



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



© Hascipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Ha Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Kualitas Produk* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. hal ini berarti semakin tinggi kepercayaan terhadap Chatime, maka secara signifikan dapat meningkatkan Keputusan pembelian terhadap produk Chatime.
2. *Harga* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti, dengan harga Chatime yang terjangkau akan meningkatkan keputusan pembelian terhadap produk Chatime

B. Saran

1. Meningkatkan Kembali Kualitas Produk

Kualitas Produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk chatime. Sehingga disarankan untuk lebih meningkatkan lagi cita rasa dari produk-produk yang sudah ada. Atau bisa juga mengeluarkan produk dengan rasa terbaru, sehingga semakin banyak sustomer yang ingin mencoba.

2. Meningkatkan Kembali Harga

Produk Chatime sudah memiliki harga yang sangat baik berdasarkan penilaian konsumen. Namun apabila akan ada peningkatan secara harga, maka dapat dikaji ulang atau produk yang kan dikeluarkan memiliki rasa yang edisinya terbatas.

1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.