



## BAB II

### GAMBARAN USAHA

Gambaran usaha merupakan deskripsi terperinci mengenai usaha yang akan didirikan dan dijalankan oleh penulis. Gambaran usaha harus dibuat dengan sejelas-terlengkapnya untuk mempersiapkan segala sesuatu yang diperlukan sebelum sebuah usaha dijalankan. Hal ini berguna untuk menilai aset dan nilai investasi bisnis yang akan dijalankan, dan agar dapat ditarik kesimpulan bahwa bisnis ini memberikan keuntungan atau tidak. Gambaran usaha juga menunjukkan seperti apa usaha ini akan dijalankan demi mencapai visi, misi dan tujuan yang juga turut ditetapkan oleh pebisnis sebelum menjalankan usahanya.

#### A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

##### 1. Visi

Setiap organisasi yang dijalankan pasti memiliki visi sebagai acuan dan tujuan untuk diraih. Visi merupakan pernyataan singkat dan jelas yang merupakan tujuan akhir organisasi atau merupakan gambaran masa depan organisasi. Menurut Ireland, Hoskisson dan Hitt (2011:18) *“Vision is a picture of what the firm wants to be and in broad terms, want it wants to ultimately achieve”*, karena itu visi merupakan pernyataan dari apa yang perusahaan ingin capai.

Untuk itu, Usaha Pembesaran ayam kampung juga memiliki visi yang telah ditetapkan yaitu *“Menjadi pemasok ayam kampung terbaik dan terbesar, serta mampu memasok produk khususnya Indonesia.”*



jenis, yaitu tujuan jangka panjang (*Long-term objectives*) dan tujuan jangka pendek (*Short-term Objectives*).

a. Tujuan Jangka Panjang (*Long-term Objectives*)

Tujuan jangka panjang (*Long-term objectives*) adalah serangkaian tujuan yang ditetapkan untuk jangka waktu yang panjang, biasanya untuk lima (5) tahun mendatang atau lebih.

Tujuan jangka panjang dari Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* adalah :

- (1) Menjadi produsen ayam kampung terbesar di Jabodetabek dengan meraih pangsa pasar sebesar 60% untuk daerah Jabodetabek pada Februari 2023.
- (2) Memperluas pasar hingga ke daerah Bandung dan Cirebon dan mendapatkan pangsa pasar hingga 30% pada Desember 2023.

b. Tujuan Jangka Pendek (*Short-term Objectives*)

Selain tujuan jangka panjang, terdapat tujuan jangka pendek yang perlu disusun perusahaan agar dapat terus bertumbuh pada setiap periodenya. Tujuan jangka pendek juga harus diraih untuk mencapai tujuan jangka panjang perusahaan.

Tujuan jangka pendek Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* adalah sebagai berikut :

- (1) Mendapatkan pangsa pasar untuk daerah Bekasi sebesar 50% pada bulan Maret 2020.
- (2) Memiliki konsumen tetap dan mendapatkan *feedback* yang baik dari konsumen.



- (3) Menjadi pemasok tetap untuk sebagian besar warung tenda dan rumah makan di daerah Bekasi pada bulan Januari 2020.
- (4) Mencapai tujuan penjualan/BEP.

**C**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**B. Logo Usaha**

Logo merupakan gambaran identitas dari setiap bisnis yang didirikan. Logo mengandung arti dan filosofi asal usul bisnis tersebut. Bisnis juga memiliki logo agar dapat membedakan satu bisnis dengan bisnis yang lain dari sudut pandang pelanggan.

Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* memiliki logo yang menjadi identitas diri dalam menjalankan aktivitas bisnis. Logo Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* dapat dilihat pada **Gambar 2.1**

**Gambar 2.1**  
**Logo Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks***



**Gambar 2. 1** merupakan logo dari Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* yang terdiri dari 2 unsur, yaitu nama perusahaan, serta logo usaha. Nama *Prime Chicks*

- 1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sendiri diambil dari nama Prime, prime adalah bahasa inggris yang artinya adalah prima. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) prima memiliki arti kesehatan yang optimal atau sangat baik dan Chicks sendiri adalah singkatan dari *chicken* yang artinya adalah ayam. Sehingga arti nama *Prime Chicks* dimaksudkan agar perusahaan menjadi gambaran utama, acuan dalam menjalankan aktifitas usaha.

