

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dalam penelitian mengenai Pengaruh Pesan Beauty Vlogger Terhadap Minat Pembelian Produk Kecantikan Berlabel Halal yang menggunakan metode penelitian kuantitatif. Peneliti menyebarkan kuesioner 100 responden kepada Mahasiswi Yarsi. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

Simpulan pertama berdasarkan dari hasil uji regresi linier sederhana peneliti melihat bahwa pada tabel Model Summary R yang menjelaskan besarnya nilai korelasi atau hubungan (R). Kemudian dari tabel koefisien determinasi (R Square) mengandung pengertian bahwa pengaruh variable bebas terhadap variable terkait adalah sebesar 0,40%.

Simpulan kedua peneliti juga melihat dari tabel anova bahwa nilai f hitung yang lebih besar dari pada f tabel yaitu, selanjutnya peneliti melihat dari tabel signifikan dan jika kita lihat dari rumusnya bahwa hasil penelitian kita dapat di katakan signifikan jika signifikan lebih kecil, yang berarti hasil penelitian yang telah peneliti buat mendapatkan hasil yang signifikan di karenakan peneliti memilih signifikan yang lebih kecil sebesar $0,000 < 0,05$.

Simpulan ketiga peneliti juga dapat melihat dari hasil hipotesis dapat di katakan H_0 ditolak dan mendapatkan nilai dengan hasil yang sangat signifikan, sedangkan H_a





diterima, maka dapat disimpulkan bahwa Pengaruh Pesan Beauty Vlogger (X) mempunyai pengaruh terhadap Minat Pembelian Produk Kecantikan Berlabel Halal (Y).

B. Saran

1. Saran Akademis

Penelitian ini agar dapat menambah pengetahuan studi Ilmu Komunikasi yang membahas tentang pengaruh pesan beauty vlogger terhadap minat pembelian produk kecantikan berlabel halal, agar penelitian ini bermanfaat dan berguna bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh pesan beauty vlogger terhadap minat pembelian produk kecantikan berlabel halal.

Peneliti juga ingin peneliti selanjutnya menggunakan teori *Behaviorisme*, teori Stimulus *Respons* dan teori *Big Five Personality* yang lebih mendalam dari penelitian ini dan peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat menggunakan sampling eror yang lebih kecil agar

2. Saran Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi, masukkan dan dapat menjadi bahan pengetahuan, khususnya bagi para peneliti selanjutnya yang berminat untuk melakukan penelitian mengenai Pengaruh Pesan Beauty Vlogger Terhadap Minat Pembelian Produk Kecantikan yang mungkin berminat melakukan penelitian produk kecantikan berlabel halal dengan berbagai alasan seperti dalam kedalaman hal kredabilitas, daya tarik sosial dan fisik, homophily, ketelitian, kesesuaian dan kenyamanan dan hal berinteraksi.