**PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, TINGKAT KEPERCAYAAN, DAN DAYA TARIK HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA *ONLINE* KEMBALI MELALUI**

**SHOPEE PADA KALANGAN MAHASISWA**

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA**

**KWIK KIAN GIE**

**Oleh :**

**Nama : Benita Dwiputri**

**NIM : 28150105**

**Skripsi**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Pemasaran

****

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**JULI 2019**