

## BAB V

### RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

#### Proses Perolehan Bahan Baku

Sebelum membuat produk terdapat proses perolehan bahan baku. Memperoleh bahan baku harus secara teliti dalam melihat kualitas bahan dan harga. Berikut proses perolehan bahan baku yang terdiri dari beberapa tahapan yaitu:

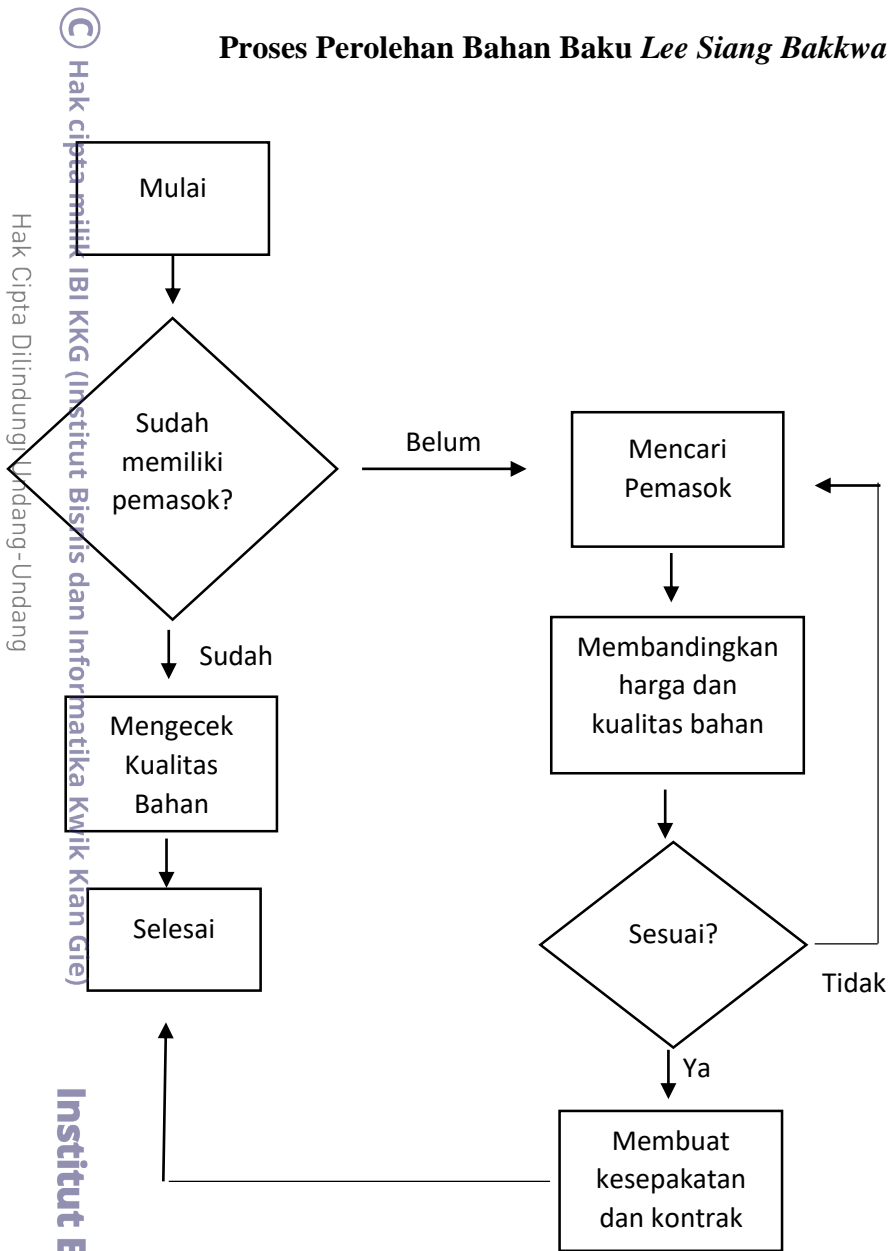
1. Apakah sudah memiliki pemasok, jika sudah memiliki pemasok maka harus mengecek kualitas bahan baku yang sesuai lalu selesai.
2. Jika belum memiliki pemasok maka harus mencari pemasok setelah itu membandingkan harga dengan pemasok lain dan kualitas bahan yang dimiliki pemasok tersebut.
3. Jika harga dan kualitas bahan tidak sesuai dengan keinginan maka mencari pemasok lagi dan membandingkan harga serta kualitas bahan, namun jika harga dan kualitas bahan sudah sesuai maka dapat langsung membuat kesepakatan dan kontrak dan selesai.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## Bagan 5.1

