



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

Arikunto.S. (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto.S. (2010), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Baudrillard, Jean P. (2004), *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Fitriyani, Inda. (2010), *Semiotika Komunikasi: Membedah Stereotype Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta: Bimotry.

Ida Rachmah. (2014), *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Media*. Jakarta: Prenada Media Group.

Kustanti, Tresna, Wiana. (2009), *Tata kecantikan Kulit*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.

Kriyantono. Rachmat. (2006), *Teknik Praktisi Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Moleong. Lexy. (2013), *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moleong. Lexy. (2017), *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2013), *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana. Deddy. (2016), *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nasrullah. Rulli. (2014), *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nasrullah. Rulli. (2015), *Media Sosial; Perspektif Komunikasi Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nurhadi. Fachrul. R. (2017), *Teori Komunikasi Kontemporer*. Jakarta: Kencana.

Navira Tim. (2011), *Buku Pintar Perawatan Kecantikan*. Jakarta: Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.

Salim A. (2006), *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial Edisi 2*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.



Pujarama W. Yustisia I. (2020), *Aplikasi Metode Analisis Resepsi Untuk Penelitian Gender dan Media*. Malang: UB Press.

Pujileksono. S. (2015), *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.

Pujileksono. S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.

Putri. Windy. (2018), *Rahasia Kecantikan Cewek Kekinian*. Yogyakarta: Laksana

Wolf, Naomi. 2004. *Mitos Kecantikan*. Yogyakarta. Penerbit Niagara

Skripsi/Tesis/Disertasi

Ahmad Nizar Rangkuti (2014), Jurnal: Konstruktivisme dan Pembelajaran Matematika, *Institut Agama Islam Negeri, Vol.02, No.02*.

Anggrv. W, Mutia. R.W, Amida.Y (2017), Jurnal: Pemaknaan Kecantikan Sebagai Putih Jepang Dalam Iklan Shinzui Body Cleanser, *Universitas Negeri Yogyakarta, Vol.47, No.1*

Hadi. P.P (2008), Jurnal: Penelitian Khalayak dalam Perspektif Reception Analysis, *Universitas Kristen Petra, Vol.2, No.1, 1-2*.

Mariezka. Hafar. Yustikasri (2018), Jurnal: Pemaknaan Profesi Beauty Vlogger melalui Pengalaman Komunikasi, *Universitas Padjadjaran, Vol.2, No.2*

Nisa. Uswatun (2017), Jurnal: Studi Persepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Syariat Islam pada Kompas.com, *Universitas Gadjah Mada, Vol.6, No.1*.

Rizkiyah. Apsari (2019), Jurnal: Strategi Coping Perempuan Terhadap Standarisasi Cantik di Masyarakat, *Universitas Padjadjaran, Vol.18, No.2*

Sinaga. M. E. R, Kusumawati. A (2018), Jurnal: Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk, *Universitas Brwijaya, Vol.63, No.1*.

Suryani. Any (2013), Jurnal: Analisis Resepsi Penonton Atas Popularitas Instan Video Youtube “Keong Racun” Sinta dan Jojo, *Universitas Semarang, Vol.5, No.1*.

Sunardi. Wibowo. Utami (2019), Jurnal: Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi, *Universitas Slamet Riyadi Surakarta, Vol. 19 No. 4 2019*

Pratiwi. Biyan (2018), Jurnal: Perempuan dan Kontes Kecantikan, *Institut Agama Islam Negeri, Vol.10, No.2*.

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBLIKGG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBLIKGG.