

INTERNALISASI NILAI-NILAI POLA HIDUP VEGETARIAN PADA PELAKU VEGETARIAN

Oleh :

Nama : Fiona Dewi Suryo

NIM : 62120091

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsetrasi *Marketing Communication*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

INTERNALISASI NILAI-NILAI POLA HIDUP VEGETARIAN PADA PELAKU VEGETARIAN

Diajukan Oleh :

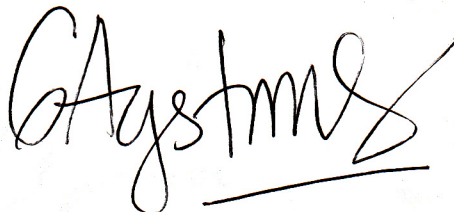
Nama : Fiona Dewi Suryo

NIM : 62120091

Jakarta, 22 Agustus 2016

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,



(Glorya Agustningsih, S. Sos., M.Si.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2016



© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Fiona Dewi Suryo / 62120091 / 2016 / Internalisasi Nilai-Nilai Pola Hidup Vegetarian Pada Pelaku Vegetarian / Glorya Agustiningsih, S. Sos., M.Si.

Vegetarian kini tampaknya menjadi kata yang semakin populer di dunia termasuk Indonesia. Saat ini vegetarian masih menjadi kaum minoritas di masyarakat walaupun mulai berkembang dan menjadi *trend* baru di masyarakat karena adanya kesadaran akan kesehatan yang dipengaruhi dari makanan yang dikonsumsi sehari-hari. Bila dilihat secara lebih mendalam, menjadi vegetarian merupakan pilihan hidup bagi individu yang menjalankannya. Vegetarian biasanya hidup di lingkungan keluarga maupun masyarakat yang tidak semuanya melakukan kegiatan pola konsumsi vegetarian. Mereka memiliki cara pandang hidup yang berbeda dengan lingkungannya, disamping itu vegetarian sering juga dianggap aneh oleh lingkungan karena memiliki perilaku makan yang berbeda dengan lingkungannya.

Dalam penelitian ini, Peneliti menggunakan teori konstruksi sosial dan teori interaksi simbolik sebagai landasan mengenai proses internalisasi sebagai acuan pembatasan penelitian ini. Dalam membahas penelitian ini pun Peneliti menggunakan konsep dalam komunikasi intrapersonal dalam mencari tahu tentang proses internalisasi informan.

Dalam penelitian ini, Peneliti menggunakan metode kualitatif eksploratif dengan pendekatan induktif. Informan dalam penelitian ini berjumlah tiga orang yang sudah menjalani gaya hidup vegetarian lebih dari satu tahun. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara.

Hasil penelitian yang diperoleh dari ketiga informan adalah mereka menjadi seorang vegetarian karena peran sosiopsikologis dalam membentuk pikiran mereka. Peran ini dianggap lebih besar mendorong setiap informan karena adanya motif sosiogenis, emosi, kepercayaan, kemauan dan kebiasaan yang kuat dan dii mereka masing-masing untuk memilih menjadi seorang vegetarian. Sedangkan peran orang terdekat tidak berperan dan kelompok rujukan cukup berperan dalam proses internalisasi informan. Untuk penilaian dan lingkungan informan juga tidak berperan terlalu banyak dalam proses internalisasi informan.

Saran dalam penelitian ini secara akademis diharapkan kedepannya agar buku mengenai teori konstruksi social dapat diperbaharui dan diperbanyak untuk membantu dalam pengumpulan data dari referensi mengenai teori konstruksi sosial. Lalu secara praktis dapat membuka wawasan masyarakat umum bahwa vegetarian merupakan tindakan yang dapat dilakukan oleh siapa pun dan agama apa pun tanpa ada aturan khusus. Lingkungan masyarakat hendaknya lebih terbuka terhadap informasi-informasi baru agar lebih memahami dan menciptakan lingkungan baik terhadap pelaku gaya hidup vegetarian.

Kata kunci: Psikologi Komunikasi, Proses Internalisasi, Komunikasi Intrapersonal, Vegetarian



ABSTRACT

Fiona Dewi Suryo / 62120091 / 2016 / *Internalization of Values Vegetarianism On Performer Vegetarian* / Glorya Agustiningih, S. Sos., M.Si.

Vegetarian now seems to be a word that is increasingly popular in the world, including in Indonesia. Currently vegetarian still a minority in the community although begin to grow and become a new trend in society because of their awareness of health that is affected from the food consumed daily. When viewed in more depth, being a vegetarian is a choice of life for individuals who live it. Vegetarian usually live in a family environment and the community that not all activities vegetarian consumption patterns. They have a different way of life and the environment, in addition to the vegetarian is often also considered strange by the environment because they have different food habits with the environment.

In this study, researchers used the theory of social construction as the primary basis of the internalization process as the basis for discussion of this study. In discussing this study was Researchers used the concept in intrapersonal communication in finding out more about the process of internalization of informants.

