



## BAB III

### GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Menirikan suatu bisnis diperlukan adanya gambaran usaha yang jelas di dalam perencanaan bisnis. Gambaran usaha menjadi salah satu faktor yang penting dalam perencanaan bisnis, oleh karena itu gambaran usaha ini harus dibuat secara terperinci dan jelas agar penulis dan pembaca dapat mengetahui ukuran dan juga cakupan dari bisnis yang akan didirikan tersebut. Informasi tentang gambaran usaha ini sangat diperlukan bagi calon investor untuk mengetahui seluk beluk mengenai usaha yang akan dijalankan tersebut, serta menilai investasi yang akan ditanamkan tersebut memberikan keuntungan atau bahkan sebaliknya.

#### A. Visi

Kata visi berasal dari bahasa Inggris yaitu *vision*, yang dapat diterjemahkan sebagai pandangan jauh ke depan. Visi sebuah organisasi adalah pandangan umum dari cita-cita yang ingin diwujudkan oleh organisasi tersebut. Penggunaan kata visi biasanya dipadankan dengan kata misi.

Toko emas Setia Jaya memiliki visi yaitu untuk menjadi toko emas terbaik dan harga yang kompetitif dengan pelayanan purna jual yang memuaskan di DKI Jakarta erat khususnya di wilayah Cengkareng.

#### B. Misi

Misi adalah pernyataan yang menetapkan tujuan organisasi dan sasaran yang ingin dicapai oleh organisasi. Misi menjelaskan tujuan dan alasan mengapa perusahaan itu ada, apa yang dilakukannya dan bagaimana melakukannya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Misi dari toko emas Setia Jaya adalah menyediakan produk yang berkualitas dan terkini dengan harga bersaing serta layanan purna jual terbaik dalam rangka mencapai prioritas kepuasan pelanggan.

### Produk dan Jasa

Menurut Kotler & Armstrong (2012:248), produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada suatu pasar untuk memenuhi keinginan atau kebutuhan pasar. Segala sesuatu yang termasuk ke dalamnya adalah barang berwujud, jasa, events, tempat, organisasi, ide ataupun kombinasi antara hal-hal yang baru saja disebutkan.

Fokus utama dari Setia Jaya adalah menjual perhiasan emas dengan model terkini. Setiap konsumen diperbolehkan untuk mencoba menggunakan produk perhiasan emas agar mengetahui ukuran dan model yang cocok dengan para konsumen, namun demi keamanan dan kenyamanan bersama setiap perhiasan emas yang dikeluarkan dari etalase hanya diperbolehkan satu barang bergantian. Setiap transaksi yang terjadi, pembeli akan menerima struk atau nota pembelian yang diprint dari komputer sehingga terlihat rapi dan berkelas, kemudian pembeli juga akan diberikan dompet kecil.

Menurut Kotler dan Amstrong (2012:248), jasa adalah bentuk produk yang terdiri dari aktifitas, manfaat, atau kepuasan yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak menghasilkan perpindahan kepemilikan. Jasa memiliki empat karakteristik utama, yaitu :

Tidak berwujud

Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dicium sebelum dibeli. Guna mengurangi ketidakpastian, pembeli mencari “ciri” atau kualitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



jasa. Para konsumen menarik kesimpulan mengenai jasa berdasarkan tempat, orang, harga, peralatan, dan komunikasi yang dilihatnya.

Tidak terpisahkan

Jasa dikonsumsi atau diproduksi secara bersamaan atau dalam waktu bersamaan. Jasa tidak dapat dipisahkan dari produsennya. Jasa tidak berlaku bagi produk fisik yang diproduksi, digudangkan atau disimpan, didistribusikan pada berbagai penjual dan dikonsumsi oleh konsumen.

Bervariasi

Jasa sangat bervariasi, karena kualitas pelayanan dan servis tersebut bergantung pada siapa yang menyediakan jasa itu dan kapan jasa tersebut disediakan. Pembeli jasa sangat hati-hati dengan tingkat variasi jasa dan seringkali membicarakannya dengan orang lain sebelum menentukan penyedia jasa yang tepat.

