalam undang-undang.
3. Usaha Menengah, adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam undang-undang.

Kriteria UMKM di Indonesia dapat dilihat pada Tabel 2.2 sebagai berikut.

Tabel 2.2

Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia

Uraian	Kriteria	
	Aset (Rp)	Omset per Tahun (Rp)
Usaha Mikro	Maksimal 50.000.000	Maksimal 300.000.000
Usaha Kecil	>50 Juta – 1 Miliar	>300 juta – 2,5 Miliar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Usaha Menengah	>1 Miliar – 10 Miliar	>2,5 Miliar – 50 Miliar
----------------	-----------------------	-------------------------

Sumber : Leonardus Saiman (2015 :9)

Selain itu, Klasifikasi berdasarkan *International Standard Industrial Classification* (ISIC) yang telah disesuaikan dengan kondisi di Indonesia dengan nama Klasifikasi Lapangan Usaha Industri atau KLUI (BPS, 2016), penggolongan skala perusahaan dibagi menjadi empat golongan, yaitu:

1. Besar, dengan jumlah tenaga kerja 100 orang atau lebih;
2. Sedang, dengan jumlah tenaga kerja 20-99 orang;
3. Kecil, dengan jumlah tenaga kerja 5-19 orang;
4. Rumah tangga, dengan jumlah tenaga kerja 1-4 orang.

Usaha Yum Yums Cafe Cafe berdasarkan kriteria UMKM di Indonesia, termasuk kedalam usaha kecil, karena aset yang dimiliki antara Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai Rp. 1.000.000.000 (satu miliar rupiah) dan omset per tahun antara Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) sampai Rp.2.500.000.000 (dua miliar lima ratus juta rupiah). Berdasarkan Klasifikasi ISIC diatas, usaha Yum Yums Cafe termasuk kedalam skala usaha kecil, karena memiliki tenaga kerja sebanyak 14 orang.

E. Latar Belakang Pemilik, Alamat Perusahaan, dan Data Pendiri Perusahaan

1. Latar Belakang Pemilik

Pemilik dan pendiri Usaha Yum Yums cafe adalah Regina yang lahir di Jakarta pada tanggal 10 Oktober 1997. Regina merupakan anak kedua dari dua bersaudara, dengan seorang kakak perempuan bernama Maria. Ayah Regina



Merupakan seorang karyawan di bidang arsitek sedangkan Ibu Regina adalah seorang karyawan pada bidang akuntansi.

Regina memiliki ketertarikan terhadap *design dan international brand*, yang membuat Regina mempunyai ide untuk membuat usaha *Yum Yums Café*. Selain itu, hal ini juga didukung oleh dukungan keluarga Regina yang mempercayakan usaha *Yum Yums Café* kepada penulis. Regina membuat usaha *Yums Yums Cafe* ini awalnya untuk mengembangkan *cafe*, yang sebelumnya hanya *made to order*. Ketertarikan terhadap *international brand* menginspirasi Regina untuk mengembangkan usaha *Yum Yums Cafe* ini menjadi usaha *cafe international* yang mampu bersaing dan memiliki kualitas yang sama dengan *brand-brand* yang lain.

2. Alamat Perusahaan

Perusahaan ini berlokasi di Jalan Boulevard Raya Blok G no. 20, Kelapa Gading, Jakarta Utara. Lokasi ini dipilih oleh penulis, dikarenakan penempatannya yang strategis, dekat dengan rumah penulis. Selain itu di sekitar lokasi perusahaan, juga terdapat ruko-ruko dan beberapa toko peralatan / perlengkapan makanan.

3. Daftar Peralatan Operasional dan Kendaraan Operasional yang dibutuhkan

Peralatan adalah segala sesuatu yang digunakan oleh perusahaan dengan tujuan untuk membantu dalam pekerjaan sehari-hari. Peralatan dapat digunakan berkali-kali untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan dan umumnya memiliki umur ekonomis *Yum Yums Café* lebih dari satu tahun. Perolehan peralatan berasal dari tempat yang berbeda. Pemilihan harga pun disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan perusahaan. Berikut adalah daftar peralatan operasional dan peralatan kantor yang dibutuhkan saat mengoperasikan usaha *cafe*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.3