### Proses Perolehan Bahan Baku *Lee Siang Bakkwa*



Sumber: *Lee Siang Bakkwa*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Proses Pengolahan

Pengolahan bahan baku harus tepat agar mendapatkan produk yang sesuai dengan standar yang telah ditentukan. Bahan baku mentah yang telah sampai di dapur akan langsung diolah tanpa ada penyimpanan daging mentah. Berikut proses pengolahan produk *Lee Siang Bakkwa* melalui proses yang cukup panjang yaitu:

1. Karyawan diharuskan mencuci tangan dan menggunakan pelindung tangan yaitu sarung tangan dan pelindung rambut (*shower cap*).
2. Bahan baku dan bumbu dipersiapkan terlebih dahulu agar memudahkan dalam pencampuran.
3. Menyiapkan wadah baskom yang akan dijadikan tempat untuk pencampuran bahan baku.
4. Mencampurkan bahan baku dan bumbu seperti merica bubuk, ketumbar, micin, gula, madu, cabai, dan kecap sesuai dengan produk yang mau dibuat kedalam wadah baskom yang telah disediakan.
5. Setelah bahan tercampur maka dilakukan pengadukkan agar bahan baku tercampur rata.
6. Jika bahan baku sudah tercampur rata maka bisa langsung melakukan proses pencetakan produk.
7. Produk yang sudah dicetak dapat dimasukkan kedalam oven hingga matang.
8. Jika produk sudah matang dari oven maka produk dapat dipanggang.
9. Setelah produk dipanggang maka harus dilihat apakah ada pesanan atau tidak.
10. Jika ada pesanan maka produk siap dibungkus dan dikirim, jika tidak ada pesanan maka produk dapat dimasukkan kedalam freezer.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

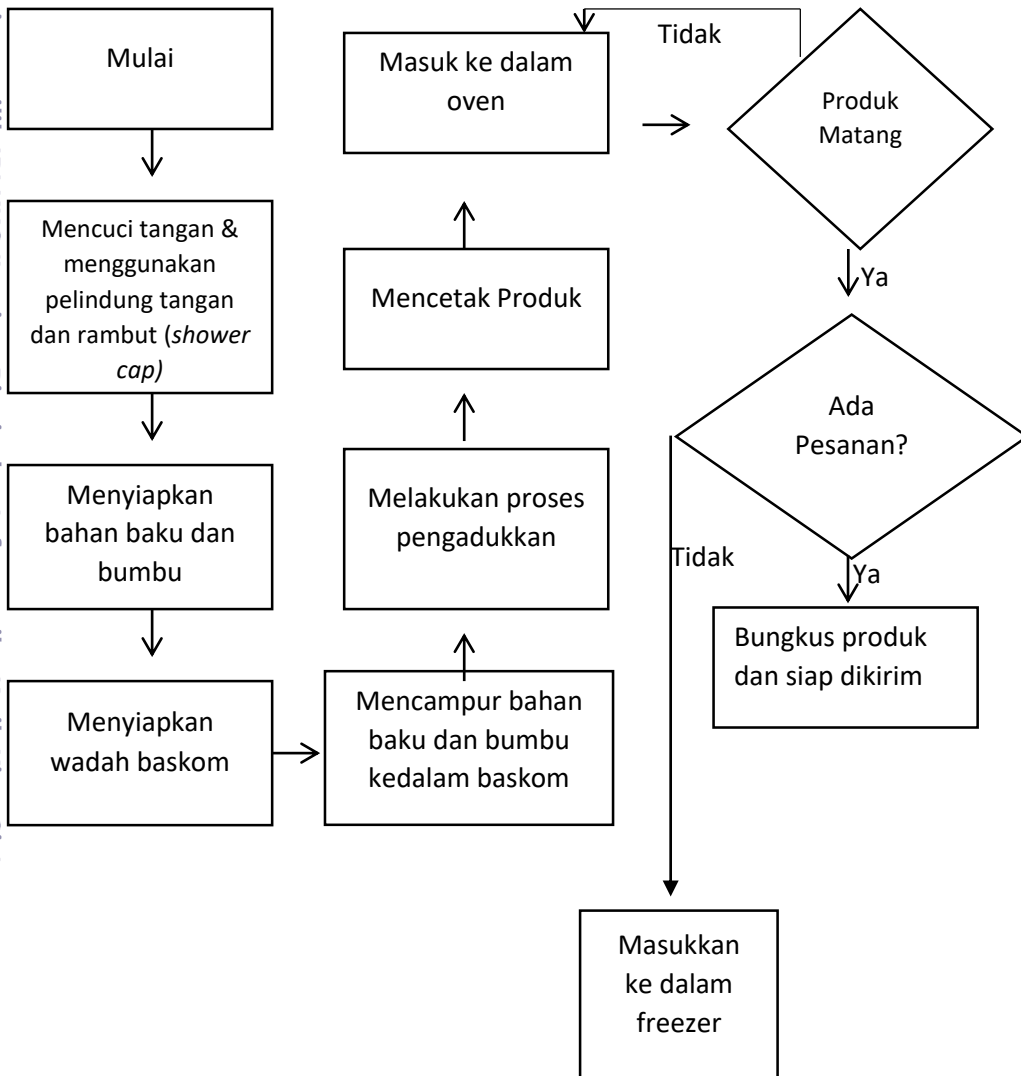
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Bagan 5.2

