

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardial, H. (2014), *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*, Cetakan ke -1, Jakarta : Penerbit PT. Bumi Aksara
- Arista, et al, (2011), Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen, Aset, Maret 2011, hal. 37-45, Vol. 13 No. 1, ISSN 1693-928X, <http://journal.widyamanggala.ac.id/index.php/jurnalaset/article/view/71>, diakses 12 Oktober 2020.
- Hendrasono, et. al. (2018), Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo, JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN Vol. 1, No. 2, (2013) 1-8 , <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/524/458>, diakses 12 Oktober 2020.
- Jualianti, et, al, (2014), Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014, Vol: 4 No: 1 Tahun: 2014, Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, P-ISNN : 2599-1428, E-ISSN : 2599-1526, <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/4119/3244>, diakses 12 Oktober 2020.
- Kriyantono, Rahcmat. (2014), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Cetakan ke-5, Jakarta : Penerbit Kencana Prenadamedia Group.
- Mursyidi. (2019), *Kajian Teori Belajar Behaviorisme dan Desain Instruksional* , Al Marhalah Jurnal Pendidikan Islam P-ISSN 0126-043X Volume. 3, No. 1 Mei 2019 E-ISSN 27162-400, <http://journal.almarhalah.ac.id/index.php/almarhalah/article/view/30/29>, diakses 12 Oktober 2020.
- Mariezka, et al. (2020), ‘Pemaknaan Profesi Beauty Vlogger melalui Pengalaman Komunikasi’, Journal of Communication Vol. 2, No. 2, September 2018, pp. 95–111 P-ISSN 2580-3808, E-ISSN 2580-3832, diakses 15 februari 2021, <https://scriptura.petra.ac.id/index.php/iko/article/view/23332>.



Putri, et al. (2020), ‘ Pengaruh Tayangan Beauty Vlogger dan Perubahan Gaya Hidup Mahasiswi Ilmu Komunikasi FISIP USU dan FIS UIN SU’, *PERSEPSI: Communication Journal* Vol .3 No. 2, 113-124, diakses 15 februari 2021, <http://journal.umsu.ac.id/index.php/PERSEPSI/article/view/4448>.

Rohim, Syaifui Haji. (2016), *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*, Cetakan ke-1, Jakarta : Penerbit Rineka Cipta.

Sugiyono. (2018), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Cetakan ke-26, Bandung : Penerbit Alfabeta, Cv.

Salwa, et al , *Hubungan kepribadian Big five terhadap pembentukan organizational citizenship behaviour (OCB) pegawai pada PT Amarta karya (persero) Bekasi*, Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis Vol. 18 No. 2, 2017, 164-176, <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/1497/1550>, diakses 8 Juli 2020.

Sulistiawati, (2019), *Pembelajaran Matematika Gasing Ditinjau dari Berbagai Perspektif Teori Belajar*, Jurnal Teorema: Teori dan Riset Matematika Vol 4 No 1, Hal 41-54, Maret 2019 p-ISSN 2541-0660, e-ISSN 2597-7237S <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/teorema/article/view/1932/1596>, diakses 8 Oktober 2020.

Silvia, Cindy dan Nur Atnan. (2019), ‘*PENGARUH TESTIMONIAL REVIEW BEAUTY VLOGGER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOTA BANDUNG (Studi Pada Produk Freeman Dalam Video Suhay Salim)*’, e-Proceeding of Management : Vol.6, No.1, ISSN : 2355-9357, diakses 15 Februari 2021, <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/8598/8466>.

Soegiono Pandji. (2020), ‘ *BEAUTY VLOGGER SEBAGAI INFLUENCER PRODUK KOSMETIK*’, Jurnal Ilmu Ekonomi Pembangunan, 14 (02), ISSN 2086-7565, diakses 15 Februari 2021, <http://repository.upnjatim.ac.id/464/1/JURNAL%20PANDJI.pdf>.

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan dan menyertakan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Universitas Yarsi, (n.d), Smart Campus That You Can Rely On, [https:// www.yarsi.ac.id/](https://www.yarsi.ac.id/), diakses 8 Juli 2020.



1. Wicaksono, et al. (2017), *Penggunaan Stimulus Response Theory dalam Sosialisasi Budaya Kesehatan dan Keselamatan Kerja di Perusahaan*, Jurnal EnviScience Vol. 1 No. 1 September 2017, <http://jurnalkesehatan.unisla.ac.id/index.php/jev/article/view/65/66>, diakses 8 Oktober 2020.
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
3. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.