Unsur selanjutnya adalah logo usaha yang memiliki arti berkomitmen untuk menjadi andalan bagi pelanggannya dan menekankan sebagai sumber protein bagi masyarakat. Dengan arti dari logo ini Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* berharap mengambil andil yang besar dalam pertumbuhan gizi khususnya masyarakat dan juga dapat memberikan produk ayam yang berkualitas baik untuk negara Indonesia.

### C. Gambaran Sekilas Produk

Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* merupakan usaha pembesaran ayam kampung, dimana produk utama yang dijual adalah ayam kampung kelon. Ayam yang dijual oleh Usaha Pembesaran Ayam kampung *Prime Chicks* merupakan ayam dengan jenis kampung kelon. Produk berupa ayam kampung ini memiliki lebih banyak kelebihan dibanding ayam-ayam jenis lainnya, sehingga diharapkan ayam yang terdapat masih belum banyak di pasaran ini dapat memikat minat konsumen. Kelebihan ayam kampung dibanding jenis yang lain dapat dilihat dari :

#### 1. Sedikit mengandung toksin

Hanya sedikit orang yang peduli dengan kandungan toksin yang terkandung dalam produk makanan mereka. Hal ini mungkin karena kurang diketahui dampak secara langsung makan daging yang diproduksi nonorganik. Produk unggas seperti ayam seringkali mengandung hormon, antibiotik, dan bahkan jejak pestisida, semuanya bisa potensial membahayakan kesehatan, walaupun dampaknya mungkin



akan terasa dalam jangka panjang. Antibiotik yang biasanya digunakan untuk pembesaran ayam komersial, kemungkinan adalah salah satu faktor yang menyebabkan resistensi kuman pada beberapa orang. Bahkan sejumlah kecil hormon saja bisa memiliki efek yang besar, seperti meningkatkan risiko kanker dan pubertas lebih awal pada anak-anak. Ayam potong biasanya juga terkena kontaminan, seperti logam berat yang biasanya terdapat dalam beberapa makanan ayam pabrikan. Ayam yang dipelihara secara organik seperti ayam kampung sudah pasti tidak menggunakan hormon, antibiotik, atau produk pakan khusus yang mungkin mengandung kontaminan logam berat.

### 2. Lebih tinggi Gizi

Ayam kampung yang dipelihara tanpa dikandangkan lebih banyak memperoleh pakan alami seperti serangga, daun-daunan, dsb. Selain itu, ayam kampung yang dipelihara seperti ini lebih banyak menerima cahaya matahari langsung dan lebih banyak bergerak. Dengan demikian, selain dagingnya lebih lembut, gurih, juga lebih tinggi mengandung nutrisi daripada ayam potong komersial.

### 3. Mengandung sedikit Lemak

Ayam organik cenderung lebih sedikit mengandung lemak daripada teman mereka yang dipelihara secara komersial. Jadi Anda bisa menambahkan sedikit lemak ke dalam panci jika Anda memasak ayam organik. Memotong daging ayam lebih tipis akan mempercepat waktu memasak, serta mendapatkan protein yang lebih berkualitas sehat.

### 4. Kaldu lebih sehat

Kaldu tulang dari daging hewan yang diproduksi secara organik, termasuk ayam lebih tinggi dalam hal manfaat gizi. Selain itu, kaldu ayam organik juga aman

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bebas dari hormon, obat-obatan, dan residu insektisida. Jadi, kaldu ayam kampung organik adalah tambahan untuk kuah sup yang sehat dan lebih lezat.

5. Rasa dan aroma Lebih nikmat

Manfaat lain dari daging ayam kampung organik adalah dalam hal rasa.

Ayam yang tidak ditenakkan secara alami cenderung memiliki daging yang lebih lembut dan rasa yang lebih lengkap, dan Anda sudah pasti akan menyukai rasa daging ayam kampung.

## D Jenis dan Ukuran Usaha

### 1. Jenis Usaha

Pengertian Perusahaan Menurut Undang-undang Nomor 3 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan, merupakan setiap bentuk usaha yang menjalankan setiap jenis usaha yang bersifat tetap, terus menerus dan yang didirikan, bekerja serta berkedudukan dalam wilayah negara Republik Indonesia yang bertujuan memperoleh keuntungan. Dari pengertian menurut Undang–Undang tersebut, terdapat pembagian usaha menurut bentuk badan usaha.

