



# RENCANA BISNIS TOKO EMAS SETIA JAYA DI PD PASAR JAYA CENGKARENG JAKARTA BARAT

Juwono Rusli Halim

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Muhamad Fuad S.E., M.P.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

*The purpose of this business plan is to analyze the capability of the business before is it conducted. Considering the annually growing rate of inflation and unstable stock market in this country, Investors and societies often choose gold as an antidote to inflation.*

*Setia Jaya Jewelry Store is a business that participates in trading gold jewelries. Located at PD Pasar Jaya Cengkareng, West Jakarta. It is strategically located, on account of nearby residents come everyday to buy groceries. Cengkareng is also known as one of the most populated part of West Jakarta with increasing population number every year.*

*Setia Jaya Jewelry Store's buyer's aim is ranged between 20-40 years old with male or female gender which have earning above Rp 2.000.000,- monthly and residents trading gold for turn over.*

*The establishment of Setia Jaya Jewelry Store is based on private equity with total amount of Rp 2.000.000.000,- which are used for buying inventories, equipment, rental cost, supplies and cash.*

*From the result of calculation using investment advisability analysis, indicates that Setia Jaya Jewelry Store is in order by producing Net Present Value as much as Rp 15.167.146.970,-. Estimating the profits can be validated by calculating Profitability Index i.e 7,583573485, resulting this business is decent to be on going for the reason that this business's profits scored more than 1 in Profitability Index. Furthermore, it is known that returning investment is in the course of 1 year, 11 month, 11 days. Interest return rate or IRR in the amount of 165,75% which means this business project done by Setia Jaya Jewelry Store is profitable as the expected rate of return is only as much as 19,25%.*

*Keywords : Setia Jaya Jewelry Store, Jewelry, Gold, Investment.*

## PENDAHULUAN

Indonesia memang tidak akan pernah ada habisnya jika membahas mengenai masalah inflasi yang terjadi di negeri kita tercinta ini. Pembenuhan sistem perekonomian negara Indonesia terus dilakukan oleh pemerintah, berbagai upaya dilakukan untuk menekan laju inflasi. Kabarannya angka inflasi di Indonesia semakin membaik, namun tidak ada yang tahu pasti bagaimana nasib perekonomian Indonesia ditahun-tahun berikutnya.

Mayoritas mahasiswa memiliki tujuan utama kuliah yaitu untuk mendapatkan pekerjaan setelah lulus dari bangku perkuliahan. Tetapi pada kenyataannya, angka pengangguran *fresh graduate* cukup memprihatinkan. Dilihat dari segi ekonomi individual tentu saja masalah pengangguran ini sangat merugikan. Sebagai calon sarjana S1 manajemen kewirausahaan Kwik Kian Gie School Of Business, penulis ini pun berencana untuk mendirikan usaha bisnis toko emas. Dengan berwirausaha, kita dapat mengurangi angka jumlah pengangguran dan membantu pertumbuhan ekonomi Indonesia. Tidak hanya itu emas bahkan disebut-sebut sebagai penangkal inflasi.

Toko emas Setia Jaya bergerak dalam bidang jual dan beli perhiasan emas dalam bentuk cincin, kalung, gelang, dan anting baik emas putih dengan kemurnian 75% maupun emas kuning dengan kemurnian 70% dan 90%. Toko emas Setia Jaya juga menjual logam mulia yang dicetak dan disertifikasi oleh PT. Antam dan PT. Untung Bersama Sejahtera dimana para calon pembeli dapat mengikat harga yang diinginkan melalui *customer call service* guna mengantisipasi perubahan harga yang diinginkan. Toko emas Setia Jaya juga menyediakan beberapa fasilitas dalam memaksimalkan kualitas pelayanan seperti cuci perhiasan, patri, dan pembuatan model emas sesuai yang diinginkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
© Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk dipublikasikan di media massa atau elektronik tanpa izin IBIKKG.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

### Ringkasan Kegiatan Usaha

Toko emas Setia Jaya merupakan sebuah usaha bisnis yang bergerak dalam bidang jual beli perhiasan emas. Berlokasi di PD Pasar Jaya Cengkareng, Jakarta Barat. Lokasi terbelang strategis karena merupakan tempat yang setiap hari dikunjungi oleh masyarakat sekitar untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Cengkareng juga merupakan wilayah terpadat di Jakarta Barat dengan jumlah peningkatan penduduk terbanyak setiap tahunnya.

Target toko emas Setia Jaya pada masyarakat umur 20-40 tahun dengan jenis kelamin laki-laki maupun perempuan. Target masyarakat yang disasar dengan pendapatan diatas Rp 2.000.000,- per bulan dan orang-orang yang suka membeli dan menjual emas untuk dijadikan perantara duit.

Pendirian usaha toko emas Setia Jaya ini menggunakan modal pribadi dengan jumlah kebutuhan sebesar Rp 2.000.000.000,- yang digunakan untuk pembelian perlengkapan, peralatan, biaya sewa, pembelian barang dagang dan kas perusahaan.

Hasil perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan *Net Present Value* sebesar Rp 15.167.146.970,-. Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *Profitability Index* yaitu 7,583573485 dengan kesimpulan layak dijalankan karena nilainya lebih dari satu. Selain itu diketahui periode pengembalian investasi selama 1 tahun 1 bulan 11 hari. Tingkat pengembalian suku bunga atau IRR sebesar 165,97 % yang berarti proyek bisnis yang dilakukan oleh toko emas Setia Jaya ini menguntungkan karena *Rate of Return* yang diharapkan hanya sebesar 19,25%.

Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang Hak Cipta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.