Proses Pengolahan Produk *Lee Siang Bakkwa*



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Sumber: *Lee Siang Bakkwa*

C. Proses Packing

Proses *packing* merupakan proses dari melakukan pengemasan produk sebelum dikirim ke pelanggan dengan tahap sebagai berikut:

1. Produk yang sudah matang disiapkan lalu ditimbang sesuai dengan berat yang dipesan.

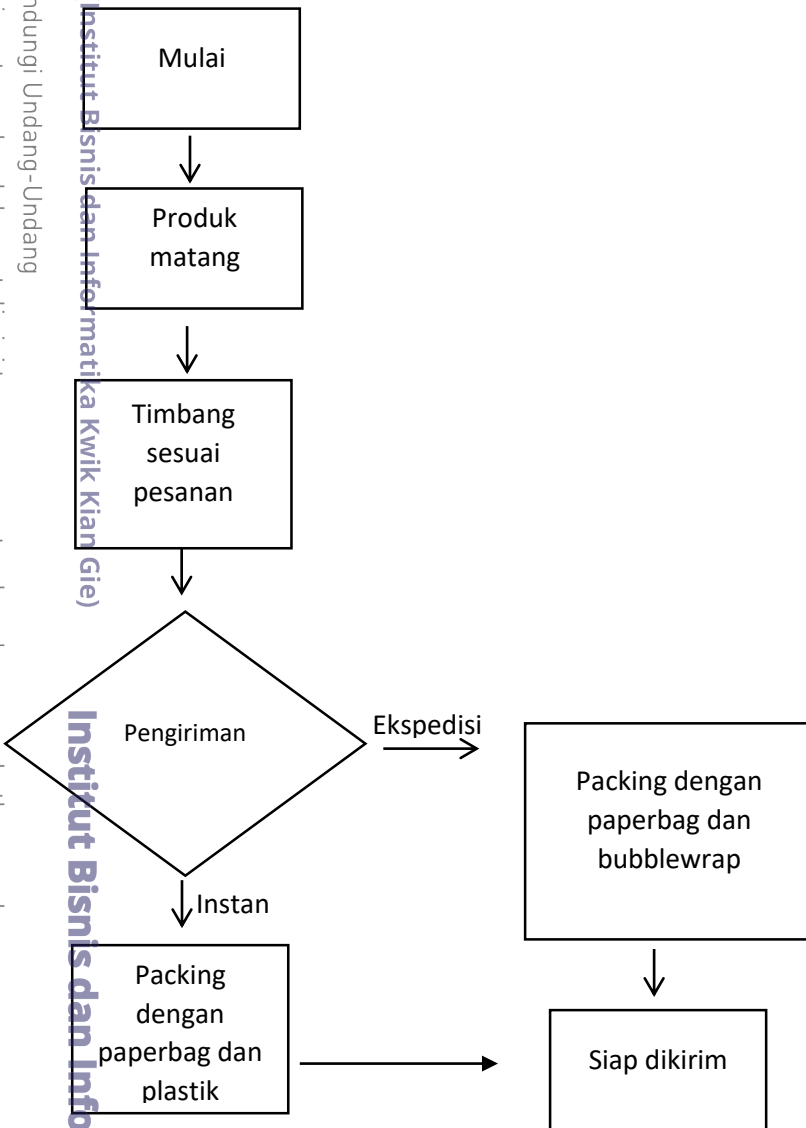
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Terdapat dua cara pengiriman yang dapat dipilih oleh konsumen yaitu melalui  
Cekspedisi atau instan dengan Gojek atau Grab.
3. Jika pesanan ingin dikirim dengan ekspedisi maka di kemas dengan *paperbag* dan *bubblewrap*, namun untuk pengiriman instan cukup dengan *paperbag* dan plastik.