Badan usaha sendiri adalah status perusahaan tersebut yang terdaftar secara resmi. Menurut Saiman, Leonardus, *Kewirausahaan* (2014:9) terdapat banyak jenis badan usaha perusahaan yang pada umumnya terdiri atas:

a. Perusahaan Perseorangan

Perusahaan Perseorangan adalah perusahaan yang dimiliki, dikelola, dan dipimpin oleh seseorang yang bertanggung jawab penuh terhadap semua risiko dan aktivitas perusahaan. Dalam bentuk ini, tidak ada pemisahan modal antara kekayaan pribadi pemilik dengan kekayaan perusahaan.



b. Persekutuan Perdata

Menurut Kitab Undang-Undang Hukum Perdata pasal 1618 KUH Perdata, Persekutuan perdata merupakan suatu perjanjian dimana dua orang atau lebih mengikatkan diri untuk memasukkan sesuatu ke dalam persekutuan dengan maksud untuk membagi keuntungan yang terjadi karenanya. Maka menurut pengertian tersebut, syarat persekutuan perdata adalah adanya pemasukkan sesuatu ke dalam persekutuan dan ada pula pembagian keuntungan dari hasil pemasukkan tersebut.

c. Persekutuan Firma

Merupakan persekutuan perdata yang lebih khusus, yaitu didirikan untuk menjalankan perusahaan, menggunakan nama bersama, dan tanggung jawab para pemilik firma yang disebut sekutu bersifat tanggung rentang.

d. Persekutuan Comanditer (CV)

Pada prinsipnya, persekutuan komnaditer adalah persekutuan firma yang dikembangkan secara lebih lanjut. Namun perbedaannya Komanditer terdapat sekutu pasif yang hanya memasukkan modal dan tidak terlibat secara aktif dalam menjalankan perusahaan. Sedangkan sekutu aktif yang bertugas untuk menjalankan perusahaan.

e. Perseoran Terbatas (PT)

Perseroan terbatas adalah badan hukum yang merupakan persekutuan modal, didirikan berdasarkan perjanjian, dan melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham. Sebuah PT didirikan oleh para pendiri yang masing-masing memasukkan modal berdasarkan perjanjian. Modal tersebut terbagi dalam saham yang

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



masing-masingnya memiliki nilai yang secara keseluruhan menjadi modal perusahaan.

Badan usaha yang didirikan oleh penulis adalah perseorangan. Karena usaha yang penulis dirikan ini masih terbilang usaha kecil, dan pendirinya hanya satu orang yaitu penulis sendiri. Penulis tidak bekerja sama dengan pihak lain dalam pendiriannya dan dalam kegiatan menjalankan usaha ini penulis belum memisahkan modal pribadi dengan modal perusahaan.

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 2. Ukuran Usaha

Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), uraian usaha dapat dibagi sebagai berikut:

#### Usaha Mikro

Usaha Mikro adalah usaha produktif untuk orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur Undang-Undang ini.

#### Usaha Kecil

Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan dan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana yang dimaksud dalam Undang-Undang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Usaha Menengah

Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Berikut kriteria UMKM dapat dilihat pada **Tabel 2.1** berikut ini:

**Tabel 2.1**  
**Kriteria UMKM (dalam Rupiah)**

No	Uraian	Kriteria	
		Asset	Omzet/Tahun
1	Usaha Mikro	Maks 50.000.000	Maks 300.000.000
2	Usaha Kecil	> 50 juta – 1 Miliar	> 300 juta – 2,5 Miliar
3	Usaha Menengah	> 1 Miliar - 10 Miliar	> 2,5 Miliar - 50 Miliar

Sumber : Saiman, Leonardus, *Kewirausahaan* (2014:9)

Berdasarkan data tersebut, usaha mikro merupakan usaha yang memiliki aset paling besar 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) dengan omzet per tahunnya paling besar 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah). Usaha kecil adalah usaha yang memiliki aset paling kecil sebesar 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) dan yang paling besar 1.000.000.000 (satu miliar rupiah) dengan omzet per tahunnya lebih dari 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) dan paling besar 2.500.000.000. (dua miliar lima ratus juta rupiah). Usaha menengah memiliki aset lebih dari 1.000.000.000 (satu miliar rupiah) hingga 10.000.000.000 (sepuluh miliar rupiah) dan memiliki omzet paling besar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.500.000.000 (dua miliar lima ratus juta rupiah) hingga 50.000.000.000 (lima puluh miliar rupiah).