Tidak tahan lama

Jasa tidak dapat disimpan. Keadaan tahan lama dari jasa bukan merupakan suatu masalah ketika permintaannya stabil, sebab ini memudahkan dalam melakukan persiapan sebelum melakukan suatu kegiatan jasa. Ketika permintaan berfluktuasi, maka perusahaan jasa akan mengalami kesulitan.

Setia Jaya juga menyediakan jasa perawatan untuk perhiasan emas yang ingin dicuci agar warnanya kembali cerah, hal ini sangat wajar jika perhiasan emas menjadi tampak kusam karena seiringnya pemakaian. Tidak hanya itu, Setia Jaya juga menyediakan jasa reparasi untuk perhiasan emas yang rusak seperti putus atau permata imitasi yang lepas.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



#### D. Ukuran Usaha

Menurut Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6 tentang kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah adalah sebagai berikut :

##### Usaha Mikro

Usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-undang. Kriteria :

- a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah).

##### Usaha Kecil

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam undang-undang.

Kriteria :

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Usaha Menengah

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-undang. Kriteria :

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) sampai paling banyak Rp 10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah)

Menurut kategori Biro Pusat Statistik tahun 2008, usaha kecil identik dengan industri kecil dan industri rumah tangga. BPS mengklasifikasikan industri berdasarkan jumlah pekerjaanya, yaitu :

Industri rumah tangga dengan jumlah pekerja sebanyak 1-4 orang.

Industri kecil dengan jumlah pekerja sebanyak 5-19 orang.

Industri menengah jumlah pekerja sebanyak 20-99 orang.

Industri besar dengan jumlah pekerja sebanyak 100 orang atau lebih.

Berdasarkan pengertian dan ciri-ciri yang disebutkan sebelumnya, toko emas Petia Jaya termasuk ke dalam usaha kecil karena memiliki kekayaan bersih diantara Rp 50.000.000,- sampai dengan Rp 500.000.000,- tidak termasuk bangunan tempat usaha, dengan jumlah tenaga kerja sebanyak 5 orang.

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## E. Peralatan, Perlengkapan dan Tenaga Kerja

### Ⓒ Peralatan dan Perlengkapan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan, baik dalam operasional maupun lainnya yang berhubungan dengan perusahaan. Pada umumnya memiliki masa umur lebih dari satu tahun.

Tabel berikut ini menjelaskan tentang peralatan yang akan digunakan oleh toko emas Setia Jaya.

**Tabel 3.1**  
**Peralatan Toko Emas Setia Jaya**

No	Jenis Peralatan	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
1	Meja Etalase (2 x 4 m)	1	Rp 2.000.000	Rp 16.000.000
2	Lampu Sorot LED	13	Rp 30.000	Rp 390.000
3	Lampu Neon LED	4	Rp 33.000	Rp 132.000
4	Brankas	1	Rp 30.000.000	Rp 30.000.000
5	Cermin	2	Rp 500.000	Rp 1.000.000
6	Emari	1	Rp 450.000	Rp 450.000
7	Meja	1	Rp 600.000	Rp 600.000
8	Bangku Tinggi	1	Rp 80.000	Rp 80.000
9	Komputer All In One	1	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000
10	Printer	1	Rp 450.000	Rp 450.000
11	Set CCTV	1	Rp 7.500.000	Rp 7.500.000
12	Timbangan Emas	1	Rp 2.000.000	Rp 2.000.000
13	Batu Uji Emas	1	Rp 100.000	Rp 100.000
14	Obat Uji Emas	2	Rp 180.000	Rp 360.000
17	Alat Pengukur Cincin dan Gelang	1	Rp 90.000	Rp 90.000
18	Alat <i>Detector</i>	1	Rp 1.000.000	Rp 1.000.000
15	Bang	2	Rp 60.000	Rp 120.000
16	Gunting	2	Rp 10.000	Rp 20.000
19	Sapu	5	Rp 7.000	Rp 35.000
20	Main Lap	10	Rp 5.000	Rp 50.000
21	Bangku Plastik	15	Rp 30.000	Rp 450.000
22	Kalkulator	5	Rp 40.000	Rp 200.000
23	Pepitan	5	Rp 20.000	Rp 100.000
24	Tempat Sampah	5	Rp 10.000	Rp 50.000
<b>Total</b>				<b>Rp 66.177.000</b>

