**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PENGESAHAN ii

ABSTRAKiii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTARv

DAFTAR ISIvii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN1

1. Latar Belakang Masalah1
2. Identifikasi Masalah10
3. Batasan Masalah10
4. Batasan Penelitian10
5. Rumusan Masalah11
6. Tujuan Penelitian11
7. Manfaat Penelitian11

BAB II KAJIAN PUSTAKA13

* + 1. Landasan Teoritis13
			1. Signalling Theory13
			2. Nilai Perusahaan14
			3. Kebijakan Dividen15
			4. Kebijakan Hutang18
			5. Profitabilitas22
			6. Ukuran Perusahaan23
		2. Penelitian Terdahulu24
		3. Kerangka Pemikiran30
		4. Hipotesis Penelitian33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN34

* + 1. Objek Penelitian34
		2. Desain Penelitian34
		3. Variabel Penelitian35
		4. Teknik Pengumpulan Data37
		5. Teknik Pengambilan Sampel37
		6. Teknik Analisis Data39
			1. Statistika Deskriptif39
			2. Uji Asumsi Klasik40
			3. Regresi Linier Berganda42

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 45

1. Gambaran Umum Objek Penelitian45
2. Analisis Deskriptif46
3. Hasil Penelitian49
4. Hasil Uji Asumsi Klasik49
5. Analisis Linier Berganda57
6. Pembahasan64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN70

1. Kesimpulan70
2. Saran70

DAFTAR PUSTAKA72

LAMPIRAN78