# DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing.* Harlow: Pearson Education Limited.

Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Edisi ke-6.* Jakarta: Salemba Empat.

Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2017). *Business Research Methods, 12th Edition.* New York: McGraw Hill.

Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23.* Semarang: Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management.* Harlow: Pearson Education Limited.

Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian.* Yogyakarta: Andi.

JURNAL

Agustina. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Biaya Beralih dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan. *Economy Department*.

Fauzi'ah. (2014). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai variabel moderasi. *Economy Department*.

Lestari. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai variabel mediasi. *Economy Department*.

Rahmiati. (2012). Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Economy Department*.

Soniawati. (2016). Pengaruh Atmospheric Experiences terhadap Loyalitas Pelangan di The Restaurant Padma Hotel Bandung. *Economy Department*.

Suparto. (2014). Analisis Korelasi Variabel - Variabel yang mempengaruhi siswa dalam memilih perguruan tinggi. *Economy Department*.