Daftar Peralatan YUM YUMS CAFE

No	Nama Peralatan	Harga (Rp)	Jumlah Unit	Total (Rp)
1	Mixer Spiral ASTRO 10 Liter	Rp 6,690,000	1	Rp 6,690,000
2	Gas Elpiji 12 kg	Rp 145,000	1	Rp 145,000
3	Kompor gas 2 tungku Rinai RI3025	Rp 229,000	1	Rp 229,000
4	Roller Adonan 43 cm	Rp 25,000	2	Rp 50,000
5	Pisau Set Vicenza V910K	Rp 120,000	1	Rp 120,000
6	Timbangan Camry EK-5055 Elektronik Silver (5kg)	Rp 159,000	1	Rp 159,000
7	Baskom adonan	Rp 13,900	10	Rp 139,000
8	Mesin Oven Roti AST-ORO24	Rp 15,990,000	1	Rp 15,990,000
9	Ayakan saringan tepung	Rp 35,000	3	Rp 105,000
10	Gelas takar 1 Liter	Rp 15,000	4	Rp 60,000
11	Cangkir Kopi	Rp 18,500	50	Rp 925,000
12	Wamo Coffee Server 360cc	Rp 270,000	10	Rp 2,700,000
13	Gelas	Rp 19,600	50	Rp 980,000
14	Spatula masak	Rp 29,000	5	Rp 145,000
15	Nampan	Rp 30,000	15	Rp 450,000
16	Getra Coffe Machinw IB7-2G	Rp 42,000,000	1	Rp 42,000,000
17	Tempat sampah	Rp 70,000	1	Rp 70,000
18	Sendok (besar dan kecil), garpu (besar dan kecil)	Rp 35,000	50	Rp 1,750,000
19	Bima Chef Steel Fry pan Heavy Black 32cm	Rp 260,000	2	Rp 520,000
20	Kulkas Toshiba GR-R25 ET	Rp 3,450,000	1	Rp 3,450,000
21	Spatula Adonan	Rp 4,000	5	Rp 20,000
22	Piring besar	Rp 5,800	50	Rp 290,000
23	Parutan	Rp 6,500	2	Rp 13,000
24	Piring kecil	Rp 4,100	50	Rp 205,000
25	Rak Piring (Drying Rack)	Rp 135,000	3	Rp 405,000
26	Galon Aqua	Rp 50,000	4	Rp 200,000
27	Miyako Dispender Air Galon Bawah - WDP300	Rp 837,500	2	Rp 1,675,000
28	Kain Lap	Rp 5,000	10	Rp 50,000
29	Kitchen Sink L20 75 X 45 X 15cm	Rp 265,000	1	Rp 265,000
30	Panasonic - Ceiling Exhaust Fan 10 inch FV25TGU	Rp 300,000	2	Rp 600,000
31	Capitan	Rp 12,000	3	Rp 36,000
32	Box Container 70 liter	Rp 85,000	2	Rp 170,000
33	Sendok masak Vicenza Kitchen Tools	Rp 200,000	2	Rp 400,000
34	Alat pompa gallon elektrik	Rp 90,000	2	Rp 180,000
35	Cooler Agate 240 Emerald	Rp 3,000,000	1	Rp 3,000,000
36	Kompor Rinnai R1 522C	Rp 400,000	2	Rp 800,000
37	Ketel Listrik Digital	Rp 2,000,000	1	Rp 2,000,000
38	Acaia Pearl Scale neraca	Rp 2,300,000	2	Rp 4,600,000
39	Tabungan gas elpiji 12kg	Rp 570,000	2	Rp 1,140,000
40	Pisau dan Talenan (set)	Rp 52,000	3	Rp 156,000
41	Gelas Ukur 1 Liter	Rp 27,500	2	Rp 55,000
42	Pour Over Kettle 1,2L	Rp 360,000	2	Rp 720,000
43	Tip hole plastic cannister	Rp 25,000	1	Rp 25,000
44	Piring Cangkir	Rp 4,100	50	Rp 205,000
45	Mangkok makan melamine Bowl	Rp 20,000	20	Rp 400,000
46	Cooking Pot 18x9.3cm WX6741	Rp 429,000	2	Rp 858,000
47	Gelas	Rp 19,600	50	Rp 980,000
48	Aeropress + Microfilter	Rp 670,000	2	Rp 1,340,000
49	Hario V60 Pour Over + Filter	Rp 1,500,000	2	Rp 3,000,000
50	Bodum French Press 8 Cup	Rp 1,325,000	2	Rp 2,650,000
51	Mazzer Electronic Grinder	Rp 17,500,000	2	Rp 35,000,000
52	exhaust / cooker Hood Slim Modena PX 6001 60 cm	Rp 850,000	2	Rp 1,700,000
53	Fry Pan	Rp 130,000	2	Rp 260,000
54	Ox-606 Rainbow Knife Set	Rp 109,500	2	Rp 219,000
55	Cocktail Shaker 350 ML	Rp 45,000	1	Rp 45,000
Total Biaya Peralatan Dapur				Rp 140,339,000