Bagan 5.3

Proses Packing Produk Lee Siang Bakkwa



Sumber: Lee Siang Bakkwa

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## D. Bahan Baku, Peralatan, Perlengkapan dan Pemasok

Pemasok merupakan seseorang atau sesuatu yang menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk membuat produk (Kotler dan Armstrong (2018:93)). Tugas pemasok sangatlah penting bagi bisnis karena dapat menunjang aktivitas bisnis.

### 1. Bahan Baku dan Pemasok

Bahan baku *Lee Siang Bakkwa* mudah ditemukan dipasaran hanya harganya saja yang beragam dari murah hingga mahal. *Lee Siang Bakkwa* memiliki pemasok yang kualitas bahan baik dan harganya bersahabat serta untuk pemasok melakukan pengantaran langsung ke dapur *Lee Siang Bakkwa*. Berikut pemasok bahan baku *Lee Siang Bakkwa*:

**Tabel 5.1**

**Daftar Pemasok Bahan Baku *Lee Siang Bakkwa***

Nama Bahan Baku	Merek	Pemasok
Kecap asin 650ml	Cap ikan mas	Toserba.collections, Shopee
Micin 1 Kg	Sasa	Pasar Sunter
Ketumbar 1 Kg	Tidak Ada	Pasar Sunter
Merica 1 Kg	Ladaku	Pasar Sunter
Madu 1 Kg	Madu Murni	Supplier Madu, Pluit
Cabai 1 Kg	Tidak Ada	Pasar Senen
Daging 1 Kg	Tidak Ada	Pasar Senen
Samcan 1 Kg	Tidak Ada	Pasar Senen

Sumber : *Lee Siang Bakkwa*

### 2. Peralatan dan Pemasok

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Peralatan dibutuhkan *Lee Siang Bakkwa* dalam proses produksi dan penjualan.

Ⓒ Berikut daftar peralatan dan pemasok *Lee Siang Bakkwa*:

**Tabel 5.2**

**Daftar Pemasok Peralatan *Lee Siang Bakkwa***

Nama Peralatan	Merek	Pemasok
Oven	Request (Custom)	Arman Ollshop, Tokopedia
Loyang Bulat Besar, Baskom Bulat 38cm, Loyang Kotak Stainless, Spatula, Pisau, Capitan, Gunting, Sendok, Takaran Stainless, Sapu, Pel, Pengki, Slaber, Serbet	Tidak ada	Peralatan Dapur Sentosa, Glodok
Meja Panjang	Mutu RWT-20	Duniamasak.com
Freezer	GEA	GEA
Pemanggang	Multi Square Grill	Maspion
Kursi 5pcs	Tidak ada	Pasar Glodok
Laptop	Asus 15inch	Sixty Nine, Glodok
Router	First Media	First Media
Printer	Eppos	Komputerqita, Shopee

