**ABSTRAK**

Nadya Fransiska Yo / 20150136 / 2019 / Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2017 / Pembimbing: Martha Ayerza Esra, S.E., M.M.

Tujuan dari setiap perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan guna memakmurkan pemegang saham. Perubahan dalam variabel kebijakan dividen, kebijakan hutang,profitabilitas dan ukuran perusahaan terbukti dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Oleh karena itu, diperlukan kehati-hatian oleh manajemen dalam melakukan keputusan mengingat setiap keputusan keuangan dapat mempengaruhi nilai perusahaan dan akan berdampak terhadap pencapaian tujuan perusahaan.

Teori signalling menjelaskan bahwa tindakan perusahaan memberi petunjuk bagi investor maupun kreditor mempengaruhi bagaimana perusahaan memandang prospek. Sinyal dapat berupa sinyal positif maupun negatif. Teori lainnya yang mendukung dalam penelitian ini adalah Irrelevance Dividend Theory dan teori Modigliani-Miller I.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015 – 2017. Dengan menggunakan metode *purposive sampling* didapatkan sampel sebanyak 30 perusahaan dengan bantuan program SPSS 20. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi melalui laporan keuangan tahunan yang diakses melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan model regresi yang digunakan sudah memenuhi uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa data berdistribusi normal dan lolos uji asumsi klasik (normalitas, multikolonieritas, heteroskedastisitas dan autokorelasi). Nilai signifikansi kebijakan hutang adalah sebesar 0,165. Kebijakan hutang memiliki signifikansi 0,189 dan profitabilitas memiliki signifikansi sebesar 0,000. Yang terakhir, ukuran perusahaan memiliki signifikansi 0,168.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) kebijakan hutang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan (4) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

*Kata Kunci : Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan*