**DAFTAR TABEL**

1. Tabel 2.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Penelitian Terdahulu 23
2. Tabel 3.1 Operasionalisasi Kualitas Produk 32
3. Tabel 3.2 Operasionalisasi Kualitas Layanan 33
4. Tabel 3.3 Operasionalisasi Loyalitas Pelanggan 34
5. Tabel 4.2.1 Analisis rata- rata dan rentang skala kualitas produk

50

1. Tabel 4.2.2 Analisis rata-rata dan rentang skala kualitas layanan

51

1. Tabel 4.2.3 Analisis rata-rata dan rentang skala loyalitas pelanggan

52

1. Tabel 4.3.1 Uji Normalitas 53
2. Tabel 4.3.2 Uji Multikolinearitas 54
3. Tabel 4.3.3 Uji Heteroskedastisitas 55
4. Tabel 4.3.4 Uji Otokorelasi 55
5. Tabel 4.4. Uji F 56
6. Tabel 4.5 Uji t 56