Usaha yang dimiliki penulis, yaitu Usaha Pembesaran Ayam kampung *Prime Chicks* merupakan usaha kecil. Usaha Pembesaran Ayam kampung *Prime Chicks* memiliki aset Rp. 692.189.590 dan perkiraan omzet yang didapat selama satu tahun sebesar antara Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) hingga Rp. 2.500.000.000 (dua miliar lima ratus juta rupiah).

## E. Latar Belakang Pemilik dan Alamat Perusahaan

### 1. Latar Belakang Pemilik

Rendy Gunawan merupakan penulis sekaligus calon pendiri dari budi daya pembesaran Ayam kampung. Rendy Gunawan yang akrab disapa Rendy ini berkediaman di Kota Bekasi, tepatnya di Perumahan Taman Wisma Asri Blok AA 25 Nomor 65. Sejak kecil Rendy sudah terbiasa hidup mandiri serta menjaga dua orang adiknya. Kesibukan kedua orang tuanya menjadikan motivasi tersendiri untuk hidup lebih mandiri dan mengembangkan prestasinya. Saat ini Rendy sedang melanjutkan pendidikan jenjang S1 di Kwik Kian Gie School of Business selama 4 tahun.

Rendy merupakan anak kandung dari pengusaha jasa pengangkut di Jakarta, serta memiliki ibu yang bekerja sebagai Pegawai Negeri Sipil (PNS). Terlahir sebagai anak pebisnis membuatnya tertarik untuk membuat usaha. Walaupun bisnis yang dijalankan berbeda dengan ayahnya, Rendy memilih bisnis peternakan ayam ini karena ayam adalah salah satu makanan favoritnya sejak kecil. Dan tidak hanya dagingnya saja yang dapat dinikmati tapi telurnya juga dapat dinikmati juga.



## 2. Alamat Perusahaan

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dalam menjalankan usahanya, penulis perlu memilih lokasi yang strategis sebagai lokasi jalannya usaha. Pemilihan lokasi usaha yang tepat menjadi faktor positif untuk meningkatkan peluang dan kekuatan usaha. Penulis dalam rencana menjalankan usahanya memilih lokasi di Bekasi tepatnya di Kabupaten Bekasi.

Pemilihan lokasi di Bekasi dipengaruhi oleh faktor kepadatan penduduk, kepadatan usaha rumah makan, harga tanah yang terbilang lebih murah, akses lokasi yang lebih mudah, serta sumber daya alam yang tersedia mendukung usaha peternakan. Iklim dan suhu udara di Bekasi yang terbilang masih cukup bersih untuk daerah kabupaten, dan juga akan mempengaruhi kualitas produk yang dihasilkan.

### F. Peralatan yang Dibutuhkan

Dalam kegiatan mendirikan Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks*, terdapat beberapa peralatan penting yang dibutuhkan untuk kegiatan operasional serta demi kemudahan dalam menjalankan usaha. Peralatan sendiri adalah segala macam benda yang digunakan untuk mendukung suatu usaha dan memiliki nilai ekonomis lebih dari satu tahun. Berikut daftar peralatan yang akan dibutuhkan untuk kegiatan operasional dan kantor yang dapat dilihat pada **Tabel 2.2.** dan **Tabel 2.3**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 2.2**  
**Peralatan Operasional Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks***

No	Keterangan	Jumlah Unit	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Regulator	2 Unit	Rp 57.000	Rp 114.000
2	Gasolek	2 Unit	Rp 800.000	Rp 1.600.000
3	Pompa Sanyo	1 Unit	Rp 6.000.000	Rp 6.000.000
5	Selang Penyemprot	3 Unit	Rp 85.000	Rp 255.000
6	Wearpack	3 Pcs	Rp 140.000	Rp 420.000
7	Keranjang ayam	25 Unit	Rp 225.000	Rp 5.625.000
<b>Total Harga Peralatan Operasional</b>				<b>Rp 14.014.000</b>