Sumber : Shopee, Bukalapak dan Tokopedia



Tabel 2.4

Daftar Kendaraan Operasional YUM YUMS CAFE

No	Nama Kendaraan	Harga (Rp)	Jumlah Unit	Total (Rp)
1	Motor beat tahun 2014	Rp 13.000.000	1	Rp 13.000.000
	Total			Rp 13.000.000

Sumber : OLX

Daftar Perlengkapan Operasional dan Perlengkapan Kantor yang dibutuhkan

Selain peralatan, perlengkapan operasional dan perlengkapan kantor juga dibutuhkan untuk menunjang keberlangsungan usaha. Perlengkapan adalah segala suatu alat pendukung yang berjangka pendek dan nilainya akan habis ketika selesai dipakai. Perlengkapan yang dipakai diperoleh dari tempat yang berbeda. Berikut ialah daftar perlengkapan operasional dan perlengkapan kantor yang dibutuhkan *Yum Yums Cafe*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.5

Perengkapan Operasional dan Kantor YUM YUMS CAFE

No.	Nama Perlengkapan	Harga (Rp)	Jumlah Unit	Total (Rp)
1	Kertas struk kasir	Rp 2,500	35	Rp 87,500
2	Bolpoin Standard AE7 Fine	Rp 2,500	3	Rp 7,500
3	Selotip	Rp 4,500	12	Rp 54,000
4	Sabun cuci tangan Ediliz5L	Rp 33,000	3	Rp 99,000
5	Cairan pembersih kacaCling 425 ml	Rp 9,500	2	Rp 19,000
6	Cairan pembersih lantai SOS4L	Rp 52,000	2	Rp 104,000
7	Sabun cuci piring 800 ml	Rp 8,000	6	Rp 48,000
8	Spons cuci piring	Rp 2,500	11	Rp 27,500
9	Sarung tangan plastic (pack)	Rp 7,000	5	Rp 35,000
10	TissueNice 1000 sheet	Rp 35,000	4	Rp 140,000
11	Sedotan Diamond250pcs	Rp 20,000	5	Rp 100,000
12	Plastik Sampah (pack)	Rp 16,500	4	Rp 66,000
13	Bon / Notes	Rp 5,000	2	Rp 10,000
14	Tusuk Gigi (pack)	Rp 3,000	10	Rp 30,000
15	Cup Minuman (pack)	Rp 20,000	10	Rp 200,000
16	Gelas Plastik 16Oz 500ml (pack)	Rp 30,000	10	Rp 300,000
17	Sedotan (Take Away) / pack	Rp 10,000	5	Rp 50,000
18	Bohlam LED Phillips 8 watt	Rp 81,500	10	Rp 815,000
19	Sapu	Rp 10,000	4	Rp 40,000
20	Alat Pel	Rp 20,000	4	Rp 80,000
21	Pengki	Rp 10,000	4	Rp 40,000
22	Serbet	Rp 7,500	8	Rp 60,000
23	Plastik (take away) / pack	Rp 10,000	10	Rp 100,000
24	Plastik Mika (take away) / pack	Rp 25,000	10	Rp 250,000
25	Sendok Plastik (pack)	Rp 5,000	10	Rp 50,000
26	Garpu Plastik (pack)	Rp 5,000	10	Rp 50,000
27	Kanebo	Rp 10,000	3	Rp 30,000
28	Sekop Es	Rp 58,500	1	Rp 58,500
29	Kain Lap	Rp 5,000	7	Rp 35,000
30	Celemek	Rp 5,000	10	Rp 50,000
31	Gunting	Rp 7,700	1	Rp 7,700
32	Cafetto Espresso Machine Cleaner	Rp 510,000	24	Rp 12,240,000
33	Trash Bag 40 x 50 cm	Rp 2,000	20	Rp 40,000
34	Ember	Rp 20,000	3	Rp 60,000
35	Staples	Rp 20,000	2	Rp 40,000
36	Isi Staples	Rp 10,000	2	Rp 20,000
37	Isolatip	Rp 7,000	5	Rp 35,000
38	Lampu Philips LED 10 W	Rp 85,000	8	Rp 680,000
39	Tempat Tissue	Rp 50,000	2	Rp 100,000
40	Galon Air	Rp 35,000	4	Rp 140,000
41	Kantong Plastik 1 pak	Rp 15,000	5	Rp 75,000
42	Pembuka Kaleng	Rp 35,000	1	Rp 35,000
43	Paper Food	Rp 1,240	50	Rp 62,000
44	Container Box	Rp 47,000	5	Rp 235,000
45	Timer	Rp 50,000	2	Rp 100,000
46	Espresso Glass	Rp 60,000	5	Rp 300,000
47	Tempat Gula Pasir	Rp 50,000	1	Rp 50,000
48	Shaker	Rp 55,000	2	Rp 110,000
49	Syrup Pump	Rp 50,000	6	Rp 300,000
50	Gelas Barista	Rp 18,000	6	Rp 108,000
TOTAL BIAYA PERLENGKAPAN				Rp 17,773,700
TOTAL (PER TAHUN)				Rp 213,284,400