Sumber: *Lee Siang Bakkwa*

**3. Perlengkapan dan Pemasok**

Perlengkapan dibutuhkan dalam proses produksi dan penjualan. Berikut daftar pemasok perlengkapan *Lee Siang Bakkwa*:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.3

Daftar Pemasok Perlengkapan *Lee Siang Bakkwa*

Nama Perlengkapan	Merk	Pemasok
Paper Bag Kecil, Besar	Tidak Ada	Lancar Makmur, Bungur
Bubble Wrap hitam	Tidak Ada	Plastik Andi, Pasar Sunter
Lakban Bening	Star Tape	Samipian, Shopee
Spidol Hitam Kecil	Snowman	eviyulianti0010, Shopee
Sabun cuci Piring	Toppas	Zen2store, Shopee
Karbol Sereh	Toppas	Sahabatshop07, Shopee
Sabun Cuci Tangan	Toppas	Akstore_34, Shopee
Arang Kayu	Tidak Ada	Kenku, Pasar Senen
Minyak Tanah	Tidak Ada	Pasar Sunter
Galon Air Minum	Crystalline	Air Jaya, Sunter
Trash Bag	Tidak Ada	Mubarok_store92, Shopee
Sponge Cuci Piring	Tidak Ada	Konveksi_hsk, Shopee
Buku Folio	Tidak Ada	Papershopjkt, Shopee

Sumber: *Lee Siang Bakkwa*

**E. Deskripsi Rencana Operasi**

Rencana operasi adalah rincian kegiatan yang dilakukan seorang pengusaha dalam mempersiapkan untuk membuka usahanya pada saat pertama kali. Berikut adalah deskripsi rencana operasi dan tabel penjadwalan sebelum hingga pelaksanaan operasional.

**1. Melakukan analisis bisnis**

Dalam rangka memastikan rencana bisnis yang baik telah dilakukan analisis bisnis tentang kelayakan usaha dan kebutuhan modal awal, survei pesaing, survei

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





pasar, serta survei pemasok. Kelayakan usaha dan kebutuhan modal dihitung terlebih dahulu untuk menghindari kerugian dimasa mendatang.

## 2. Melakukan Survei *e-commerce*

Survei *e-commerce* telah dilakukan untuk mengetahui apakah *e-commerce* tersebut aman untuk penjual serta pembeli, apakah mungkin akan terjadi yang tidak diinginkan oleh penjual serta pembeli, serta melihat *feedback* dari penjual serta pembeli yang sudah menggunakan *e-commerce* tersebut.

## 3. Melakukan Survei Masyarakat yang Gemar Belanja Secara Online

Survei yang telah dilakukan untuk mengetahui apakah banyak masyarakat yang mengenal dengan belanja *online* serta rutinkah berbelanja secara *online*, dan apa saja yang dibeli secara *online*.

## 4. Membuat SOP dan *Job Description*.

Menjalankan kegiatan operasional lebih baik memiliki pedoman yang jelas yaitu dengan membuat Standar Operasional Prosedur (SOP). *Lee Siang Bakkwa* telah melakukan pembuatan SOP karena SOP sangat berfungsi untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dari kegiatan bisnis. *Job Description* untuk setiap tenaga kerja juga akan digunakan agar setiap karyawan mengetahui tugas dan tanggung jawab pekerjaannya.

## 5. Merekrut dan Melatih Karyawan

Proses rekrutmen adalah standar yang harus dipenuhi oleh pegawai. Pemilihan staf untuk *Lee Siang Bakkwa* adalah yang memiliki perilaku dan sikap yang baik. Pelatihan khusus untuk masing-masing posisi juga dilakukan setelah karyawan lolos dalam *interview* yang dilakukan oleh pemilik *Lee Siang Bakkwa*, pelatihan diperlukan karena beberapa staf akan berinteraksi langsung dengan pelanggan setiap harinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Melakukan Promosi

© Promosi yang dilakukan melalui media sosial *Instagram* yaitu menggunakan *Insta Ads*, dan *top ads* dari Tokopedia.