Sumber: Suplier Setia Jaya, Delapan Satu, Enter Komputer

Berdasarkan pada tabel 3.1 dapat dilihat total dari peralatan toko emas Setia Jaya sebesar Rp 66.177.000,- dimana brankas yang digunakan untuk

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menyimpan perhiasan emas dan dokumen-dokumen penting menjadi biaya tertinggi yaitu sebesar Rp 30.000.000,-.

Perlengkapan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional toko, berupa penjualan dan administrasi dengan umur ekonomis kurang dari satu tahun.

Tabel berikut ini menjelaskan rincian biaya perlengkapan toko yang akan digunakan oleh toko emas Setia Jaya.

**Tabel 3.2**  
**Perlengkapan Toko Emas Setia Jaya**

Jenis Perlengkapan	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
Pulpen	5	Rp 2.000	Rp 10.000
Kertas Faktur (Isi 500 lembar)	1	Rp 30.000	Rp 30.000
Sabun Pembersih Kaca	5	Rp 5.000	Rp 25.000
Sabun Pembersih Lantai	5	Rp 5.000	Rp 25.000
Karet Giwang (Isi 100 pcs)	5	Rp 3.000	Rp 15.000
Dompet Kecil	1000	Rp 500	Rp 500.000
Dompet Besar	500	Rp 1.100	Rp 550.000
Kotak Perhiasan Kecil	100	Rp 3.000	Rp 300.000
Kotak Perhiasan Besar	50	Rp 5.500	Rp 275.000
Plastik Sampah	5	Rp 10.000	Rp 50.000
<b>Total</b>			<b>Rp 1.780.000</b>

Sumber : Suplier Setia Jaya, 2016

Berdasarkan pada tabel 3.2 dapat dilihat total biaya perlengkapan toko emas Setia Jaya adalah sebesar Rp 1.780.000,-. Perlengkapan ini pada umumnya barang-barang yang cepat habis kurang dari satu tahun, tujuan utamanya adalah sebagai pelengkap kegiatan usaha.

Biaya-biaya peralatan dan perlengkapan toko yang telah dirinci dan dihitung, maka dapat diketahui kekayaan bersih yang dimiliki oleh toko emas Setia Jaya adalah sebesar Rp 67.957.000,- (tidak termasuk bangunan dan tempat usaha).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Sumber Daya Manusia

Setia Jaya membutuhkan sumber daya manusia sebanyak 5 orang yaitu 1 orang manajer yang ditempati oleh pemilik sendiri dan 4 orang pegawai toko dengan jam kerja dari pukul 08.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB. Penjelasan mengenai jumlah sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh Toko Emas Setia Jaya dapat dilihat dari tabel 3.3 berikut ini.

**Tabel 3.3**  
**Toko Emas Setia Jaya**  
**Sumber Daya Manusia**

No	Jabatan	Jumlah
1	Manajer	1
2	Pegawai Toko	4
<b>Jumlah</b>		<b>5</b>

Sumber : Setia Jaya, 2016

### a. Manajer

Posisi manajer ditempati oleh pemilik sendiri yang ikut turun langsung berhadapan dengan konsumen dan bertanggung jawab penuh atas perencanaan, pengawasan, operasional dan manajemen toko emas Setia Jaya.

### b. Pegawai Toko

Diposisi ini para pegawai bertugas untuk melayani para konsumen dari awal kunjungan, proses memilih barang, hingga tahap akhir pembayaran atau transaksi. Para pegawai juga berkewajiban untuk sama-sama membangun dan menjaga kualitas toko emas Setia Jaya.

Adapun besaran gaji yang dialokasikan untuk sumber daya manusia dapat dilihat pada tabel halaman berikutnya.

