



## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Cooper, E & Schindler, S. (2017). Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat
- Davin Joshua & Metta Padmalia, 2015, Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship, Volume 5, Nomor 1, Maret 2016, Hal 27-32
- Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Ghozali, Imam & Latan, Hengky (2017), Partial Least Square: Konsep, Metode, dan Aplikasi menggunakan program WarpPLS 5.0, Edisi ke-3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- I Gusti Agung Ayu Pritha Cinantya, Ni Ketut Lely Aryani Merkusiwati, 2015 “Pengaruh Corporate Governance, Financial Indicators, dan Ukuran Perusahaan pada Financial Distress” ISSN: 2302-8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 10.3(2015): 897-915
- Imantoro, Fatih, Suharyono dan Sunarti. Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh). jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 57 No.1 April 2018
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2018. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2018. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2016). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2017), *Principles of Marketing*, Edisi : 17, United States of America: Pearson Education.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi : 15e, United States of America: Pearson Education
- Priyatno, Duwi (2016), *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*, Cetakan I, Yogyakarta: Badan Penerbit Gava Media
- Priyatno, Duwi (2017), *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Edisi 1, Yogyakarta: Badn penerbit ANDI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik BIKKK (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sujarweni , V Wiratna (2019), *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Edisi: , Yogyakarta: Badan Penerbit Pustaka Baru Press

Uma, Sekaran dan Roger Bougie (2017), *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi:6, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

Ummu Habibah Sumiati. 2016. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 1, No 1

Zulaicha, Santri dan Irawati, Rusda. (2016). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, 4(2), 125-136. Retrieved from <http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP/article/viewFile/76/72>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.