7. Membuat akun penjual di *e-commerce*

Menyiapkan akun jualan di beberapa *e-commerce* yang sudah di survei dan meng-*upload* foto produk ke akun tersebut.

8. Pembukaan Bisnis

Tahap terakhir dari rangkaian persiapan yang telah dilakukan adalah pembukaan Toko *Online* Lee Siang Bakkwa

Tabel 5.4

*Time Schedule Lee Siang Bakkwa*

No	Kegiatan	2021								2022			
		November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		
1	Melakukan Analisis Bisnis	█	█	█									
2	Melakukan Survei <i>e-commerce</i>			█	█								
3	Melakukan Survei Masyarakat yang Gemar Belanja Online			█	█	█							
4	Membuat SOP dan Job Description				█	█							
5	Merekrut dan Melatih Karyawan					█	█	█					
6	Melakukan Promosi						█	█	█				
7	Membuat Akun Penjual di <i>e-commerce</i>					█							
8	Pembukaan Bisnis										█		

Sumber: Lee Siang Bakkwa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## F. Alur Penjualan

Penjualan *Lee Siang Bakkwa* dilakukan secara *online* maka ada beberapa tahapan yang harus dilakukan, berikut adalah tahapan alur penjualan *Lee Siang Bakkwa*:

1. Konsumen dapat memesan lewat *e-commerce* di Tokopedia atau media sosial di Instagram.
2. *Lee Siang Bakkwa* akan langsung mendapatkan notifikasi pesanan setelah konsumen memesan produk.
3. Produk tidak akan langsung dikirim namun *Lee Siang Bakkwa* akan menunggu hingga pembayaran dilakukan.
4. Jika pembayaran belum dilakukan maka konsumen akan diingatkan kembali agar pesanan dapat diproses dengan cepat, namun jika konsumen sudah melakukan pembayaran maka akan langsung di proses.
5. Setelah produk diproses maka akan langsung di kirim.
6. Pengiriman dapat dilakukan secara ekspedisi maupun secara instan.
7. Produk yang dikirim dengan ekspedisi akan dikemas menggunakan paperbag dan bubblewrap dan untuk produk yang dikirim dengan instan akan dikemas dengan paperbag dan plastik.
8. Produk yang sudah dikemas akan diberikan kepada masing-masing pengiriman, pengiriman ekspedisi harus diantar oleh *Lee Siang Bakkwa* ke tempat ekspedisi tersebut dan memasukkan nomor resi ke *e-commerce*. Untuk pengiriman secara instan maka *Lee Siang Bakkwa* harus memesan kurir dan kurir akan langsung datang ke alamat *Lee Siang Bakkwa* untuk mengambil produk.
9. Setelah pesanan dikirim harus menunggu beberapa waktu untuk pesanan sampai ke pelanggan dan pesanan selesai.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



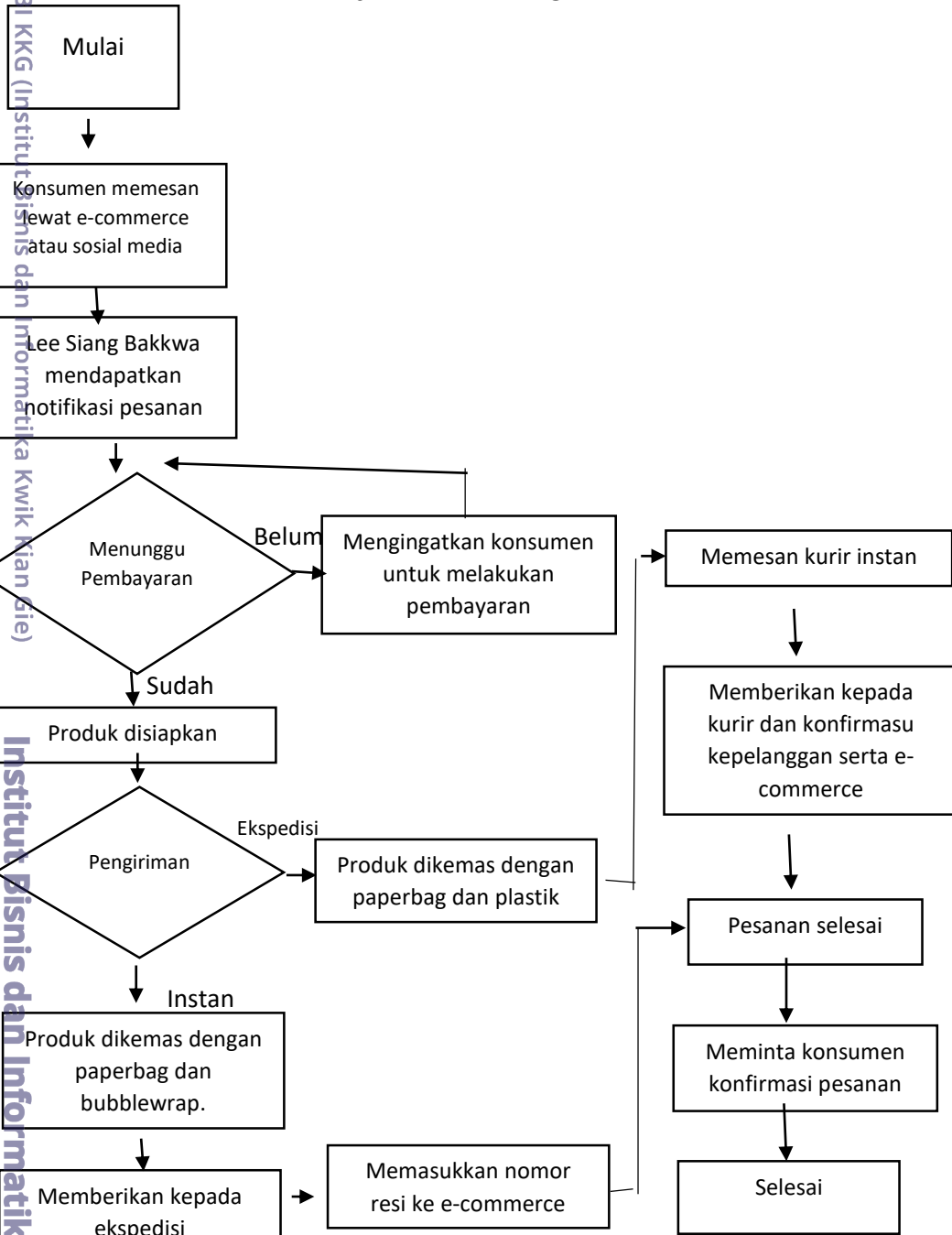
10. Jika pesanan selesai dan sudah sampai di konsumen maka *Lee Siang Bakkwa*

meminta konsumen untuk mengkonfirmasi pesanan, lalu proses penjualan telah selesai.

**Bagan 5.4**

**Alur Penjualan *Lee Siang Bakkwa***

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Sumber: *Lee Siang Bakkwa*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Bagan 5.5 merupakan alur pemesanan konsumen hingga produk sampai ke tangan konsumen dengan 2 cara yaitu antara instan atau dengan ekspedisi.

## G. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Peralatan adalah kebutuhan yang sangat penting dalam proses operasional. Peralatan sangat memudahkan proses pemasaran dan pengiriman terutama untuk meringankan beban manusia. Berikut beberapa teknologi dan jasa pengiriman yang digunakan oleh *Lee Siang Bakkwa*:

### 1. Teknologi Pemasaran

Kebutuhan teknologi pemasaran untuk *Lee Siang Bakkwa* adalah *E-Commerce* yaitu Tokopedia dan Media Sosial yaitu *Instagram*, karena mudah diakses oleh masyarakat dan sudah dikenal secara luas oleh seluruh masyarakat bahkan sampai keluar negeri.

### 2. Jasa Pengiriman

Jasa pengiriman sangat penting bagi *Lee Siang Bakkwa* karena penjualan *Lee Siang Bakkwa* dilakukan secara *online* yang membutuhkan jasa pengiriman untuk mengirim produk yang dipesan oleh pelanggan.

