



BAB II

GAMBARAN USAHA



Hak cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Visi adalah tujuan yang ingin dicapai di masa depan. Dalam bisnis, visi dapat dikatakan sebagai tujuan yang ingin dicapai oleh organisasi atau usaha yang dijalankan.

Menurut David (2015:171), “Visi : *a vision statement should answer the basic question, “What do we want to become?” a clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statement.*”

Dengan kata lain, pernyataan visi menjawab hal apa yang ingin dicapai. Adapun karakteristik visi yang baik adalah terdiri dari satu kalimat singkat yang jelas dan dapat menggambarkan apa yang ingin diraih oleh pebisnis dimasa depan. Tujuan penetapan visi perusahaan, yaitu :

1. Mencerminkan sesuatu yang akan dicapai perusahaan.
2. Memiliki orientasi pada masa depan perusahaan.
3. Menimbulkan komitmen tinggi dari seluruh jajaran dan lingkungan perusahaan.
4. Menentukan arah dan fokus strategi perusahaan yang jelas.
5. Menjamin kesinambungan kepemimpinan organisasi perusahaan.

Visi dari *Banana’s Prom* adalah “Menjadikan *Banana’s Prom* sebagai bisnis kuliner *frozen banana* yang ternama dan inovatif”

Misi menurut David (2015:171) Misi : *the mission statement is a declaration of an organization’s “reason for being”. It answers the pivotal question “what is our business” a clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies.*”

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



B. Logo Perusahaan

Logo adalah identitas perusahaan yang memiliki fungsi sebagai tanda/cara berkomunikasi secara tidak langsung kepada pelanggan atau masyarakat luas. Logo perusahaan juga secara tidak langsung menjadi gambaran mengenai jati diri perusahaan. Berikut adalah logo dari *Banana's Prom* :

Gambar 2.1
Logo Banana's Prom



C. Gambaran Produk

Kepuasan konsumen tidak hanya mengacu pada bentuk fisik produk, melainkan juga didapat dari pembelian produk. Kepuasan tersebut merupakan akumulasi kepuasan fisik, psikis, simbolis, dan pelayanan yang diberikan oleh produsen.

Kotler dan Keller (2016:389) "*Product is anything that can be offered to a market to satisfy a want or need, including physical goods, services, experiences, events, persons, places, properties, organizations, information and ideas.*"

Dengan kata lain, pada dasarnya produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan atau dijual ke pasar untuk memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan tertentu. Produk tidak selalu hanya berupa barang, tetapi juga dapat berupa jasa, pengalaman, acara, tempat, organisasi, ide dan lain sebagainya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jika diklasifikasikan berdasarkan apa tujuan dibuatnya produk tersebut dan siapa konsumen yang dituju untuk mengonsumsi produk tersebut, produk dapat dibedakan menjadi produk konsumen (*consumer products*) dan produk industri (*industrial products*).

Menurut Kotler dan Armstrong (2014:250) mengenai produk konsumen, “*Consumer products are products and services bought by final consumers for personal consumption. Marketers usually identifies these products and services further based on how consumers go about buying them. Consumers products include convenience products, shopping products, specialty products and unsought products. These products differ in the ways consumers buy them and, therefore in how they are marketed.*”

Produk konsumen adalah produk yang dikonsumsi untuk kepentingan konsumen sendiri dan bukan untuk tujuan bisnis. Umumnya barang konsumen diklasifikasikan menjadi 4 jenis yaitu :

1. Convenience Products

Merupakan barang yang pada umumnya memiliki frekuensi pembelian yang tinggi (sering dibeli), dibutuhkan dalam waktu segera dan memerlukan usaha yang minimum dalam perbandingan dan pembeliannya.

2. Shopping Products

Barang yang proses pemilihan dan pembeliannya, dibandingkan oleh konsumen diantara berbagai alternatif yang tersedia. Kriteria pembandingan meliputi harga, kualitas, dan model masing-masing. Contohnya: alat rumah tangga, pakaian, dan kosmetik.

