



biasanya pesan secara *offline* akan membeli lewat *online* tanpa khawatir membayar ongkos kirim yang mahal karena gratis.

B. Gambaran Usaha

Toko makanan Dendeng Bakar Singapore *Lee Siang Bakkwa* pada mulanya adalah sebuah toko makanan *offline* yang sudah berdiri sejak 2014 dan memiliki 2 toko di Diamond Mall Artha Gading dan Summarecon Mall Serpong. Sekarang Dendeng Bakar Singapore *Lee Siang Bakkwa* berencana untuk mengikuti perkembangan teknologi di dunia yaitu membuat toko *online* agar banyak konsumen yang mendapatkan banyak promo menarik yang disediakan oleh beberapa *E-Commerce*.

Toko makanan *Lee Siang Bakkwa* berfokus pada penjualan dendeng bakar daging babi yang memiliki bentuk kotak dan segitiga. Dendeng bakar tersebut memiliki 5 jenis rasa yaitu rasa manis gula, rasa manis madu, rasa pedas level 1, rasa pedas level 2, rasa pedas level 5. *Lee Siang Bakkwa* juga menyediakan daging *bacon* babi atau yang dikenal dengan *pork belly* (lemak babi) yang tersedia dengan rasa manis madu.

Lee Siang Bakkwa dapat disantap langsung ataupun dengan pelengkap seperti nasi, roti, bakpao, mie, bihun, dan lainnya sesuai dengan selera. *Lee Siang Bakkwa* yakin mampu bersaing didunia *online* karena *Lee Siang Bakkwa* memanfaatkan *promo cashback* dan gratis ongkos kirim dari para *E-Commerce* sehingga pelanggan setia *Lee Siang Bakkwa* yang berada diluar Jakarta tidak perlu mengeluarkan biaya yang sangat besar hanya untuk membayar ongkos kirim.

Lee Siang Bakkwa menargetkan penjualannya pada anak-anak sampai dengan dewasa yang suka dengan dendeng basah terbuat dari daging babi dan berasal dari golongan sosial menengah sampai menengah ke atas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI IKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Visi, Misi, dan Tujuan

a. Visi

Visi *Lee Siang Bakkwa* adalah menjadi usaha dendeng daging babi lokal yang unggul dan terkemuka di Indonesia.

b. Misi

Misi *Lee Siang Bakkwa* yaitu:

- Menghasilkan produk daging babi yang berkualitas.
- Memberikan jasa layanan yang unggul.
- Mengelola penyelenggaraan usaha yang kredibel dan akuntabel.
- Memberikan manfaat kepada masyarakat dengan menciptakan lapangan kerja.

c. Tujuan

Tujuan jangka pendek *Lee Siang Bakkwa* adalah sebagai berikut:

- Memperkenalkan *brand Lee Siang Bakkwa* kepada seluruh masyarakat di DKI Jakarta.
- Mendapatkan pertumbuhan penjualan 5% sampai 30% setiap tahunnya.
- Menjaga dan menjalin kerjasama yang baik kepada pemasok serta dengan konsumen.

Tujuan jangka menengah *Lee Siang Bakkwa* adalah sebagai berikut:

- Memperkenalkan *brand Lee Siang Bakkwa* kepada seluruh masyarakat di Indonesia.
- Mendapatkan pertumbuhan penjualan sampai 30% sampai 55% setiap tahunnya.
- Melakukan inovasi dalam promosi dan penjualan.

Tujuan jangka panjang *Lee Siang Bakkwa* adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. Memperkenalkan *brand Lee Siang Bakkwa* ke Asia Tenggara.
- b. Mendapatkan pertumbuhan penjualan sebesar lebih dari 50% setiap tahunnya.
- c. Membuka toko secara *offline*.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Besarnya Peluang Bisnis

Daging merupakan salah satu bahan yang sering dibuat menjadi sebuah makanan. Berbagai olahan makanan yang berbahan dasar daging cukup bervariasi serta memiliki cita rasa yang begitu lezat salah satunya adalah dendeng bakar babi. Dendeng dari daging babi menawarkan sensasi rasa yang sangat menggoda dan mampu menggugah selera.

Banyak orang yang menyukai olahan dendeng bakar untuk dijadikan teman makan yang praktis, lezat, dan bergizi. Tingginya penggemar dendeng membuat olahan dendeng bakar sangat laris di pasaran. Peminat dendeng bakar kini semakin besar sehingga potensi usaha dendeng bakar dapat dikatakan bagus. Berikut pertumbuhan pemasukkan toko *offline Lee Siang Bakkwa*:

Gambar 1.1

Pemasukkan toko *Offline Lee Siang Bakkwa*



Sumber: *Lee Siang Bakkwa*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pada gambar 1.1 dapat disimpulkan bahwa secara *offline* sudah terjadi peningkatan pemasukan secara berkala setiap tahunnya. Pada tahun 2015 mendapatkan peningkatan sebesar 15% dari tahun sebelumnya, pada tahun 2016 meningkat 25% dari tahun sebelumnya, pada tahun 2017 meningkat 28% dari tahun sebelumnya, pada tahun 2018 meningkat 32% dari tahun sebelumnya dan terakhir tahun 2019 meningkat 37% dari tahun sebelumnya. Hal tersebut mendukung *Lee Siang Bakkwa* ikut serta membuka toko secara *online* sehingga dapat meningkatkan pemasukkan lebih besar dan mencakup konsumen yang berada di luar Jakarta.

D. Kebutuhan Dana

Setiap orang memiliki kebutuhan dana untuk mendirikan atau membuka suatu usaha yang ingin ditekuninya baik itu untuk usaha secara *offline* yang memiliki toko fisik maupun toko *online* yang cukup dari *gadget* saja oleh karena itu *Lee Siang Bakkwa* juga memiliki kebutuhan dana sebesar Rp. 53.068.695,- yang terbagi dari kas awal, biaya peralatan, biaya perlengkapan dan biaya bahan baku. Dana yang didapatkan berasal dari dana sendiri yang diperoleh oleh bantuan orang tua. Rincian kebutuhan dana *Lee Siang Bakkwa* sebagai berikut:

Tabel 1.1

Rencana Kebutuhan Modal Awal *Lee Siang Bakkwa*

	Rupiah
Keterangan	Jumlah
Kas	30.000.000
Biaya Peralatan	17.247.000
Biaya Perlengkapan	376.070
Biaya Bahan Baku	5.445.625
Total	53.068.695

Sumber: *Lee Siang Bakkwa*



Kebutuhan dana dalam bentuk kas sebesar Rp. 30.000.000,- di peruntukkan untuk dana

berjaga-jaga atas ketidakpastian penerimaan diawal bisnis yang nominalnya diambil dari 2

bulan gaji karyawan. Biaya Peralatan diperoleh dari peralatan yang dibutuhkan usaha *Lee*

Siang Bakkwa selama 5 tahun. Biaya Perlengkapan dan Biaya Bahan Baku didapatkan dari

asumsi 2 bulan penjualan awal.

Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.