Sumber : Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks*, Tahun 2017

**Tabel 2.3**  
**Peralatan Kantor Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks***

No	Keterangan	Jumlah Unit	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1	Kursi	4 Unit	Rp 150.000	Rp 600.000
2	Meja	2 Unit	Rp 300.000	Rp 1.200.000
3	Brankas	1 Unit	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000
4	Komputer Lenovo	2 Set	Rp 2.405.250	Rp 4.810.500
5	AC Daikin	4 Unit	Rp 1.500.000	Rp 6.000.000
7	CCTV (4 kamera 1 unit)	2 Unit	Rp 3.500.000	Rp 7.000.000
9	Telepon	1 Unit	Rp 250.000	Rp 250.000
10	Lemari	1 Unit	Rp 650.000	Rp 650.000
11	Tong Untuk Bak Air	3 Unit	Rp 40.000	Rp 120.000
12	WIFI Portable (Andromax)	2 Unit	Rp 350.000	Rp 700.000
16	Kursi Tamu	4 Unit	Rp 125.000	Rp 500.000
17	Meja Tamu	1 Unit	Rp 300.000	Rp 300.000
18	Kursi Kantor	6 unit	Rp 150.000	Rp 900.000
19	Dispenser	1 Unit	Rp 275.250	Rp 275.250
<b>Total Harga Peralatan Kantor</b>				<b>Rp 27.305.750</b>

Sumber : Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks*, Tahun 2017

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



## G. Perlengkapan dan Bahan Baku

Perlengkapan dan bahan baku dalam Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks* sangat penting dibutuhkan untuk menjalankan kegiatan bisnis ini. Perlengkapan dan bahan baku sendiri adalah segala macam benda yang digunakan untuk mendukung suatu usaha dan memiliki nilai ekonomis kurang dari satu tahun. Berikut daftar perlengkapan dan bahan baku yang akan dibutuhkan. Dapat dilihat pada **Tabel 2.4.** dan **Tabel 2.5**

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Tabel 2.4**  
**Perlengkapan Kantor dan Operasional Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks***

No	Keterangan	Jumlah Unit	Harga Satuan	Total
1	Tabung Gas Besar	2 Unit	Rp 120.000	Rp 240.000
2	Lampu Pijar 40 Watt	50 Unit	Rp 4.500	Rp 225.000
3	Lampu Pijar 5 Watt	20 Unit	Rp 2.500	Rp 50.000
4	Masker	3 Pack	Rp 15.000	Rp 45.000
5	Kotak P3K	4 Unit	Rp 80.000	Rp 320.000
6	Bon	10 Dus	Rp 75.000	Rp 750.000
7	ATK	10 Unit	Rp 10.000	Rp 100.000
8	Tisu Roll	30 unit	Rp 6.000	Rp 180.000
9	Karbol	20 unit	Rp 10.000	Rp 200.000
10	Tempat Pakan	104 Unit	Rp 17.000	Rp 1.768.000
11	Tempat Minum	112 Unit	Rp 13.000	Rp 1.456.000
12	Termometer	3 Unit	Rp 6.000	Rp 18.000
13	Sapu Kandang	6 Unit	Rp 15.000	Rp 90.000
14	Sapu	2 Unit	Rp 25.000	Rp 50.000
15	Batang Bambu	400 Batang	Rp 5.000	Rp 2.000.000
16	Kain Pel	2 Unit	Rp 25.000	Rp 50.000
17	Sekop	4 Unit	Rp 20.000	Rp 80.000
18	Ember	4 Unit	Rp 13.000	Rp 52.000
19	Tali Plastik	300 Meter	Rp 1.500	Rp 450.000
20	Gayung	10 Unit	Rp 5.000	Rp 50.000
21	Sepatu Boot	3 Pasang	Rp 50.000	Rp 150.000
22	Sabun Cuci tangan	20	Rp 6.000	Rp 120.000
23	Air Minum (Galon)	4	Rp 8.000	Rp 240.000
	<b>Total</b>			<b>Rp 8.684.000</b>

Sumber : Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks*, Tahun 2017

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 2.5**  
**Bahan Baku Pembesaran Ayam *Prime Chicks***

No	Keterangan	Jumlah Unit	Harga Satuan	Total
1	Bibit Ayam	1600 unit	Rp 6.000	Rp 9.600.000
2	Dedak	1 ton	Rp 2.000	Rp 2.000.000
3	jagung pipilan	40 kg	Rp 4.000	Rp 160.000
4	Tepung Ikan	60 kg	Rp 5.000	Rp 300.000
5	Vaksin ND/IB	50 unit	Rp 100.000	Rp 5.000.000
6	Vaksin H5-N9	35 unit	Rp 200.000	Rp 7.000.000
7	Vitamin B Kompleks	100 unit	Rp 3.000	Rp 300.000
<b>Total</b>				<b>Rp 24.360.000</b>

Sumber: Usaha Pembesaran Ayam *Prime Chicks*, Tahun 2017

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.