Jasa pengiriman yang digunakan oleh *Lee Siang Bakkwa* adalah sebagai berikut:

#### a. Kurir (Go-Jek dan Grab)

*Lee Siang Bakkwa* memilih kurir Go-Jek dan Grab karena pengirimannya cepat, tidak membutuhkan rekrut kurir sendiri, dan sudah didukung oleh *e-commerce tokopedia* sehingga dalam aplikasi akan otomatis terdeteksi.

#### b. Ekspedisi

*Lee Siang Bakkwa* bekerja sama dengan jasa pengiriman ekspedisi JNE untuk wilayah luar Jakarta karena JNE dapat mengirim produk sampai



keberbagai daerah hanya dengan 1 hari dan sudah bekerja sama dengan berbagai e-commerce.



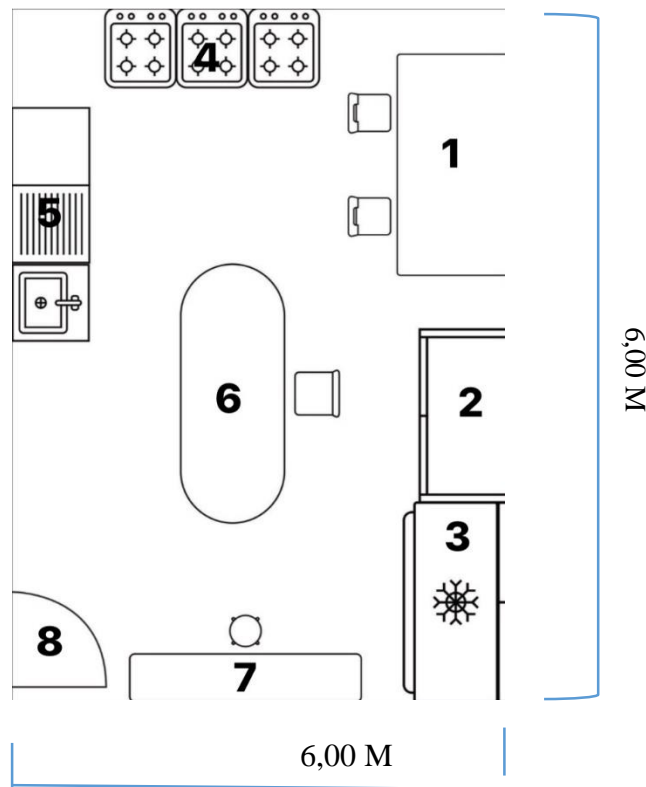
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

### H. Layout Bangunan Dapur Usaha

*Lee Siang Bakkwa* menjual produk melalui online bukan disebuah ruko atau tempat fisik yang berada di suatu lokasi dan menetap. Berikut ini adalah *layout* atau tata letak dapur *Lee Siang Bakkwa*.

Gambar 5.1

Denah Dapur *Lee Siang Bakkwa*



Sumber : *Lee Siang Bakkwa*

Keterangan:

1. Meja Cetak

Meja panjang dan 2 kursi digunakan untuk staff produksi membuat produk dendeng bakar *Lee Siang Bakkwa* seperti mencetak.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Meja Bumbu

Meja tersebut digunakan untuk menaruh bumbu-bumbu serta tempat untuk mengolah bumbu sebelum dicampurkan ke daging.

3. Freezer

Freezer tersebut untuk dendeng yang sudah dioven namun tidak langsung dipanggang.

4. Oven dan Pemanggang

Oven dan pemanggang digunakan untuk mengoven produk yang masih mentah lalu dapat langsung dipanggang setelah keluar dari oven.

5. Wastafel

Tempat untuk mencuci tangan, mencuci peralatan yang sudah selesai digunakan.

6. Meja Packing

Meja tersebut digunakan untuk mempacking produk yang akan dikirim baik secara instan maupun lewat ekspedisi.

7. Meja Siap Kirim

Meja tersebut digunakan untuk menaruh produk yang sudah siap dikirim yang akan diambil oleh kurir namun sebelum diberikan akan di cek ulang untuk alamat sehingga tidak terjadi kesalahan dalam proses pengiriman.

8. Pintu

Pintu untuk keluar dan masuk area dapur usaha.

Hak Cipta: Dilindungi Undang-Undang