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber: Sentosa-jakarta.com, Bhinneka.com, Boulevard KelapaGading dan Printku.com



H. Kebutuhan Bahan Baku

Sebagai usaha yang memproduksi produk untuk dijual, *Yum Yums Café* membutuhkan bahan baku untuk membuat *western food*. Bahan baku merupakan hal penting yang ditunjang oleh peralatan serta perlengkapan dalam menjalankan usahanya. Berikut ialah bahan baku yang dibutuhkan oleh *Yum Yums Café* dalam menjalankan usahanya.

Tabel 2.6
Kebutuhan Bahan Baku YUM YUMS CAFÉ
Untuk 1 Bulan

No.	Nama Perlengkapan	Harga (Rp)	Jumlah Unit	Total
1	Kertas Struk Kasir	2,500	35	87,500
2	Bolpoin Standard AE7 Fine	2,500	3	7,500
3	Selotip	4,500	12	54,000
4	Sabun Cuci Tangan Ediliz 5L	33,000	3	99,000
5	Cairan pembersih kaca Cling 425 ml	9,500	2	19,000
6	Cairan pembersih lantai SOS 4L	52,000	2	104,000
7	Sabun Cuci Piring 800 ml	8,000	6	48,000
8	Spons Cuci Piring	2,500	11	27,500
9	Sarung tangan plastic(pack)	7,000	5	35,000
10	Tissue Nice 1000 Sheet	35,000	4	140,000
11	Sedotan Diamon 250 pcs	20,000	5	100,000
12	Plastik Sampah(pack)	16,500	4	66,000
13	Bon/Notes	5,000	2	10,000
14	Tusuk Gigi(pack)	3,000	10	30,000
15	Cup Minuman(pack)	20,000	10	200,000
16	Gelas Plastik 160z 500ml (pack)	30,000	10	300,000
17	Sedotan (Take Away) (pack)	10,000	5	50,000
18	Bohlam LED Philips 8 watt	25,500	10	255,000
19	Sapu	10,000	4	40,000
20	Alat Pel	20,000	4	80,000
21	Pengki	10,000	4	40,000
22	Serbet	7,500	8	60,000
23	Plastik (take away) / pack	10,000	10	100,000
24	Plastik Mika (take away) / pack	25,000	10	250,000



25	Sendok Plastik (pack)	5,000	10	50,000
26	Garpu Plastik (pack)	5,000	10	50,000
27	Kanebo	10,000	3	30,000
28	Sekop Es	58,500	1	58,500
29	Kain Lap	5,000	7	35,000
30	Celemek	5,000	10	50,000
31	Gunting	7,700	1	7,700
32	Cafetto Espresso Machine Cleaner	510,000	2	1,020,000
33	Trash Bag 40 x 50 cm	2,000	20	40,000
34	Ember	20,000	3	60,000
35	Staples	20,000	2	40,000
36	Isi Staples	10,000	2	20,000
37	Isolatip	7,000	5	35,000
38	Lampu Philips LED 10 W	31,900	8	255,200
39	Tempat Tissue	50,000	2	100,000
40	Galon Air	35,000	4	140,000
41	Kantong Plastik 1 pak	15,000	5	75,000
42	Pembuka Kaleng	35,000	1	35,000
43	Paper Food	1,240	50	62,000
44	Container Food	47,000	5	235,000
45	Timer	50,000	2	100,000
46	Espresso Glass	60,000	20	1,200,000
47	Tempat Gula Pasir	50,000	1	50,000
48	Shaker	55,000	2	110,000
49	Syrup Pump	50,000	6	300,000
50	Gelas Barista	18,000	6	108,000
Biaya per Bulan				1,528,000
Biaya per Tahun				18,336,000
Biaya Tahunan				6,468,900
Total Biaya				24,804,900

Sumber : Tokopedia, Pasar Impres, Indo Grosir.

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.