In this study, researchers used qualitative methods exploratory with inductive closers. Informants in this study amounted to three people who already lead a vegetarian lifestyle more than a year. Data collection techniques in this study using interview techniques.

The results obtained from the three informants is that they become a vegetarian because sosiopsikologis role in shaping their minds. This role is considered greater push each sosiogenis informants for their motives, emotions, beliefs, and habits of a strong willingness from them each to choose to be a vegetarian. While the role of the closest people do not play a role and a reference group were instrumental in the process of internalization informant. For the assessment of the environmental informants also plays a role not too much in the process of internalization informant

Suggestions in this study is academically expected future order book on the theory of social construction can be updated and propagated to assist in collecting data from the reference to the theory of social construction. Then, in the practice of the general public can unlock insights that vegetarianism is an act that can be done by anyone and all religions without any special rules. Society should be more open to new information in order to better understand and create a good environment against the perpetrators of the vegetarian lifestyle.

Keywords: Psychology of Communication, Process Internalization, Interpersonal Communication, Vegetarian

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Internalisasi Nilai-Nilai Pola Hidup Vegetarian Pada Pelaku Vegetarian” ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata satu bidang *Marketing Communication*. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna mengingat terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki Peneliti. Walaupun demikian, Peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Pada kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu kepada:

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Bapak Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si.
2. Ibu Gloria Agustiningih, S. Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah membimbing serta meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Seluruh jajaran dosen akademika Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
4. Keluarga tercinta yang telah memberi dukungan secara moril dan materiil serta membantu Peneliti mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini skripsi.
5. Bapak Dede Setiawan yang selalu mengingatkan Peneliti dan memberikan dukungan kepada Peneliti untuk selalu memperbaiki dan merevisi skripsi setelah Peneliti melakukan bimbingan hingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.





6. Petra Weninggalih yang sama-sama berjuang dalam menyusun skripsi setiap malam bersama dengan Peneliti.
7. Victor Antony yang telah memberikan dukungan moril kepada Peneliti dalam menyusun skripsi dan membantu Peneliti dalam mendapatkan berbagai informasi yang dibutuhkan dalam menyusun skripsi ini serta waktunya sebagai salah satu informan Peneliti.
8. Ari Sepriyadi dan Bayu Bong dalam memberikan dukungan kepada Peneliti untuk menyusun skripsi ini dengan menemani dan menghibur Peneliti ketika Peneliti telah lelah menyusun skripsi ini.
9. Rani Asriani dan Bapak Jhonny sebagai informan Peneliti yang telah bersedia menguangkan waktunya untuk membantu Peneliti dalam mendapatkan jawaban yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu Peneliti pada saat sebelum, pelaksanaan hingga akhir proses penulisan ini.

Peneliti menyadari akan adanya keterbatasan dalam penulisan penelitian ini, maka dari itu Peneliti mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan pada masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 18 Agustus 2016

Peneliti

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Identifikasi Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
 BAB II: KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teoritis	
1. Teori Konstruksi Sosial	9
a. Eksternalisasi	19
b. Objektivasi	21
c. Internalisasi	24
2. Teori Interaksionisme Simbolik	27
a. Pikiran	31
b. Diri	33



© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Masyarakat.....	36
C Tinjauan Tentang Internalisasi	38
4. Tinjauan Tentang Komunikasi Intrapersonal	40
5. Tinjauan Tentang Mengenai Perilaku.....	53
6. Tinjauan Tentang Mengenai Vegetarian	64
B. Penelitian Terdahulu	71
C. Kerangka Pemikiran.....	75

BAB III: METODE PENELITIAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Subjek Penelitian	78
B. Desain Penelitian	79
C. Jenis Penelitian	81
D. Teknik Pengumpulan Data	82
E. Teknik Analisis Data	85

BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	89
B. Proses Penelitian.....	93
C. Analisis Penelitian	96
D. Pembahasan	
1. Informan Pertama	104
2. Informan Kedua.....	123
3. Informan Ketiga.....	137
E. Hasil Penelitian	
1. Peran Sosiogenis Pelaku Vegetarian	149

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Peran Emosi Pelaku Vegetarian	150
3. Peran Kepercayaan Pelaku Vegetarian.....	151
4. Peran Kemauan dan Kebiasaan Pelaku Vegetarian.....	152
5. Peran Orang Terdekat Pelaku Vegetarian	153
6. Peran Kelompok Rujukan Pelaku Vegetarian	154
7. Penilaian Orang Terdekat dan Kelompok Rujukan Pelaku Vegetarian	155

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	156
B. Saran	157

DAFTAR PUSTAKA

PEDOMAN WAWANCARA

LAMPIRAN

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

2.1 Kerangka Pemikiran	75
------------------------------	----

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Informan Pertama.....	162
Lampiran Informan Kedua.....	189
Lampiran Informan Ketiga.....	201

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