3. Specialty Products

Barang yang memiliki karakteristik atau identifikasi merek yang unik dimana sekelompok konsumen bersedia melakukan usaha khusus untuk membelinya. Umumnya



jenis barang ini terdiri atas barang-barang mewah, dengan merek dan model yang spesifik, seperti mobil jaguar dan pakaian desain terkenal.

4. Unsought Products

Barang yang tidak diketahui oleh konsumen atau meskipun sudah diketahui oleh konsumen, konsumen belum tentu tertarik untuk membelinya. Contohnya: batu nisan, ensiklopedi, dan tanah pekuburan.

Berdasarkan tujuan konsumsinya, produk yang ditawarkan oleh *Banana's Prom* termasuk dalam kategori barang konsumen (*consumer products*) dan termasuk dalam klasifikasi *convenience products* karena produk yang ditawarkan merupakan produk yang dapat dibeli sesering mungkin dan merupakan produk yang dapat dibutuhkan setiap saat.

Produk yang akan disediakan oleh *Banana's Prom* adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1
Menu *Banana's Prom*

<i>Oreo Banana</i>
<i>Cheese Banana</i>
<i>Cashew Nuts Banana</i>
<i>Honey Stars Banana</i>
<i>Froot Loops Banana</i>

Sumber : *Banana's Prom*

D. Jenis dan Ukuran Bisnis

Berdasarkan Undang-Undang No. 20 tahun 2008 Bab I pasal 1, pengertian dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah sebagai berikut :



1. Usaha Mikro

Usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro.

2. Usaha Kecil

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil.

3. Usaha Menengah

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar.

Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 bab IV pasal 6 kriteria dari Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

1. Usaha Mikro

Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah).



2. Usaha Kecil

a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3. Usaha Menengah

a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Sumber : <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>

Berdasarkan kriteria yang tertera pada Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV Pasal 6, *Banana's Prom* termasuk dalam usaha kecil karena memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,- dan kurang dari Rp 500.000.000.

E. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan adalah suatu benda, alat atau tempat yang mendukung berjalannya pekerjaan dan pada umumnya bertahan lama. Perolehan peralatan berasal dari tempat yang berbeda dan harga yang dipilih disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Daftar peralatan yang digunakan *Banana's Prom* dapat dilihat di Tabel 2.2 berikut ini dilengkapi dengan perkiraan harga dari masing-masing unit.

Tabel 2.2
Peralatan Banana's Prom
(dalam Rupiah)

No	Nama Peralatan	Unit	Harga	Total
1	Booth	1	5.800.000	5.800.000
2	Kompor gas 1 tungku Rinnai	1	250.000	250.000
3	Freezer (Rsa Cf-220 Chest Freezer 220liter)	1	2.394.000	2.394.000
4	Selang gas regulator	1	75.000	75.000
5	Tabung gas 3 kg	2	88.000	176.000
6	Timbangan digital	1	300.000	300.000
7	Laptop	1	4.000.000	4.000.000
8	Smartphone	1	2.000.000	2.000.000
9	Meja kecil	2	180.000	360.000
10	Kursi plastik	3	35.000	105.000
11	Motor	1	10.000.000	10.000.000
Total				25.460.000

Sumber : Banana's Prom

F. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Perlengkapan juga merupakan suatu alat pelengkap yang mendukung dalam proses menyelesaikan pekerjaan operasional. Namun perlengkapan ini bersifat habis terpakai dalam jangka pendek. Perolehan perlengkapan berasal dari tempat yang berbeda dan harga yang dipilih disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan perusahaan. Daftar perlengkapan yang digunakan *Banana's Prom* dapat dilihat pada Tabel 2.3 berikut ini :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Tabel 2.3
Perlengkapan Banana's Prom
(dalam Rupiah)

