

BAB IX

REKOMENDASI

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Nama perusahaan yang akan didirikan oleh penulis adalah Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* yang terletak di Jalan Babelan Indah No.31, Desa Babelan, Bekasi Utara, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* memiliki nomor telepon yang dapat dihubungi untuk melakukan kontak yaitu 0812-8740-9886.

Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* bergerak di bidang peternakan dan terfokus pada pembesaran ayam. Dengan konsep usaha *Business to Business* membuat Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* berkomitmen untuk menjadi andalan bagi pelanggannya dan menekankan sebagai sumber protein bagi masyarakat. Dengan arti dan logo ini, Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* berharap mengambil andil yang besar dalam pertumbuhan gizi khususnya masyarakat dan juga dapat memberikan produk ayam yang berkualitas baik untuk negara Indonesia.

Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* yang akan didirikan ini memiliki visi yaitu “Menjadi pemasok ayam kampung terbaik dan terbesar, serta mampu memasok produk khususnya Indonesia.” Untuk mencapai visi tersebut, diperlukan misi yang menjadi jembatan untuk mencapai visi. Misi yang dimiliki Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* adalah Menyediakan produk khususnya ayam kampung yang benar-benar berkualitas kepada pelanggan; Menjadi pemasok andalan bagi pelanggan; Mendapat kepercayaan dari pemerintah sebagai usaha yang sehat dan peduli terhadap politik, ekonomi, sosial, teknologi, lingkungan dan hukum; Menjaga komunikasi yang



Hak cipta dimiliki IBI KKS Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





baik dengan pelanggan, karyawan, serta sesama usaha sejenis dalam industri yang sama.

Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* merupakan usaha pembesaran ayam kampung, dimana produk utama yang dijual adalah ayam kampung kelon. Ayam yang dijual oleh Usaha Pembesaran Ayam kampung *Prime Chicks* merupakan ayam dengan jenis kampung kelon. Produk berupa ayam kampung ini memiliki lebih banyak kelebihan dibanding ayam-ayam jenis lainnya, sehingga diharapkan ayam yang terbeli masih belum banyak di pasaran ini dapat memikat minat konsumen.

Adapun pesaing langsung yang perlu dihadapi oleh Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* yaitu peternakan Samsulir dan Citra lestari farm. Kedua pesaing tersebut menawarkan produk yang sama seperti Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks*, untuk itu perlu adanya strategi untuk mencapai keunggulan dengan menekan harga dan meningkatkan kualitas produk.

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Untuk itu Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* juga memiliki strategi pemasaran, yaitu menggunakan brosur, *blog*, dan kartu nama sebagai media promosi dan pemasaran.

Sebagai usaha yang profesional dan mampu dipercaya, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks*. Demi mewujudkan hal tersebut, Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* melakukan *training* atau pelatihan bagi setiap karyawan yang tergabung. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan karyawan dalam Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks*. Saat ini direncanakan tim dalam Usaha



Pembesaran Ayam *Prime Chicks* akan berjumlah lima orang yang terdiri dari satu orang Manajer, dua orang Admin, dan dua orang karyawan operasional dan produksi.

Proyeksi penjualan pada tahun 2018 adalah sebesar Rp. 1.196.438.757 dengan laba kotor sebesar Rp. 60.061.717. Pajak yang ditetapkan pemerintah adalah 1% dari penjualan kotor, maka pajak yang harus dibayar pada tahun 2018 adalah sebesar Rp. 11.964.388. Berdasarkan perhitungan tersebut, dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan pada tahun 2018 adalah sebesar Rp. 48.637.330.

Dana sebesar Rp 692.189.590 akan dialokasikan untuk pembukaan Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks*, di mana diperlukan dana untuk penyewaan lahan sebesar Rp. 42.000.000 untuk 1 tahun, perlengkapan kantor dan operasional sebesar Rp. 104.208.000, peralatan operasional dan kantor sebesar Rp. 145.527.750, Biaya bahan baku Rp 200.453.840 pembangunan gedung kantor sebesar Rp. 100.000.000, serta kas awal sebesar Rp. 100.000.000.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, yakni proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca serta berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha yang telah disajikan pada BAB VII, maka kelayakan Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Melalui analisis *Break Even Point* (BEP), dapat disimpulkan bahwa Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* merupakan bisnis yang layak dijalankan. Hal ini dikarenakan jumlah penjualan Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* selalu lebih besar dibanding dengan nilai BEP.



2. Melalui perhitungan *Net Present Value*, Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* dikatakan layak untuk dijalankan karena nilai dari NPV positif, yakni sebesar Rp 2.247.328.338
3. Berdasarkan perhitungan *Internal Rate of Return*, Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* mendapatkan nilai 78%. IRR ini lebih besar dibandingkan tingkat *return* yang diharapkan, yakni sebesar 11,45%. Maka berdasarkan perhitungan IRR, Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* dikatakan layak untuk dijalankan.
4. Perhitungan *Payback Period* pada Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* menghasilkan nilai 1,67. Berdasarkan nilai tersebut, disimpulkan bahwa jangka waktu pengembalian investasi usaha ini adalah selama 1 tahun 7 bulan. Jangka waktu tersebut lebih kecil dari umur investasi sehingga usaha ini layak untuk dijalankan.

Berdasarkan metode analisis kelayakan usaha tersebut, dapat disimpulkan bahwa Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* memenuhi segala aspek dari analisis kelayakan usaha. Oleh karena itu, Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* ini dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.