

BAB VII

PENILAIAN RISIKO

© Hak cipta Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Seorang pebisnis yang baik harus mampu memperhatikan risiko dari bisnis yang dijalankan selain melihat kesempatan dan keuntungan yang dapat diraih. Risiko dalam bisnis merupakan suatu hal yang tidak dapat dihindari, mengingat bahwa setiap bisnis memiliki kelemahan tersendiri. Mempelajari kelemahan bisnis yang akan dijalankan, memberikan kesempatan untuk terus berkembang dengan tingkat risiko seminimal mungkin.

Evaluasi Kelemahan dari Bisnis

Kelemahan dalam suatu usaha merupakan hal yang wajar terjadi, hal ini disebabkan karena setiap bisnis atau usaha yang dijalani pasti memiliki hambatan-hambatan dalam perkembangannya, baik dari sisi internal maupun eksternal. Untuk menghindari dan meminimalisir kelemahan tersebut, pebisnis perlu menganalisis dan mengevaluasi kelemahan dari bisnis yang dijalani. Hal ini penting untuk dilakukan demi menjaga keberlangsungan hidup dari bisnis yang dijalani.

Berikut ini beberapa kelemahan yang dianalisis dari bisnis yang dilakukan pada toko emas Setia Jaya adalah sebagai berikut.

Tingkat persaingan tinggi

Bisnis toko emas di PD Pasar Jaya Cengkareng merupakan daerah bisnis yang cukup menjanjikan, walau begitu penulis menyadari tingkat pesaingan di daerah tersebut cukup tinggi dikarenakan banyaknya pesaing-pesaing dalam bidang yang sama.

- Hak Cipta Diberikan di Undang-Undang
kecuali jika diizinkan oleh Pengaruh
dalam
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

2. Tingkat kriminalitas
- Banyaknya aksi kriminalitas yang beragam terhadap toko emas menjadi salah satu kelemahan dalam bisnis pada toko emas Setia Jaya ini. Tindakan seperti pencurian, perampokan, penjualan perhiasan emas palsu yang dilakukan oleh konsumen sangat rentan terjadi pada setiap toko emas di PD Pasar Jaya Cengkareng ini.
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(C) **Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

B. Teknologi – teknologi Baru

Kondisi ekonomi

Kondisi ekonomi dalam negeri maupun luar negeri yang dapat membuat harga komoditi pertambangan emas menjadi tidak stabil atau fluktuatif, bahkan sewaktu-waktu harga dapat melambung tinggi atau sebaliknya. Hal ini dapat mempengaruhi daya beli masyarakat terhadap perhiasan emas.

Teknologi baru sangat mendukung dalam kemajuan suatu usaha, karena dengan penggunaan teknologi yang baru akan menambahkan nilai lebih dibandingkan pesaing dan juga di mata konsumen. Penggunaan teknologi juga dapat membantu kegiatan bisnis berjalan lebih cepat dan mengantisipasi tindakan kriminalitas pada toko emas.

Teknologi baru yang akan digunakan oleh toko emas Setia Jaya adalah penggunaan komputer dan printer sebagai media utama dalam menjalankan usaha. Komputer digunakan untuk menjalankan sistem pembayaran, laporan keuangan, mendata transaksi pembelian pelanggan dan persediaan barang. Penulis juga menggunakan CCTV sebagai alat pemantau jalannya kegiatan usaha di toko emas Setia Jaya. Alat *detector* dibutuhkan oleh toko emas Setia Jaya untuk memeriksa para karyawan yang ingin pulang ataupun keluar dari wilayah toko emas Setia Jaya guna mengantisipasi aksi pencurian yang dilakukan pihak internal.

- C. **Rencana Pengendalian**
- (C) Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Rencana pengendalian disusun dengan tujuan untuk mengatasi risiko ataupun kelemahan yang terdapat di dalam toko emas Setia Jaya. Risiko atau kelemahan dapat diantisipasi atau diminimalisir dengan adanya rencana pengendalian.

Rencana pengendalian yang akan dilakukan oleh toko emas Setia Jaya adalah sebagai berikut :

Mengantisipasi banyaknya pesaing dalam bisnis ini yang berada di PD Pasar Jaya Cengkareng, toko emas Setia Jaya berusaha senantiasa memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen dengan memberikan layanan purna jual yang memuaskan. Penulis juga mencoba untuk berbaur dengan pelaku usaha lain agar dapat menjalin hubungan yang baik, sehingga diharapkan persaingan bisnis secara sehat dapat tercapai.

Menguji kembali keaslian emas dengan menggunakan obat uji apabila terdapat konsumen yang ingin menjual perhiasan emas kepada toko emas Setia Jaya dan memastikan ketepatan bukti pembelian perhiasan emas dengan menggunakan timbangan.

Memberikan bimbingan kepada para karyawan untuk memastikan hanya satu barang yang boleh dikeluarkan dari etalase untuk diberikan kepada konsumen, apabila konsumen ingin melihat yang lain, barang yang sudah dikeluarkan terlebih dahulu dimasukkan kembali ke dalam etalase. Para karyawan juga akan diingatkan agar perhiasan emas selalu dalam pengawasan dan pantauan agar tidak luput dari tindakan pencurian yang dilakukan oleh konsumen.

Seluruh perhiasan emas akan disimpan ke dalam brankas selama toko tutup.



5. Seluruh karyawan yang ingin keluar dari wilayah toko emas Setia Jaya atau ingin pulang, akan dicek menggunakan alat *detector* guna mengantisipasi tindakan pencurian.

Memantau perkembangan politik dan ekonomi yang dapat mempengaruhi harga komoditi emas melalui media komunikasi maupun media sosial sehingga dapat memprediksi dan menetapkan strategi dalam bisnis ini.

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.