No	Nama Perlengkapan	Unit	Harga	Total
1	Gas LPG 3 kg	4	16.000	64.000
2	<i>Tissue</i> 1000 sheet	6	26.500	159.000
3	Pulpen	4	5.000	20.000
4	Sarung tangan plastik isi 100pcs	2	12.500	25.000
5	Garpu plastik isi 100pcs	60	16.000	960.000
6	<i>Cup</i> plastik 2000pcs	3	800.000	2.400.000
7	Plastik kresek isi 100pcs	5	7.500	37.500
8	Kantong sampah isi 30pcs	1	25.500	25.500
9	Nota pembayaran	80	5.800	464.000
10	Sabun cuci piring 400 ml	1	9.000	9.000
11	<i>Sponge</i>	2	12.500	25.000
12	Cairan pembersih lantai 400 ML	1	7.900	7.900
13	Wadah bahan saus cokelat	1	60.000	60.000
14	Botol saus cokelat	2	10.000	20.000
15	Wadah <i>topping</i>	5	10.000	50.000
16	Tempat <i>tissue</i>	2	20.000	40.000
17	Talenan	1	20.000	20.000
18	Lap pel	2	12.000	24.000
19	Panci ukuran sedang	1	89.000	89.000
20	<i>Stop Kontak</i>	1	47.000	47.000
21	<i>Plain Industrial Container</i>	2	180.000	360.000
22	Sapu	1	12.000	12.000
23	Spatula	3	10.000	30.000
24	Pengki	1	15.000	15.000
25	Lap meja	2	5.000	10.000
26	Wadah pisau dan garpu	3	12.000	36.000
27	Gelas ukur 1 L	1	40.000	40.000
28	Pisau Buah	1	25.000	25.000
29	Celemek / Apron	2	45.000	90.000
Total				5.164.900

Sumber : *Banana's Prom*

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



G. Kebutuhan Bahan Baku

Bahan baku merupakan bahan yang digunakan untuk memproduksi produk jadi.

Data bahan baku yang dibutuhkan *Banana's Prom* dapat dilihat pada Tabel 2.4 berikut ini:

Tabel 2.4
Bahan Baku Banana's Prom
(dalam Rupiah)

No	Nama	Unit	Harga	Total
1	<i>Pisang sunpride 1 kg</i>	1200	20.000	24.000.000
2	Susu UHT Diamond 1L	300	14.000	4.200.000
3	<i>Cokelat bubuk Bendsdrop 100 gr</i>	360	15.000	5.400.000
4	Gula pasir 1 kg	60	14.000	840.000
5	Pasta cokelat Wilton 100 gr	120	22.000	2.640.000
6	Tepung Maizena 200 gr	60	3.500	210.000
7	Oreo 1 kg	30	27.000	810.000
8	Keju 2 kg	8	110.000	880.000
9	Honey Stars 300 gr	30	33.000	990.000
10	Froot Loops 350 gr	20	50.000	1.000.000
11	Kacang mete 1 kg	9	100.000	900.000
Total				41.870.000

Sumber : *Banana's Prom*

H. Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia merupakan salah satu aset penting yang dimiliki oleh setiap perusahaan sebagai penggerak perusahaan dalam mencapai tujuannya. Apabila tidak ada sumber daya manusia, maka kegiatan perusahaan tidak akan dapat berjalan dengan semestinya. *Banana's Prom* merekrut 5 tenaga kerja yang akan membantu kegiatan operasional usaha bisnis serta pemilik sendiri yang juga akan berperan sebagai manajer. Data tenaga kerja yang akan direkrut oleh *Banana's Prom* beserta manajer dapat dilihat pada Tabel 2.5 berikut ini :



Tabel 2.5
Tenaga Kerja Banana's Prom

No.	Jabatan	Jumlah
1	Manajer	1
2	Operasional	2
3	Kasir	2
4	<i>Part-timer</i>	1
	Total	6

Sumber : Banana's Prom

Jumlah tenaga kerja *Banana's Prom* adalah 6 orang termasuk manajer. Tenaga kerja yang direkrut oleh *Banana's Prom* yaitu 2 orang di bagian operasional, 2 orang sebagai kasir dan 1 orang sebagai *part-timer* di bagian operasional pada hari dan jam tertentu. Tingkat pendidikan untuk perekrutan tenaga kerja adalah minimal SMA untuk karyawan dengan jenis kelamin perempuan atau laki-laki dan umur yang ditetapkan adalah maksimal 25 tahun.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.