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 3.4**  
**Toko Emas Setia Jaya**  
**Besaran Gaji Karyawan**

No	Jabatan	Jumlah
1	Manajer	Rp 5.000.000,- /orang
2	Pegawai Toko	Rp 3.100.000,- /orang

Sumber : Setia Jaya, 2016

Guna mendapatkan sumber daya manusia yang sesuai dengan kebutuhan Setia Jaya, maka akan dilakukan proses perekrutan karyawan. Langkah-langkah proses perekrutan yang dilakukan Setia Jaya adalah sebagai berikut :

- a. Setia Jaya memasang iklan perekrutan karyawan di internet dan disebar dari mulut ke mulut.
- b. Calon karyawan melamar ke Setia Jaya dengan mengirimkan surat lamaran kerja dan CV.
- c. Surat lamaran dan CV diseleksi sesuai dengan spesifikasi yang diinginkan oleh Setia Jaya.
- d. Calon karyawan yang terseleksi akan dihubungi oleh pihak Setia Jaya untuk mengikuti tes wawancara.
- e. Setelah melalui tahap tes wawancara, calon karyawan yang lolos tes akan dihubungi untuk membicarakan *jobdesk*, gaji, dan pelatihan.
- f. Setelah melakukan pembicaraan terakhir, karyawan dapat mulai bekerja di Setia Jaya dengan waktu yang telah di tetapkan.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. *Asset*

*Asset* merupakan sumber daya produktif yang dimiliki perusahaan baik berwujud maupun tidak berwujud. Umumnya *asset* memiliki biaya penyusutan dan penggolongan dalam laporan keuangan dicatat sebagai aktiva.

*Asset* yang dimiliki oleh toko emas Setia Jaya dapat dilihat pada tabel berikut ini.

**Tabel 3.5**  
**Asset Setia Jaya**

Keterangan	Harga
Bangunan	Rp 37.000.000,-
Peralatan Toko	Rp 66.177.000,-
<b>Total</b>	<b>Rp 103.177.000,-</b>

Sumber : Setia Jaya, 2016

Berdasarkan pada tabel 3.5, dapat dilihat total *asset* yang dimiliki toko emas Setia Jaya sebesar Rp 103.177.000,- yang dihitung berdasarkan bangunan dan peralatan toko.

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## F. Latar Belakang Pemilik

Juwono Rusli Halim yang lahir di Jakarta pada 30 November 1991 merupakan pemilik dari usaha toko emas Setia Jaya. Anak bungsu dari dua bersaudara ini sejak kecil menyukai musik khususnya bermain dibagian drum. Beranjak remaja, Juwono Rusli Halim mulai menekuni olahraga basket bersama tim di Jakarta dengan karir terakhir mengikuti kompetisi PERBASI Divisi II. Kemudian memiliki hobi dibidang otomotif mobil dengan mengikuti beberapa turnamen balap mobil di Sentul, Bogor.

Calon Sarjana Strata 1 Kwik Kian Gie School of Business ini memiliki suatu usaha bisnis untuk membuka usaha toko emas di Cengkareng, Jakarta Barat. Sejak menginjak Sekolah Menengah Pertama, Juwono Rusli Halim sudah dibimbing dan

dituntun oleh kedua orang tua untuk belajar mengolah bisnis toko emas dan terbiasa dengan lingkungan dalam bisnis ini. Emas dalam bentuk perhiasan merupakan fungsi hiasan yang sangat diburu oleh para kaum wanita untuk mempercantik diri dengan menghiasi bagian-bagian tubuh seperti leher, jari tangan, pergelangan tangan, telinga hingga kaki. Emas juga merupakan alat investasi yang sangat diminati oleh masyarakat sekitar PD Pasar Jaya Cengkareng.

Penulis memiliki harapan besar untuk menyelesaikan studi S1 agar harapan orang tua terpenuhi, ia juga bertekad untuk cepat menyelesaikan studinya dan memulai bisnisnya. Ia yakin dapat menjalankan bisnis ini dan dapat terus berkembang serta mendatangkan keuntungan seperti yang diharapkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.