



BAB II

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Setiap perusahaan harus memiliki data-data yang lengkap termasuk data pemilik perusahaan itu sendiri. Perusahaan tidak akan berjalan dengan baik jika data pemilik perusahaan tidak valid dan tidak jelas.

A. Data Perusahaan

Perusahaan *Lee Siang Bakkwa* adalah perusahaan bidang makanan yang memiliki produk dendeng bakar berbahan dasar daging babi. *Lee Siang Bakkwa* bertempat di Jalan Sunter Karya blok H2 No. 57, Komplek DKI Jakarta Utara, 14350. *Lee Siang Bakkwa* memiliki *Instagram* yang bernama @Leesiang_bakkwa dan *Tokopedia* yang bernama Leesiangbakkwa. Nomor *Whatsapp* yang digunakan oleh *Lee Siang Bakkwa* adalah 0815-1354-6908 dan email Leesiang.bakkwa@gmail.com. Badan hukum *Lee Siang Bakkwa* adalah Usaha Perseorangan.

B. Biodata dan Latar Belakang Pemilik Usaha

Monica Marcelly adalah pemilik usaha dendeng Lee Siang Bakkwa, lahir di Jakarta, pada tanggal 20 Maret 1998, anak ketiga dari tiga saudara yang merupakan calon sarjana ekonomi jurusan Ilmu Administrasi Bisnis dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Sudah adanya toko *offline* yang dijalani oleh kakak perempuan kedua di *Diamond Mall Artha Gading* dan *Summarecon Mall Serpong* sejak tahun 2014. Biaya untuk penjualan secara *offline* dan *online* pun akan dihitung secara terpisah, sehingga mempermudah untuk menghitung pemasukkan serta pengeluaran masing-masing toko agar tidak tercampur.



Adanya perkembangan belanja *online* yang mudah dan menguntungkan sehingga tertarik mendirikan usaha *Lee Siang Bakkwa* serta membutuhkan modal lebih sedikit dibandingkan dengan membuka toko *offline* yang harus membayar sewa setiap bulannya serta dengan mempertimbangkan adanya kondisi saat ini yaitu virus Covid-19 yang membuat masyarakat jarang sekali untuk keluar rumah, hal itu menjadi dorongan untuk mengembangkan ke toko *online*. Diharapkan dengan membuka bisnis *online* ini dapat meningkatkan penjualan serta semakin dikenalnya *brand Lee Siang Bakkwa*.

C. Jenis dan Ukuran Usaha

Jenis usaha yang dijalankan oleh *Lee Siang Bakkwa* adalah usaha yang menghasilkan dendeng dengan daging babi dan menjual ke masyarakat melalui cara penjualan online. Jumlah modal yang disediakan dalam menjalankan usaha *Lee Siang Bakkwa* sebesar Rp. 50.000.000,- dan Asumsi target penjualan setiap tahun akan mencapai Rp. 300.000.000,-, maka berdasarkan dari 2 kriteria tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha produksi daging babi dan memasarkan melalui online dengan kategori usaha kecil.

D. Logo Perusahaan

Dalam menjual suatu produk diperlukan merek kepada usaha yang dijalankan. Merek menjadikan pembeda yang memisahkan produk *Lee Siang Bakkwa* dengan produk pesaing.

Merek suatu produk dapat tergambar melalui logonya. Sehingga, pesan atau keunikkan dari setiap usaha dapat tergambar dan diingat melalui logonya. Logo suatu perusahaan juga memudahkan pelanggan untuk mengingat suatu merek. Berikut adalah logo dari *Lee Siang Bakkwa*:

Gambar 2.1

Logo *Lee Siang Bakkwa*



Sumber: *Lee Siang Bakkwa*

Warna menjadi aspek yang melekat bagi dunia desain, termasuk dalam pembuatan logo. *Lee Siang Bakkwa* menggunakan dua warna dominan yaitu merah dan kuning.

Warna merah merupakan warna terkuat diantara warna lainnya karena warna ini cepat menarik perhatian alias agresif dan jika dihubungkan dengan logo makanan warna ini memiliki makna menarik, berani, nafsu, semangat, kebahagiaan yang menggebut-gebu dan berapi-api.

Warna kuning yang cerah sering dikaitkan dengan kebahagiaan. Warna kuning memiliki makna gembira, energik, penuh suka cita, dan santai.

Berdasarkan psikologi warna, merah dan kuning merupakan warna yang paling mencolok dimata. Selain itu dalam terapi biasanya warna merah dapat dimanfaatkan untuk membangkitkan nafsu makan, sementara warna kuning memberikan kesan ramah dan hangat.

Warna merah dan warna kuning dari logo *Lee Siang Bakkwa* memiliki maksud menarik, gembira, dan suka cita serta ingin memanfaatkan arti membangkitkan nafsu makan dan kehangatan.

