



## DAFTAR PUSTAKA

1. Ahmad, N. 2018. *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
2. Ahmad, N. 2015. Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol.3, No.2, 233-354.
3. Arikunto, S. 2007. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
4. Anindhita, W. 2013. Efektivitas Program Siaran Konseling Di Radio Trijaya Bagi Masyarakat Kota Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, Vol.I, No.2, 27-52.
5. Ardianto, E., dkk. 2012. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis.
6. Arham. 2013. *Pengelolaan Program Siaran Berita Di Radio Republik Indonesia (RRI) Makassar Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pendengar*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
7. De Fretes, M., dan Kaligis, R.A.W. 2018. Implementasi Teori Pers Tanggung Jawab Sosial Dalam Pemberitaan TVRI Pusat. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, Vol.9, No.1, 26-34.
8. Effendy, O.U. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
9. Effendy, O.U. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
10. Hidayati, W. 2011. *Analisis Isi Berita Pada Program Acara Transisi Di Radio Global Fm Yogyakarta Periode April – Juni 2010*. Yogyakarta: UPN “VETERAN”.
11. Innayah dan Susanti, M. 2016. Peran Serta Pendengar dan Lembaga Pemerintah dalam Siaran Radio Pendidikan. *Jurnal Pekommas*, Vol.1, No.1, 21-32.
12. Laura, E. 2013. Kepuasan Pendengar Terhadap Program Sonora News Di Radio Sonora Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, Vol.I, No.1, 1-11.



- Lindawati, L. 2014. Media Lokal dan Suara Desa: Analisis Isi Surat Kabar Lokal Online di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, Vol.III, No.2, 109-118.
- Moleong L.J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2018. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mukhtar. 2009. *Bimbingan Skripsi, Tesis, dan Artikel Ilmiah*. Jakarta : Gaung Persada Press.
- Nazir, M. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nizomi, K. 2018. Literasi Media (Analisis Isi Terhadap Tayangan Televisi Pesbukers). *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)*, Vol.3, No.1, 85-102.
- Noor Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nuridin. 2004. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Cespur.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Rihartono, S. 2015. Strategi Pengelolaan Radio Siaran Di Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Internet. *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, Vol.08, No.02, 51-64.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Remli. 2009. *Dasar-dasar Siaran Radio*. Bandung: Nuansa.
- Sarifah, S. 2018. Analisis Isi Berita Lokal Dalam Program Acara “WARTA 21” di TVRI Bangka Belitung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.16, No.1, 66-74.
- Setianingrum, V.M. 2017. Programming Radio Berdasarkan Karakter Pendengar Pedesaan Dan Perkotaan (Studi Kasus Di Radio Pandowo Tulungagung Dan She Radio Surabaya Jawa Timur). *The Journal of Society & Media*, Vol.1, No.1, 84 -101.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,  
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Wicaksono, M.E., Mayangsari, I.D., dan Aprianti, A. 2015. Analisis Isi Program Acara Entertainment Di Televisi Swasta Nasional (Analisis Isi Pada Program di SCTV, RCTI, dan Indosiar Periode 5-11 Januari 2015). *e-Proceeding of Management*, Vol.2, No.3, 4264-4272.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.